

Consultation pour la création de l'identité visuelle de l'ODIA Normandie et le webdesign du site

La présente consultation a pour objet la sélection d'une agence de communication ou d'un·e graphiste pour la réalisation de l'identité visuelle de l'ODIA / Office de diffusion et d'information artistique de Normandie ainsi que du webdesign de son site internet.

1. Informations générales

Structure : association loi 1901, agence régionale

Direction : Caroline Lozé

Présidence : José S'agit

Missionné depuis plus de 20 ans dans le domaine du spectacle vivant par dix partenaires institutionnels, l'Office de diffusion et d'information artistique de Normandie contribue à la visibilité de la vie artistique et culturelle de la Normandie et à la qualification du secteur professionnel.

Il a pour objectifs de :

- participer au développement artistique et culturel du territoire, en région, au national et à l'international ;
- contribuer à l'enrichissement d'une présence artistique et d'une offre culturelle de qualité avec un souci d'irrigation et d'équité territoriale ;
- favoriser les échanges entre les acteur·rice·s du secteur et accompagner leur professionnalisation.

L'Office est en relation constante avec les opérateur·rice·s de terrain, les services de la Région, de l'État et des autres collectivités territoriales. Ainsi, il est à la fois un outil de coopération territoriale entre tou·te·s les acteur·rice·s d'un territoire et un vecteur de collaboration professionnelle pour l'ensemble du secteur du spectacle vivant.

En savoir plus :

Site internet : www.odianormandie.fr

Contact : Katell ADAM, responsable de la communication et de l'information
02 35 07 98 68 – contact@odianormandie.fr

2. Cahier des charges

Création de la nouvelle identité visuelle de l'Office

L'ODIA Normandie souhaite renouveler son identité visuelle à l'occasion de la refonte de son site internet.

Cette nouvelle identité devra refléter l'activité et les valeurs de l'Office et s'apparenter à une communication institutionnelle.

À partir de la présentation de l'Office énoncée en première partie, ses caractéristiques peuvent être résumées en une série de mots clés qui peuvent servir de point de départ à la réflexion autour de l'identité visuelle : diffusion, information, spectacle vivant (théâtre, musique, danse, cirque, arts de la rue...), professionnel, réseau, rencontres, équipe artistique, lieu de diffusion, création contemporaine, coopération interrégionale, culture...

Les projets devront prioritairement proposer un visuel intégrant du design graphique.

L'identité visuelle doit bénéficier d'un élément constitutif fort applicable sur les supports de communication notamment le site internet qui fera l'objet d'une refonte globale.

Elle doit pouvoir se décliner sur l'ensemble des supports de l'Office : site internet (responsive design), rapport d'activité et autres brochures (format portrait ou paysage), habillage des réseaux sociaux (bandeau, profil pour Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn...)

Important : l'auteur devra donner son accord pour l'ensemble des adaptations du visuel.

Données techniques :

L'ODIA Normandie dispose de son propre logo qui reste en place mais peut être adapté à la ligne graphique proposée.



La charte graphique actuelle est téléchargeable sur le site : [cliquer ici](#)

Attention : les polices de caractère utilisées devront être libres de droits et gratuites.

Réalisation du webdesign

À partir de l'identité visuelle, le·a graphiste devra décliner et réaliser le webdesign du site internet (en responsive design)

Conditions

- L'activité se déroulera d'octobre à décembre 2019. Un calendrier de travail détaillé sera précisé à l'issue de la sélection.
- Quelques déplacements sont à prévoir dans les locaux de l'Office à Rouen pour des séances de travail.

3. Candidatures et modalités de sélection des offres

Première phase de sélection

Dans un premier temps, les candidat·e·s doivent fournir un dossier comprenant les éléments suivants :

- une fiche administrative (forme juridique, numéros de SIRET, URSSAF, adresse du siège social...) ;
- un book/portfolio (de préférence en ligne) qui comprend des réalisations de visuels, de sites internet et de supports papier, maquettes et chartes graphiques abouties dans un cadre professionnel, permettant d'apprécier l'univers graphique et les compétences ;
- des exemples de travaux sur l'ergonomie et la navigation d'un site internet seraient un plus ;
- un devis (première estimation qui comprend la réalisation et la cession des droits d'auteur pour toute la durée des droits d'auteur telle que le prévoit le code de la propriété intellectuelle L131.3).

Une attention particulière sera portée aux candidatures de personnes ou structures installées en Normandie

Date limite d'envoi : **vendredi 27 septembre**

Deuxième phase de sélection

À l'issue de la réception de ces dossiers, nous retiendrons deux ou trois candidat·e·s à qui nous demanderons deux pistes de travail (non abouties) pour une identité visuelle.

Les graphistes non retenu·e·s à l'issue de cette deuxième phase de sélection seront indemnisé·e·s pour leur travail à hauteur de 300 euros HT.

Date limite d'envoi : **lundi 4 novembre**

Éléments financiers

L'enveloppe globale (création graphique et webdesign) ne devra pas dépasser 5000 € HT.

Envoi des propositions

Les dossiers de candidatures doivent impérativement être dématérialisés et envoyés à contact@odianormandie.fr