



odia
normandie

AGENCE RÉGIONALE AU SERVICE DU
DÉVELOPPEMENT DU SPECTACLE VIVANT

2024

Rapport d'activité

L'imprimerie Iropa, en charge du rapport d'activité, dispose de la certification environnementale



Agir face aux enjeux de la transition écologique

S'inscrire dans la dynamique nationale
Accompagner la dynamique régionale
Les rencontres professionnelles

Bilan et perspectives
En bref
L'année en un regard

Œuvrer sur le terrain de l'équité territoriale en accompagnant concrètement la mise en pratique des droits culturels

Le réseau inTERaction
Les Intersections
Faciliter la prise en compte des droits culturels
Musiques en jeu(x) - LE KIT

Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques de Normandie

L'accompagnement
Les aides financières
Le repérage artistique
L'international

Concourir à la qualification et à la structuration des acteurs et actrices de terrain

Les rencontres professionnelles d'information
L'accès à la formation
Le conseil technique
La participation au réseau Enfantissage
Le Coreps Normandie

Les moyens de la mise en oeuvre

Budget réalisé
Vie statutaire
Vie de l'agence
Partenaires
Annexes

Bilan et perspectives

Si une année ne fait bien sûr pas l'autre, force est de constater que 2024 a permis de confirmer, s'il en était besoin, la fragilité du secteur du spectacle vivant, la nécessité de protéger et de faire valoir politiquement l'intérêt de la diversité des pratiques et des imaginaires que nous proposent ses acteur·rices, tout en poursuivant le travail de réinvention des manières de travailler, de coopérer et de faire du commun.

L'Odia Normandie tâche d'apporter sa part aux nécessaires réflexions, comme à l'invention d'outils pour faciliter les coopérations, qui sont les seules postures permettant d'aborder les sujets à traiter. 2024 est la première année où l'ensemble des activités a été élaboré en lien avec le projet quadriennal de l'agence, voté en juillet 2023. Nous en rappelons les 4 axes :

- Être proactifs face aux enjeux de la transition écologique
- Œuvrer sur le terrain de l'équité territoriale en accompagnant concrètement la mise en pratique des droits culturels
- Accompagner l'ensemble des manières de (dif/in)fuser
- Concourir à la qualification et à la structuration des acteurs et actrices de terrain

À ce titre, l'année a été tout particulièrement jalonnée par de précieux temps de concertation avec l'ensemble des collectivités publiques qui accompagnent l'agence - et qui coopèrent à travers elle - comme avec différents professionnels du secteur membres de notre Commission d'Attribution des Aides, pour mener un travail de refonte des aides financières pour accompagner la diffusion.

Ce travail a été guidé par des principes partagés :

- Faire levier pour élargir les territoires de la diffusion tant au profit des compagnies et ensembles normands que des habitant·es des territoires de la Normandie au nom de leurs droits culturels
- Favoriser une plus grande longévité des projets artistiques

- Tâcher de répondre aux spécificités des disciplines artistiques et en particulier celles de la musique
- Promouvoir des conditions d'exploitation éthiques pour les diffusions hors région
- Encourager les démarches d'écoresponsabilité.

Le tout, en veillant au caractère complémentaire des appuis de l'Odia Normandie par rapport aux soutiens mis en œuvre par les collectivités publiques.

Ce travail a permis faire la pleine démonstration de l'intérêt que LA CULTURE SOIT UNE COMPÉTENCE PARTAGÉE, tant le travail d'élaboration de points de vue communs a permis des échanges riches, dont le résultat présente la solidité de ce qui naît d'une concertation associant une pluralité de regards.

Si le rapport d'activité de l'année a vocation à l'exhaustivité, il est intéressant de mettre l'accent sur certaines actions, comme autant d'exemples qui reflètent la façon dont l'agence a agi suivant les 4 axes du projet, à travers :

- La mise en œuvre d'une offre de services qui se déploie sur le territoire pour accompagner l'appréhension des droits culturels : depuis des ateliers de sensibilisation jusqu'à la mise en place du projet des *Intersections* mettant en relation le spectacle vivant et d'autres services de proximité
- Le lancement d'actions pluriannuelles sur la musique, et d'une dynamique collective et régionale pour la danse ;
- Le lancement du programme d'appui à la structuration en direction des équipes artistiques

- La coordination de la préfiguration du COREPS Normandie et de son 1^{er} temps de fonctionnement

- La poursuite de notre engagement dans la redirection écologique et la soutenabilité du spectacle vivant à travers la diversité de projets mis en œuvre en ce sens

- La création et le renforcement de partenariats permettant de mutualiser le travail de ressources en direction des acteurs de terrain (avec l'Afdas, le CNFPT, le CND, le CNM, la Févis, Artcena via La Collaborative...)

Leur point commun est l'ADN de l'Odia Normandie : toutes ces actions s'inscrivent dans des dynamiques de coopération qui tout à la fois les permettent et les rendent souhaitables.

Enfin, un point déterminant de l'année, essentiel à la bonne réalisation de nos missions : le recrutement en septembre d'une responsable de la communication (Sophie Granger-Lehoux) et d'un responsable des projets et du conseil techniques (Thomas Roquier), ainsi que la création d'un poste de coordinatrice de projets accompagnant les coopérations territoriales (occupé par Fanny Fauvel), grâce au soutien fort de la Région Normandie. Cela nous permet de travailler de façon concrète à accompagner l'intégration des droits culturels dans les projets et les politiques culturels et artistiques en lien avec nos partenaires institutionnels, comme d'accentuer le travail que nous menons en direction de l'équité territoriale.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

José Sagit
Président

Julien Rosemberg
Directeur

En bref

..... Les aides financières

- 366 395 €** d'aides versées
 - 454** représentations aidées
 - 76** équipes artistiques aidées
 - 56** opérateurs de diffusion aidés

Hors région

- 177 992 €** d'aides accordées
- 175 376 €** d'aides versées
 - 25** équipes artistiques
 - 252** représentations

En région

- 192 269 €** d'aides accordées
- 191 019 €** d'aides versées
 - 56** opérateurs de diffusion
 - 202** représentations

..... Le conseil individualisé

- 347** rendez-vous personnalisés
 - 191** avec des équipes artistiques
 - 77** avec des lieux de diffusion
 - 35** avec des collectivités territoriales
 - 44** avec des partenaires institutionnels
- 158** présences aux spectacles
- 146** portés par des équipes artistiques normandes
- 12** dans le cadre de la coopération interrégionale

457 personnes ayant participé à au moins **1** événement collectif organisé par l'agence

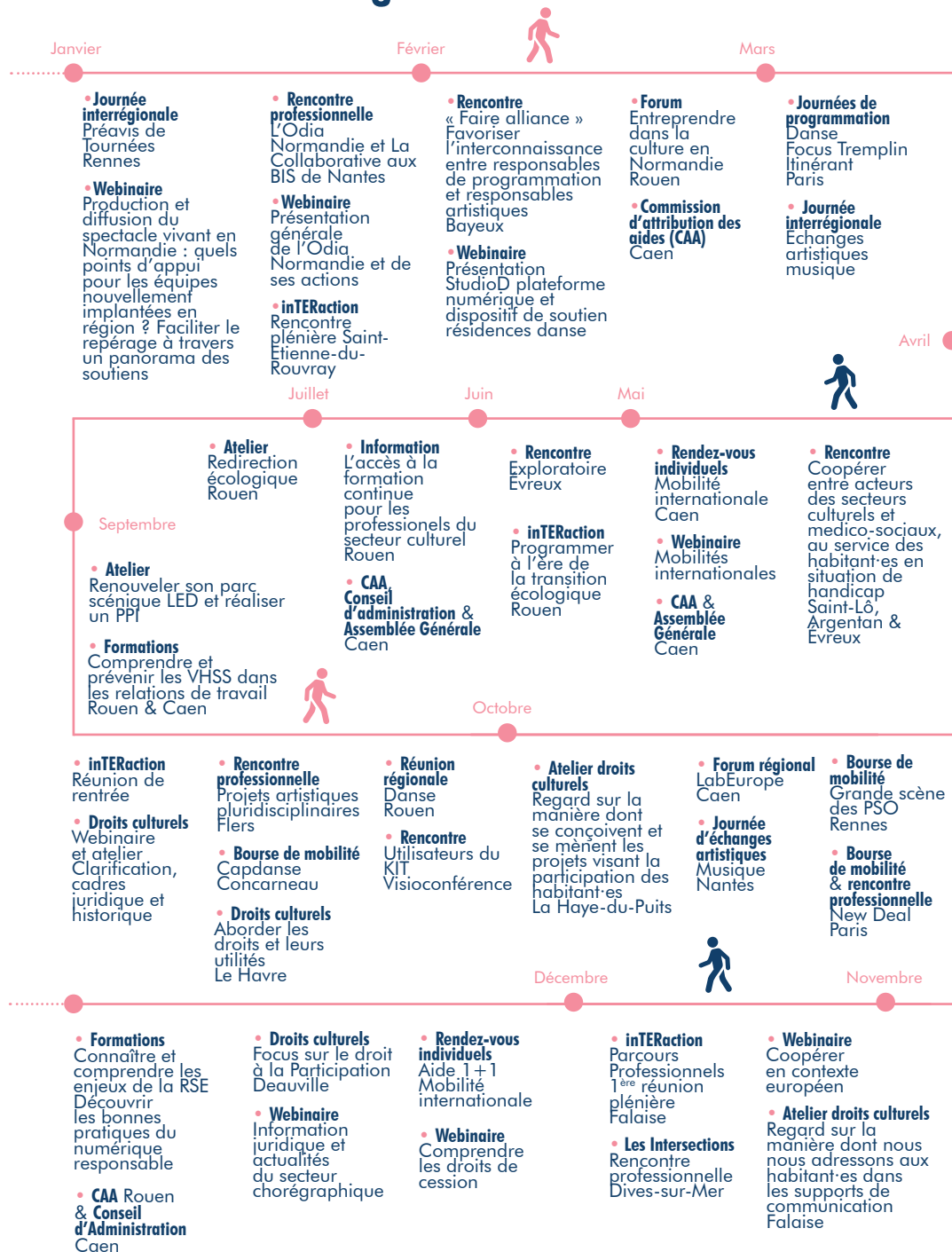
..... Une année c'est aussi

- 19** rendez-vous thématiques
- 27** ateliers / webinaires
- 4** formations
- 4** réunions plénières inTERaction
- 1076** personnes réunies sur ces actions
 - dont **49 %** d'équipes artistiques
 - 17 %** d'opérateurs de diffusion
 - 17 %** de collectivités territoriales
 - 13 %** d'établissements du médico-social
 - 4 %** autres (établissements de formation, agences culturelles, etc.)
- 435** structures représentées dont
 - 32 %** de Seine-Maritime
 - 26 %** du Calvados
 - 13 %** de l'Eure
 - 13 %** de la Manche
 - 10 %** de l'Orne
 - 6 %** hors région Normandie

..... Les réseaux sociaux

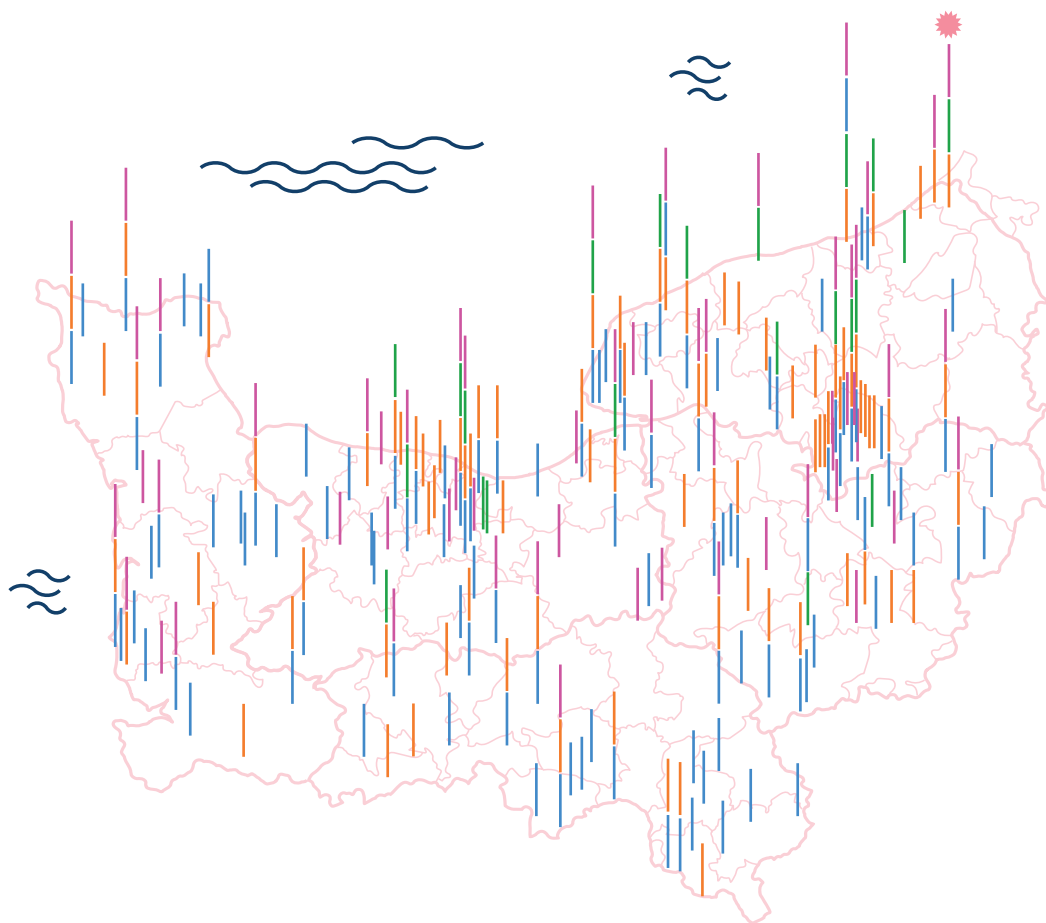
- 3070** abonné·es Facebook (+114 %)
- 1265** abonné·es Instagram (NC)
- 1353** abonné·es LinkedIn (+109 %)
- via **300** publications (+112 %)

L'année en un regard



L'Odia Normandie sur le territoire

Cartographie 2024



Comment lire cette carte ?

L'Odia Normandie s'attache à déployer ses missions sur l'ensemble du territoire normand, avec la volonté affirmée de soutenir et d'accompagner tous les acteurs et actrices, où qu'ils se trouvent.

À travers une diversité d'actions, des dispositifs d'aides financières, des accompagnements sur mesure et une présence active sur le terrain, l'agence œuvre pour une répartition équitable de ses interventions, au plus près des besoins locaux.

La cartographie présentée ici offre une visualisation de l'origine géographique des personnes ayant été touchées par les actions de l'Odia Normandie au cours de l'année 2024.

*Par exemple, on peut observer qu'au moins une personne ou une structure de la commune de **Eu** (cf. ) a bénéficié d'une intervention et/ou d'une aide relevant de trois des axes qui structurent le projet de l'Odia Normandie : **la qualification et la structuration des professionnel·les, la transition écologique, et la diffusion.***

Les 4 axes du projet

- | **Agir face aux enjeux de la transition écologique**
- | **Concourir à la qualification et à la structuration des acteurs et actrices de terrain**
- | **Œuvrer sur le terrain de l'équité territoriale en accompagnant concrètement la mise en pratique des droits culturels**
- | **Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques de Normandie**

« Il est désormais nécessaire d'accompagner la profession dans une stratégie globale d'adaptation. Radicale, mais stratégique. Massive, mais proportionnée. La réponse au défi climatique semble en effet correspondre au cahier des charges d'un fildefériste. Les stratégies adaptatives doivent embrasser la complexité la plus grande pour véritablement devenir virales. Elles ne pourront pas se déployer sans un engagement fort des institutions culturelles aux côtés d'une société civile en mouvement. Elles seules peuvent construire et garantir la résilience du secteur face aux prochains chocs ».

D. Irle, A. Roesch et S.Valensi
Décarboner la culture
Grenoble, PUG, 2021

Agir face aux enjeux de la transition écologique



S'inscrire dans la dynamique nationale

Accompagner la dynamique régionale

Les rencontres professionnelles

AGIR FACE AUX ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Si l'heure est à la responsabilité de chacun·e sur les questions relatives à la transition écologique, notre positionnement au sein de l'écosystème professionnel, comme notre savoir-faire qui se développe grâce à une dynamique d'ores et déjà à l'œuvre avec les autres agences culturelles membres de La Collaborative, nous ont amené·es à considérer que contribuer à répondre à cet enjeu devait constituer un axe transversal au projet de la structure.



Photo © DR



Si ce qui doit être mis au travail ne peut naturellement pas être gravé dans le marbre, voici ce que nous nous employons à mettre en œuvre :

- Améliorer notre niveau de connaissance en interne pour comprendre les enjeux clés et les leviers de transformation
- Intégrer un volet d'actions « ressourçantes »
- S'inscrire dans une dynamique régionale avec d'autres acteurs, en impulsant, en s'appuyant et en s'inspirant
- Participer à objectiver les enjeux (mobilité, numérique, écoconception, activités du bâtiment, LED...)
- Participer à lever les appréhensions (conflits de valeurs, éco-anxiété, etc.)
- Être moteur de coopérations effectives, de passage à l'action, des acteurs
- Contribuer à améliorer le bien-être au travail au sein de notre secteur.

Ce sont ces idées qui nous ont guidé dans les actions entreprises.

180 personnes réunies autour de 3 temps forts aux Biennales Internationales du Spectacle (BIS) de Nantes

Avec l'Onda et en partenariat avec La Collaborative : 72 personnes autour des rendez-vous sur le Design Fiction

5 entreprises et 30 salarié·es engagé·es dans l'appui conseil sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

50 participant·es à des ateliers et tables rondes sur la redirection écologique

220 personnes accueillies sur le forum de la ville de Rouen « Culture et transition écologique » dont nous étions partenaires

S'INSCRIRE DANS LA DYNAMIQUE NATIONALE

La Collaborative et la dynamique en faveur de la transition écologique aux Biennales Internationales du Spectacle (BIS) de Nantes

Les agences de La Collaborative (association réunissant l'agence culturelle Grand Est, l'OARA Nouvelle-Aquitaine, Occitanie en scène, l'Odia Normandie et Spectacle vivant en Bretagne) ont souhaité profiter de la large mobilisation professionnelle et du rayonnement offerts par les BIS de Nantes en janvier 2024 pour mettre en lumière les ressources produites dans le cadre du projet Objectif 13 qui s'est déroulé de novembre 2021 à novembre 2023 dont l'objectif consistait à proposer un diagnostic, un outillage et des solutions collectives pour faire face à l'enjeu de la décarbonation dans la filière du spectacle vivant.

3 temps forts ont été proposés en lien avec Objectif 13 et les thématiques explorées dans le cadre du projet, réunissant chacun une centaine de participant·es.



**biennales
internationales
du spectacle**

• Forum « Gestion et prévention des nouveaux risques à l'aune de la transition écologique »

Mercredi 17 janvier, Le Club de l'Atlantique (Cité des Congrès)

Animé par Scott Delhaise-Ramond, intervenant en prévention des risques professionnels (Moë-kan SAS), Doriane Foix, secrétaire générale de l'OARA Nouvelle Aquitaine et Martin Roch, conseiller à Spectacle Vivant en Bretagne, une invitation à partager les réflexions du groupe de travail sur les nouveaux risques professionnels rencontrés face au changement climatique. L'enjeu de ce forum était de penser la préservation des activités culturelles en y intégrant la prévention et la gestion des nouveaux risques auxquels nos métiers sont confrontés.

Ce forum a réuni **80 personnes**.

• Atelier « Pour une redirection écologique du spectacle vivant ? »

Mercredi 17 janvier, Foyer Haut (Lieu Unique)

Animé par Cyril Delfosse, co-fondateur du Bureau des acclimations et Charlotte Rotureau, ce rendez-vous avait vocation à présenter l'atelier de redirection écologique du spectacle vivant (cf. page 15). Cet atelier a été élaboré pour aider les acteurs culturels à débattre et construire les transformations profondes et nécessaires à l'inscription de leurs activités dans le respect des limites planétaires. À quoi renoncer ? Pourquoi renoncer ? Comment renoncer ?

• Petit-déjeuner

Jeudi 18 janvier, Salle 150 (Cité des Congrès)

Un moment de partage autour d'un petit-déjeuner ainsi qu'une présentation du site internet de La Collaborative où est accessible l'ensemble des ressources produites ou identifiées dans le cadre du projet Objectif 13 et les suites qui y seront apportées.

Ce rendez-vous a réuni **100 personnes**.

Le design fiction pour imaginer collectivement des futurs désirables

Les agences culturelles régionales membres de **La Collaborative et l'Onda** ont imaginé ensemble un nouveau type de rendez-vous baptisé **les Exploratoires**, en collaboration avec des partenaires locaux. Pensés comme des cycles de rencontres, les Exploratoires se présentent comme des parcours de réflexion à travers des questions du temps présent. Accompagnés par des penseurs, philosophes, sociologues, travaillant dans différents secteurs de recherches, ces cycles permettent d'approfondir certaines grandes thématiques qui agitent notre secteur, impliquant parfois de profondes transformations des pratiques.

L'Odia Normandie, l'Onda, en partenariat avec Le Tangram-Scène nationale d'Évreux se sont associés autour de la thématique suivante : « **Se déplacer : Comment s'engager dans le changement ? S'inspirer de l'expérience du Design fiction** ».

De février à mai 2024, **30 professionnel·les de la culture** (dont Normands) se sont réunis à l'Onda au cours de **5 journées** menées par Max Mollon, docteur en Sciences des médias et Sciences du design, spécialisé dans la création d'expériences sensibles permettant de vivre collectivement, défricher et débattre du futur. Le design fiction a été choisi comme méthodologie de travail.

Une **restitution de ce travail prospectif de Design fiction a été menée lors du festival Les AnthroPoScènes à Évreux les 14 et 15 mai**, réunissant **42 personnes**, puis lors de la rencontre annuelle de l'Onda au Festival d'Avignon. Nicolas Truong, grand reporter aux pages Idées du Monde (grand témoin des Exploratoires) en a accompagné le processus de réflexion.



ACCOMPAGNER LA DYNAMIQUE REGIONALE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises - RSE

Afin de contribuer à la démarche entamée en 2023 par une trentaine de professionnel·les du spectacle vivant de Normandie autour des enjeux de transition écologique, l'Odia Normandie a proposé de s'appuyer sur son partenariat bâti avec l'Afdas afin de faire bénéficier aux entreprises adhérentes du dispositif d'appui conseil RSE.

Ce dispositif permet de financer l'intervention d'un·e expert·e auprès d'une ou plusieurs structures relevant de l'Afdas sur une durée de 6 à 9 mois afin de les accompagner dans la mise en place d'actions concrètes en lien avec les enjeux de la RSE.

Cinq entreprises déjà impliquées dans cette démarche ont répondu favorablement à l'initiative, ouvrant ainsi la voie au lancement, dès avril, d'un accompagnement collectif animé par Thierry Leonardi, conseiller en stratégie RSE.

Ce dispositif combine des temps d'accompagnement individuel au sein de chaque entreprise et des sessions collectives dédiées à l'échange d'expériences et à la réflexion sectorielle.

Cet appui conseil a pour objectif d'identifier les outils et pratiques pouvant être adoptés par le plus grand nombre.

Les 5 entreprises participants à cet appui conseil collectif RSE :

- Le Centre Chorégraphique National de Caen en Normandie (14)
- Le Trident - Scène nationale de Cherbourg-en-Cotentin (50)
- Le Trianon Transatlantique, Scène conventionnée d'intérêt national à Sotteville-lès-Rouen (76)
- OSCAR, groupement d'employeurs culture à Rouen (76)
- Cie Pavillon-S à Rouen (76)

La transition écologique

16 mai 2024 – Rouen

Programmer à l'ère de la transition écologique : quels enjeux, quelles pistes pour le spectacle vivant ?

Intervenante : Violaine Talbot-Havard - directrice adjointe de la culture de la Ville de Rouen / Eco-conseillère en transition écologique et sociale du monde de la culture.

Dans le but de soutenir les agent·es des collectivités territoriales face aux défis de la transition écologique, l'Odia Normandie s'est rapproché de la délégation régionale du CNFPT, dans le cadre de leur partenariat, et a organisé, au printemps 2024 à Rouen, un atelier d'intelligence collective. Cet événement s'est centré sur les problématiques liées à l'accueil d'artistes et à l'organisation de spectacles dans un contexte de changement climatique.

Animé par Violaine Talbot-Havard, éco-conseillère spécialisée dans la transition écologique et sociale dans le secteur culturel, l'atelier a réuni

15 agent·es territoriaux qui ont pu approfondir leur compréhension du rôle des activités culturelles dans l'adaptation au changement climatique, identifier des leviers d'action, échanger sur les enjeux de mobilité des publics et évaluer l'impact environnemental de la communication numérique.

15 personnes dont

5 chargé·es de la médiation

10 directions / responsables de service culturel

dont

8 de Seine-Maritime

4 du Calvados

3 de l'Eure

14 structures représentées



Atelier de redirection écologique

Le 1^{er} juillet 2024 au Labo Victor Hugo à Rouen, les conseillères artistiques de l'agence, Annaëlle Richard et Naïd Azimi ont animé un **premier atelier de redirection écologique** à l'adresse de professionnel·les, lieux de diffusion, groupement d'employeurs, collectivités et équipes artistiques, réunissant au total **15 personnes**.

Cette proposition est née dans le cadre de l'accompagnement des structures du territoire participant à l'appui conseil collectif Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) avec l'AFDAS (cf. page 14) et à la faveur de la récente formation des deux conseillères à cet atelier dans le cadre de la Collaborative et du projet Objectif 13.

Cet atelier s'inspire du cadre de pensée de la redirection écologique développé par Alexandre Monnin, Diego Landivar et Emmanuel Bonnet au laboratoire Origens Media Lab. L'atelier de la redirection écologique a été construit et développé sur les principes de la *fresque du renoncement*. Il en reprend la philosophie ainsi que certaines étapes. Son adaptation a été réalisée à notre demande par le Bureau des Acclimations.

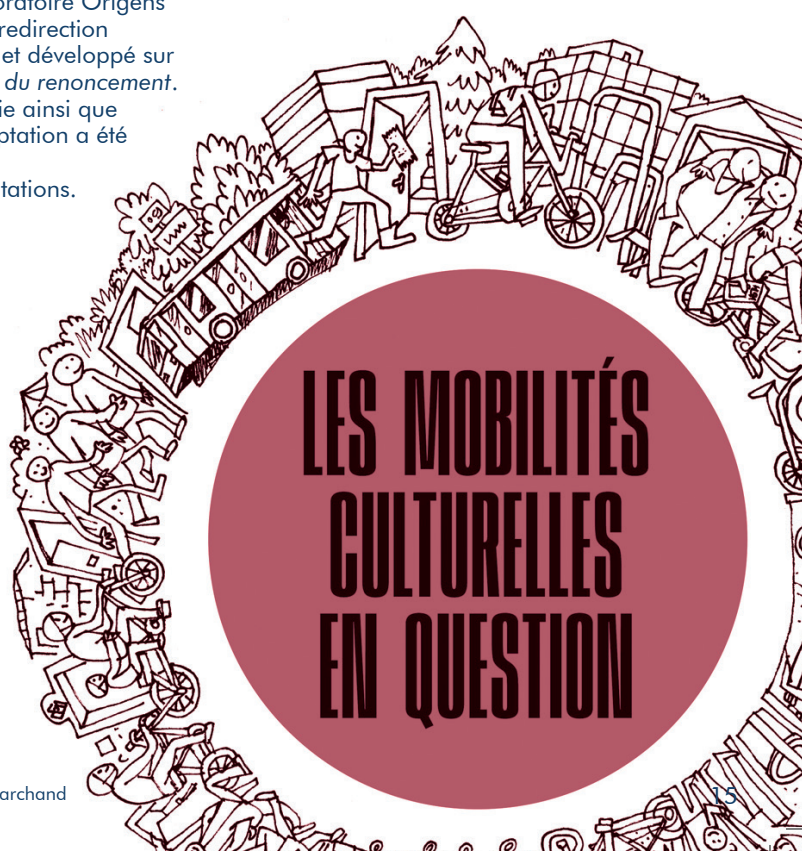
LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Le Forum de la Ville de Rouen

L'Odia Normandie a été partenaire des premières rencontres rouennaises « Culture et transition écologique » qui avaient pour sujet la question des mobilités culturelles. L'objectif est de sensibiliser les acteurs et actrices du territoire à ces questions et de travailler collectivement à construire des solutions concrètes.

Plusieurs ateliers thématiques et des conférences ont été proposés les 13 et 14 mars 2024 au Pavillon des Transitions.

Ces deux journées ont rassemblé **220 personnes** et **20 personnes** autour de l'atelier animé par Annaëlle Richard (Odia Normandie) autour du sujet « les artistes moteurs du changement ? ».



LES MOBILITÉS
CULTURELLES
EN QUESTION

LES DROITS CULTURELS DANS LES TEXTES

Article 103 de la loi sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (Loi NOTRe)

« La responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'État dans le respect des droits culturels énoncés par la convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005 »

Article 3 de la loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine (LCAP)

« L'État, à travers ses services centraux et déconcentrés, les collectivités territoriales et leurs groupements ainsi que leurs établissements publics définissent et mettent en œuvre, dans le respect des droits culturels énoncés par la convention de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005, une politique de service public construite en concertation avec les acteurs de la création artistique ».



Loi
NOTRe
Art. 103



Loi
LCAP
Art. 3



Déclaration
de Fribourg



Convention de l'Organisation des
Nations unies pour l'éducation,
la science et la culture sur la
protection et la promotion de
la diversité des expressions
culturelles du 20 octobre 2005



Œuvrer sur le terrain de l'équité territoriale en accompagnant concrètement la mise en pratique des droits culturels

Le réseau inTERaction

Pour le développement du spectacle vivant
sur les territoires ruraux et péri-rubains

Les Intersections

Co-construire : le spectacle vivant et les autres services de proximité

Faciliter la prise en compte des droits culturels

Les cycles d'ateliers 2024

Musiques en jeu(x) - LE KIT

Boîte de jeux coopératifs à la (re)découverte des musiques de création

ŒUVRER SUR LE TERRAIN DE L'ÉQUITÉ TERRITORIALE EN ACCOMPAGNANT CONCRÈTEMENT LA MISE EN PRATIQUE DES DROITS CULTURELS

**24 territoires adhérents au
réseau inTÉraction**

**188 personnes aux rencontres
des Intersections**

**81 personnes en ateliers autour
des droits culturels**

**20 mallettes du KIT en
circulation et 478 personnes
sensibilisées au KIT entre 2021
et 2024**



L'agence attache une grande importance à la présence et à l'ancrage de projets artistiques sur l'ensemble du territoire régional, dans une logique d'équité d'accès au service public du spectacle vivant.

Dans un contexte de tensions économiques, de menaces pesant sur la diversité des expressions et des imaginaires artistiques, il est nécessaire de renforcer les liens entre les démarches artistiques et les autres services publics territoriaux.

Ainsi, nous nous employons à :

- contribuer à susciter le désir d'accueil de projets artistiques sur les territoires,

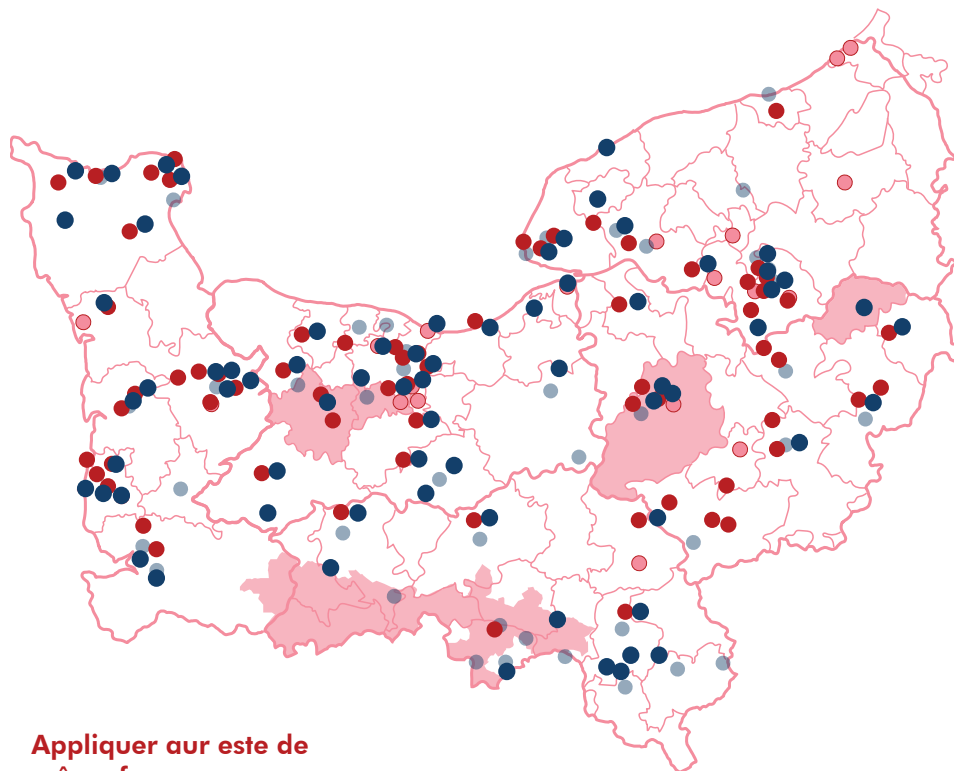
- entretenir ce désir en contribuant à rendre possible l'existence de ces projets - particulièrement en encourageant les coopérations, y compris avec des acteurs agissant hors du champ culturel.

Cela, dans un esprit d'ouverture et de partage s'inscrivant résolument dans le respect des droits culturels.

Au regard d'actions de préfiguration concluantes menées en 2023, la Région a fait le choix fort de nous accompagner sur la création d'un poste pour assoir cet axe du projet.

Les actions déployées concourent à la réalisation des objectifs en les abordant suivant différents leviers, toujours en complémentarité de nos partenaires publics et en articulation avec les acteurs qui partagent ces objets de travail.

Renforcer la proximité, se déployer sur les territoires



**Appliquer au este de
même façon**

- Réseau inTERaction : Communes, associations et EPCI membres du
depuis 2023
- Origine géographique des participant·es aux ateliers et webinaires portant sur
les droits culturels
- Origine géographique des participant·es aux rencontres des Intersections
- Lieux des rencontres et des temps de sensibilisation autour de
Musiques en jeu(x) - LE KIT

LE RÉSEAU inTERaction

Un réseau au service du développement du spectacle vivant sur les territoires ruraux et péri-rubains

L'Odia Normandie a créé *inTERaction* pour accompagner le développement du spectacle vivant dans les zones rurales ou périurbaines en favorisant les dynamiques de coopération. Le réseau fédère des professionnel·les en charge du spectacle vivant au sein de collectivités territoriales ou d'associations ayant des missions de service public, dotées ou non d'une salle de spectacles.

L'agence contribue à leur qualification, les accompagne et les soutient dans la mise en œuvre des projets dont ils ou elles ont la responsabilité, grâce à un ensemble de services complémentaires réunis dans un « pack » : réunions trimestrielles d'information, ateliers pratiques, dynamique d'échanges entre pairs, aide au repérage des spectacles produits en région, priorité d'accès aux bourses de mobilité pour des festivals hors de la Normandie, aides financières à la diffusion artistique de compagnies professionnelles de Normandie.



Visuel © Odia Normandie



Un cadre de travail et des ressources concrètes au service de la mise en œuvre de projets sur les territoires

Trois rencontres plénières dont 2 consacrées à la danse

24 et 25 janvier à Saint-Etienne-du-Rouvray - Le Rive Gauche, dans le cadre du festival *C'est déjà de la danse*

7 membres professionnels présents

Poursuivant l'objectif de renforcer la capacité des membres à **programmer des spectacles chorégraphiques et à en assurer la médiation auprès des habitant·es**, cette rencontre a combiné visionnage collectif d'un spectacle - Road Movie, du chorégraphe et danseur normand Dominique Boivin - et nouvelle expérimentation de l'outil « Escales », créé par l'agence en partenariat avec Spectacle Vivant en Bretagne, son homologue. En complément, l'équipe des relations publiques de la scène conventionnée, située en milieu périurbain, a pu partager ses savoir-faire et des conseils pour constituer ou fidéliser des publics.

28 novembre à Falaise - Micro-Folie et Centre socioculturel, en partenariat avec Chorège, Centre de Développement Chorégraphique National de Falaise-Normandie

10 membres professionnels présents

Poursuite du travail de fond sur la danse, avec **une attention particulière aux conditions de diffusion en ruralité**. Le groupe a pu expérimenter d'autres ressources pédagogiques, développées par le réseau des CDCN et mis à disposition par Chorège, comme le jeu « Danse tout terrain, comment les lieux nous font danser ? ». Il a ensuite travaillé avec Vincent Jean, directeur de Chorège, sur les **conditions de mise en œuvre d'une première tournée mutualisée d'un spectacle chorégraphique au sein de quelques structures du réseau en 25-26**, grâce à la mesure Danse en territoires du Ministère de la Culture.

16 mai à Rouen - Atrium, en partenariat avec le CNFPT.

16 professionnel·les présents dont 4 membres du réseau et 2 futurs membres

Cette journée d'actualité, ouverte au-delà du réseau, s'intitulait « **Programmer à l'ère de la transition écologique : quels enjeux pour le spectacle vivant ? Quelles pistes d'action ?** ».

Animée par une spécialiste très impliquée dans la prise en compte de la transition écologique dans les projets culturels de sa collectivité d'exercice, elle proposait à la fois de renforcer ses connaissances sur quelques défis nouveaux pour notre secteur, de partager des initiatives inspirantes sur des territoires ruraux ou périurbains et de réfléchir collectivement à des solutions concrètes à court, moyen ou long terme (cf. page 64).

Comme tous les ans, ces plénières ont été complétées par une visioconférence de rentrée, consacrée à des échanges artistiques.

Elle s'est tenue le 12/09, avec **12 membres présents**.

Des ateliers pratiques, conçus spécifiquement pour le réseau ou sélectionnés parmi les différentes offres de l'agence

En complément des plénières, ils permettent aux responsables de programmation membres d'inTERaction de se constituer **un parcours plus à la carte** et d'élargir leur réseau professionnel grâce à leur ouverture à d'autres publics/métiers.

Sept ateliers ont ainsi été fléchés, en 2024, ce qui garantit une priorité d'inscription au réseau, dont 2 dans les formations techniques proposées et 5 dans le cycle « droits culturels ». Une journée d'actualité, conçue en partenariat avec le CNFPT, y a été intégrée : « Comment préparer, mettre en œuvre et financer la transition vers la LED du matériel technique du spectacle vivant ? ».

Elle s'est tenue le 14 novembre à Hérouville-Saint-Clair et a rassemblé 14 professionnel·les, dont **5 membres du réseau (1 programmatrice et 4 techniciens)**

(Cf. page 64)



inTERaction

Réseau de l'Odia Normandie au service du développement du **spectacle vivant** sur les territoires ruraux et périurbains

Un réseau qui s'élargit sur la base d'un cadre de coopération précisé

Depuis septembre 2024, ce ne sont plus des personnes physiques qui adhèrent au réseau inTERaction mais des personnes morales (collectivités, associations, établissements publics) qui mandatent des agent·es ou des salarié·es pour les représenter et, à partir de 2025, si elles le souhaitent, des élu·es. Elles le font sur la base d'un cadre de coopération, un document partagé entre élu·es et technicien·nes qui précise les services proposés gratuitement par l'Odia Normandie et formule des recommandations pour optimiser l'effet levier de l'adhésion.

En lien, l'année 2024 a été marquée par un travail encore plus appuyé sur l'identification et la rencontre de nouveaux territoires à impliquer dans ce réseau.

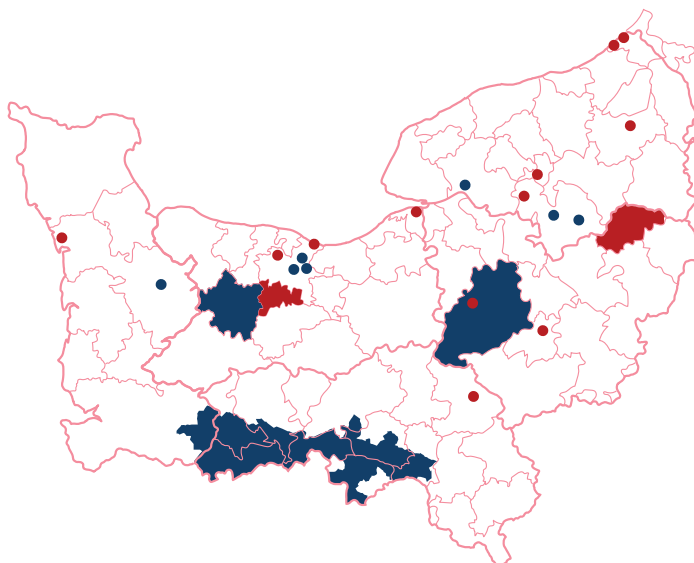
Un travail qui demande de toute façon à être renouvelé régulièrement : nous constatons en effet, sur les postes en responsabilité de la programmation et sur les projets artistiques, des taux de renouvellement plus fréquents qu'ailleurs.

En bref, si le nombre de membres professionnels pouvait sembler auparavant peu varier (entre 14 et 16 selon les années) la composition interne du réseau a régulièrement évolué malgré la présence d'un noyau dur fidèle.

Nous sommes donc particulièrement heureux de pouvoir compter, fin 2024, **10 nouveaux territoires adhérents ou en phase d'adhésion, ce qui porte l'effectif du réseau à 24 territoires.**

Évolution de la composition du réseau inTERaction

Les équipes du service « développement culturel des territoires » du département de la Manche et l'Odia Normandie opèrent un rapprochement pour convier les communes de Villes en scène à se rapprocher du réseau.



Communes ● et territoires 🗺️ membres avant septembre 2024

Calvados

Communauté de Commune Vallées de l'Orne et de l'Odon - Service Culturel
Commune nouvelle de Thue-et-Mue - Le Studio
Ville de Honfleur - Affaires Culturelles et Salle Le Batolune
Ville de Merville-Franceville-Plage - Saison Culturelle

Eure

MJC de Bernay
Ville de Conches-en-Ouche - Salle Jean-Pierre Bacri
Communauté de Communes Lyons Andelle – Pôle Attractivité du territoire

Manche

Commune nouvelle de La Haye - Service Culturel

Orne

Association La Corne d'or - Espace des arts - Randonnai

Seine-Maritime

Ville de Criel-sur-Mer - L'Abribus - Salle Municipale
Ville de Duclair - Affaires Culturelles
Ville de Le Trait - Salle Hyde-en-scène
Ville de Le Tréport - Affaires culturelles
Ville de Neufchâtel-en-Bray - Théâtre Robert-Auzelle

Communes ● et territoires 🗺️ nouvellement adhérents ou en phase d'adhésion fin 2024

Calvados

Communauté de communes Pré-Bocage Intercom - Service Culture
Ville d'Ifs - Service culturel
Ville de Fleury-sur-Orne - Développement culturel
Ville de Cormelles-le-Royal - Service Culture, Enfance, Jeunesse, Vie Associative et Affaires Sportives

Eure

Intercom Bernay Terres de Normandie - Direction Animation et valorisation du territoire

Manche

Ville de Condé-sur-Vire

Orne

Parc naturel régional et Géoparc mondial UNESCO Normandie-Maine

Seine-Maritime

Ville de Bolbec, Le Val-aux-Grès - Centre Culturel
Ville de Déville-Lès-Rouen - Centre Culturel Voltaire
Ville de Saint-Léger-du-Bourg-Denis

GÉNÉRER ET FACILITER LES COOPÉRATIONS AVEC

LES INTERSECTIONS

Co-construire : le spectacle vivant et
les autres services de proximité

De la préfiguration au lancement

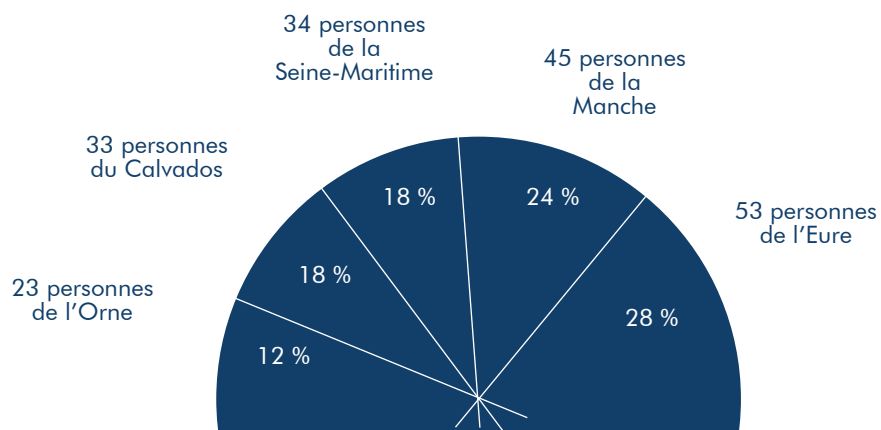
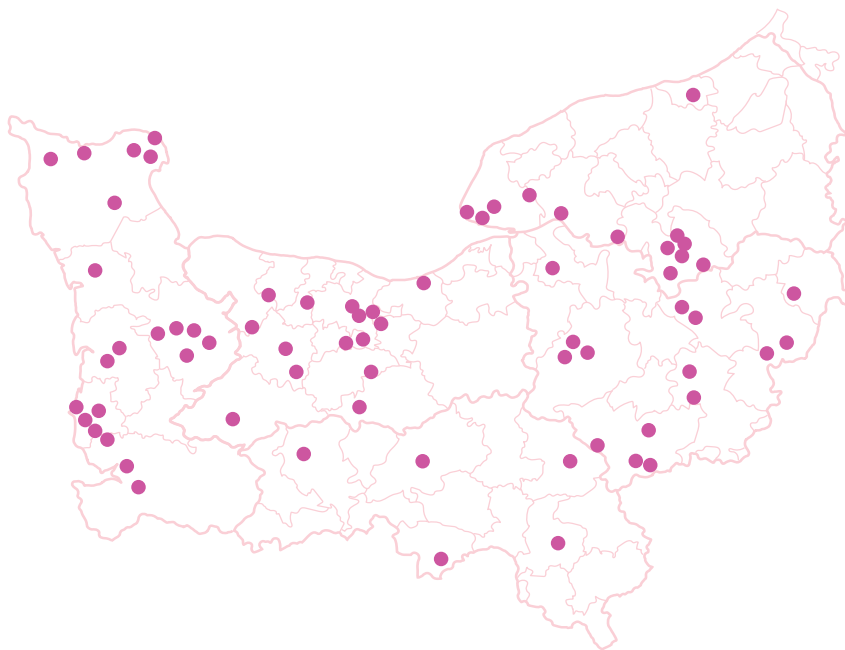
Les *Intersections* visent à faciliter les coopérations entre les professionnel·les du spectacle vivant et d'autres services de proximité. Elles fonctionnent par cycles.

Le premier cycle prend naturellement la suite des travaux menés en 2023, en lien avec le secteur médico-social accueillant des personnes en situation de handicap.



Les Intersections

Origine géographique des 188 participantes



Objectifs principaux

- **Ouvrir de nouveaux espaces** de diffusion et de présence artistique
- Contribuer à l'équité territoriale du service public du spectacle vivant

En **décloisonnant** les secteurs et en facilitant les **coopérations** entre professionnel·les pour permettre de mieux se connaître afin de mieux travailler ensemble.

Pour permettre aux professionnel·les du secteur médico-social et du spectacle vivant d'identifier ce **nouvel axe de travail, 3 rencontres professionnelles** ont eu lieu en 2024 afin :

- d'introduire le premier cycle des Intersections à venir dès novembre 24
- de mobiliser les professionnel·les des deux secteurs pour leur permettre de s'identifier et de partager ensemble les spécificités et enjeux de ces coopérations à partir d'expériences concrètes
- de faire émerger les enjeux concrets de ces coopérations qui serviront de socles de travail mené dans les **Intersections**.

Ces trois rencontres de « préfiguration » ont été conçues en collaboration avec l'Agence Régionale de Santé (ARS), la Drac Normandie, les services Culture et MDA/ MDPH (Maison départementale de l'Autonomie) des Conseils Départementaux de l'Eure, de la Manche et de l'Orne.

Quatre enjeux principaux ont émergé de ces rencontres professionnelles, ils constituent le terrain de travail dans ce cycle d'Intersections :

- La nécessité de **comprendre les codes, les fonctionnements, les enjeux du secteur de « l'Autre »**, pour rendre la relation de travail possible.
- La nécessité de **mobiliser les directions** d'établissements pour que les projets artistiques soient reconnus, et valorisés par l'ensemble du personnel d'une structure médico-sociale
- **Déconstruire certaines représentations** et habitudes de travail avec les personnes en situation de handicap et les habitant·es des territoires pour permettre une co-construction des projets.
- Repenser nos projets vers **plus de transversalité** et ainsi contribuer autant à l'évolution de leurs modèles économiques qu'au renforcement de leur impact social.

Lancement des Intersections #1

Le 29 novembre 2024, à Dives-sur-Mer (14)

En partenariat avec Le Sablier - Centre national de la marionnette, CNMa (Caen la Mer / Dives-sur-Mer), Pôle national de la Marionnette et la compagnie Big Up.

Pour renforcer l'équité territoriale du service public du spectacle vivant, les Intersections ciblent en priorité les territoires ruraux et péri-urbains. Elles reconnaissent également les lieux médico-sociaux, partenaires de professionnel·les du spectacle vivant, comme des acteurs culturels à part entière. L'objectif est de les identifier comme ressources culturelles, afin qu'elles puissent se reconnaître comme telles.

Lors des temps de rencontre entre les deux secteurs, plusieurs outils sont mobilisés : dispositifs de financement, méthodes de travail collaboratives, cartographies des acteurs et ressources, afin de faciliter une coopération efficace.

Par ailleurs, **la notion de service public est revisitée collectivement** : à travers des ateliers participatifs et des exercices d'intelligence collective. Les participant·es interrogent ensemble la manière de décroisonner les services. Ils et elles explorent les enjeux communs qui justifient leur collaboration, identifient les leviers et obstacles à surmonter, et réfléchissent à la manière de transformer leurs pratiques professionnelles.

L'objectif est de passer d'une logique de service « pour » les personnes, à une démarche de construction « avec » elles.

À venir en 2025 : 4 rencontres dans différents départements.

Comprendre
en vidéo
les Intersections



4 rencontres professionnelles

28 mars 2024
(à Évreux - 27)

16 avril 2024
(à Saint Lô - 50)

18 avril 2024
(à Argentan - 61)

29 novembre 2024
(à Dives-sur-Mer - 14)

188 personnes ont été réunies sur les 4 rencontres

62 établissements médico-sociaux

allant de l'enfance aux seniors, et des services aussi larges que l'éducation, l'accueil, le soin, l'accompagnement (Adapei, Sessad, Apaj, IME, Samsah, Esat, foyers de vie, Ehpad)

21 collectivités territoriales

33 lieux de diffusion

20 équipes artistiques

2 webinaires

13 septembre et 7 novembre 2024

4 ateliers

24 septembre

Clarification et sensibilisation

3 octobre

Analyse de pratique « Comment se conçoivent et se mènent les projets visant la participation des habitant-es ? »

14 novembre

Analyse de pratique « comment nous adressons-nous aux habitant-es dans les supports de communication ? »

12 décembre

Approfondissement de la notion de « participation »

81 participant-es du territoire normand (sur 93)

26 représentant-es d'équipes artistiques (32 %)

21 représentant-es de collectivités issues de 16 intercommunalités (26 %)

15 représentant-es de lieux de diffusion (19 %)

5 représentant-es de bureau de production/diffusion (6 %)

14 « autres » (17 %)

À noter :

Les cycles complets ont été suivis par 4 fois plus de personnes entre en 2024

FACILITER LA PRISE EN COMPTE DES DROITS CULTURELS

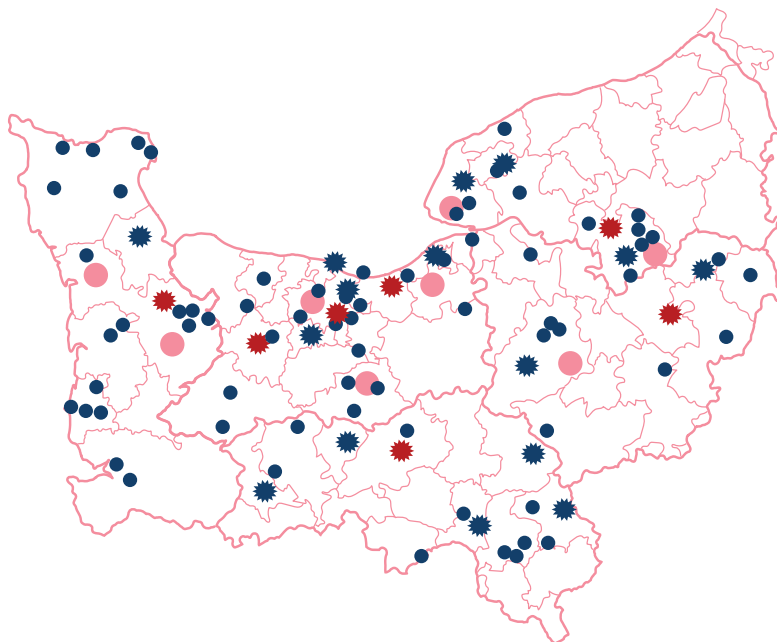
Le cycle d'ateliers 2024 (de septembre à décembre)

Objectifs principaux

- Contribuer à l'efficacité des politiques de soutien aux projets qui mettent en œuvre les droits culturels
- Faciliter la compréhension et la prise en compte des droits culturels dans les pratiques professionnelles par un programme d'ateliers réguliers

Les ateliers droits culturels sur le territoire

Origine géographique des participant·es



- 8 ateliers et 2 webinaires proposés sur 2023 & 2024
- **Origine géographique des participant·es en 2024**
- ★ **EPCI dont les agent·es de communes ont bénéficié de ces actions en 2024**
- ★ **EPCI dont les agent·es de communes ont bénéficié de ces actions en 2023**

Les cycles d'ateliers sont conçus à partir de problématiques et d'exemples dans le but d'appréhender les droits culturels **comme un cadre concret** pour monter les projets, les actions et penser les politiques publiques.

Les ateliers sont conçus à partir d'un double processus de concertation. D'une part, les besoins, attentes et préoccupations exprimés directement par les participant·es - recueillis à chaque ateliers - sont pris en compte pour orienter les contenus et les formats. D'autre part, les partenaires de l'Odia Normandie, forts de leur connaissance du terrain et des dynamiques à l'œuvre dans les secteurs culturels et sociaux, identifient des enjeux complémentaires, qui viennent nourrir la réflexion. **Cette co-construction garantit que les ateliers soient à la fois pertinents, ancrés dans la réalité des pratiques et porteurs d'outils de travail ciblés.**

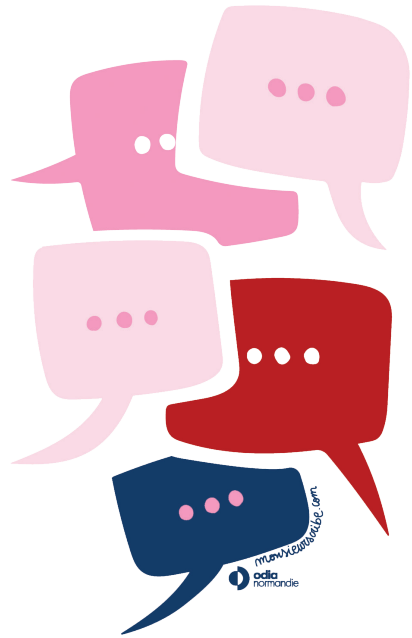
Ainsi, en 2024, le fil rouge du cycle était la participation des habitant·es et l'intégration de pratiques coopératives dans nos processus de travail.

Quelques éléments saillants de l'année 2024

- Le nouveau format, un Webinaire, est venu étoffer l'offre de ressource en 2024. Il a facilité la sensibilisation des personnes ayant des difficultés à se rendre sur les ateliers pour des questions de calendrier ou de mobilité. En particulier, les équipes artistiques se sont beaucoup plus mobilisées sur ce format (**23 participant·es** contre 9 en ateliers).
- Ces ateliers ont contribué également à créer des ponts entre différentes actions de l'agence.

Par exemple :

3 territoires ont rejoint le réseau InTERaction à l'issue d'une sensibilisation aux droits culturels.



Gaétane Barbenchon-Lang

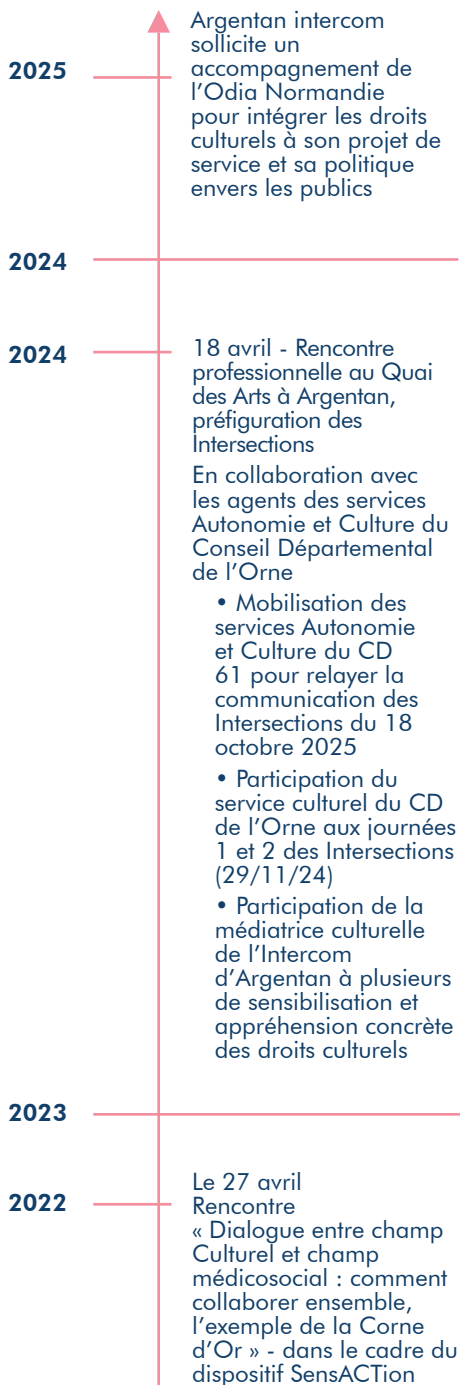
Responsable du service développement culturel et du mécénat en 2024 - Bernay

« Ces ateliers m'ont été et me sont très utiles. Ils m'ont permis d'envisager les bilans des actions culturelles menées sur le territoire par le prisme des droits culturels.

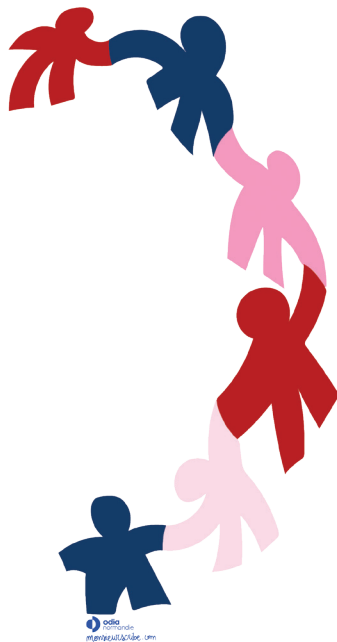
Les 8 droits culturels deviennent alors des outils d'évaluation (tant du point de vue quantitatif que qualitatif) qui permettent une meilleure prise en considération pour les éditions futures des projets.

Ils deviennent des indicateurs pour mieux construire les actions de l'année suivante. Au sein du service développement culturel de l'intercom Bernay terres de Normandie, nous avons travaillé tout au long de cette année 2024 au renouvellement du projet culturel de territoire. Les apports des ateliers ont nourri la réflexion portée pour ce 2^{ème} projet culturel de territoire. »

Quand la régularité des actions en zone rurale permet de toucher une variété d'acteurs



25 novembre - Réunion au Quai des Arts d'Argentan à l'initiative de la Région Normandie nous permettant de rencontrer des élu·es du territoire



Programme SensACTion
Sept 22 > Juillet 23
Trinôme ornaïs sélectionné :
La Corne d'Or, L'Aspec et le
Collectif 2222

LE KIT c'est quoi ?

Une mallette à pratiquer et à écouter pour une expérience sensible et ludique des musiques de création. C'est un projet de l'Odia Normandie.

Il a été conçu par Clément Lebrun, Annaëlle Richard et Emmanuel Lalande. Il a reçu le soutien de la Sacem, de la Maison de la musique contemporaine, de la DRAC Normandie dans le cadre du Plan de relance 2021, du Trident Scène nationale Cherbourg-en-Cotentin.

Quelques chiffres

20 mallettes produites
dont 11 en circulation en Normandie
et 9 dans plusieurs régions de France (Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes)

478 personnes sensibilisées
entre avril 21 et mai 24

1824 vues de la vidéo teaser

MUSIQUES EN JEU(X) LE KIT

Un outil qui permet d'augmenter les services proposés aux usagers de l'agence, de s'adresser à des primo-bénéficiaires, et de rayonner en territoires ruraux, en région, et à l'échelle nationale.

Après 4 années de conception et de production du projet, 2024 est une année de pleine exploitation et diffusion de la mallette de jeux, ce qui nous permet de dresser des éléments de bilan.

L'efficience partenariale et ses effets démultiplicateurs

La Seine-Maritime, l'Orne et la Manche sont les 3 départements de Normandie qui sont les mieux représentés parmi les participants aux formations et à la tournée, réunissant respectivement 26 %, 22 % et 14 % des personnes.

Des partenariats particulièrement féconds sur les territoires ont permis de toucher une diversité de personnes :

- Responsables de médiation et des relations avec les publics
- Médiathécaires
- Enseignant-es
- Artistes musicien·nes
- Chargé·es de coordination de projets culturels

LE KIT a permis à ces différents corps de métiers de se croiser, contribuant au décroisement et au développement de l'interconnaissance à l'échelle régionale.

Un outil au service du déploiement des différentes manières de diffuser et d'infuser

La diffusion ne se résume pas à soutenir la circulation des spectacles.

Les gestes artistiques, les raisons de les programmer, leurs modalités de mise en représentation et leurs relations aux habitants évoluent.

Avec le KIT, nous avons souhaité **soutenir la présence de la musique dans des contextes élargis**, c'est-à-dire pas seulement dans les salles de spectacles.

Élargir les contextes d'écoute collective de la musique

Aujourd'hui, et pour ce qui est de notre connaissance, le KIT est utilisé dans une diversité de lieux dont les principaux types sont :

- **les structures d'enseignements** : conservatoires et écoles de musique, établissements scolaires (ex : **Conservatoire Camille Saint-Saëns de Dieppe**)
- **les structures dédiées à la lecture publique** : bibliothèques et médiathèques (ex : **Médiathèque départementale de l'Orne**)
- **les structures artistiques et culturelles** : scènes nationales, scènes conventionnées (ex : présentation de saison), MJC, Musée des Beaux-Arts (ex : **MJC d'Évreux**)

Le teaser de Musiques en jeu(x) - Le KIT



- **le secteur du tourisme et des loisirs** : centres de loisirs, programmation estivale de ville (ex : **centre de loisirs de la ville de Rouen dans le cadre de l'atelier animé par Hubert Michel « Module Étrange »**)

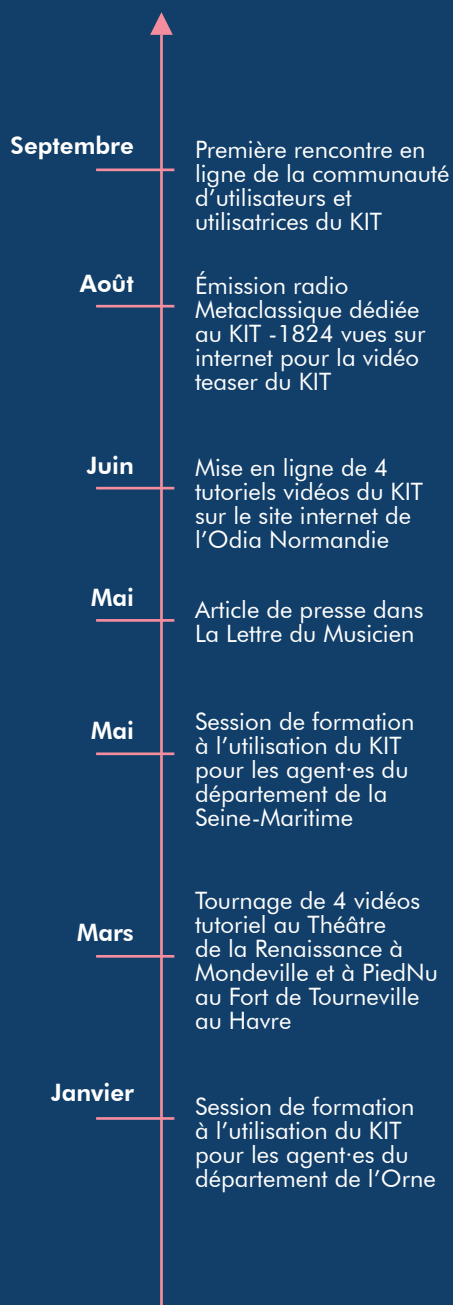
- **les structures du champ médical et social** : IME, missions locales (ex : **action menée en IME à Alençon par la Luciole, Scène de Musiques Actuelles**)

- **le milieu pénitencier** (ex : **action menée à la maison d'arrêt de Cherbourg-en-Cotentin avec Le Trident, scène nationale**)

En lien avec d'une part le chantier sur les nouvelles aides financières de l'agence et d'autre part le travail en faveur de l'équité territoriale visant à élargir les potentiels partenaires de la diffusion, **LE KIT s'inscrit dans une stratégie pluriannuelle de l'agence et permet ainsi d'élargir les territoires de la diffusion et de s'ouvrir à de nouveaux opérateurs.**



Rétrospective 2024



Un outil qui conforte l'identification de l'agence en Normandie et au-delà de la région

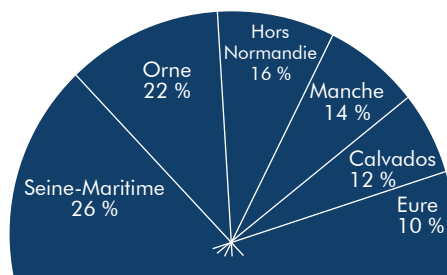
Ce projet contribue à la visibilité des services proposés par l'agence en Normandie mais aussi hors Normandie. Une expertise et un savoir-faire régional qui s'exporte et qui bénéficie d'une reconnaissance (cf. ci-contre : articles de presse, émissions, etc.)

Le KIT a également été cité dans l'Étude de l'Association des scènes nationales sur la musique dans les lieux pluridisciplinaires publiée en 2022.

Il a été acheté par des structures dans 4 régions de France : Île de France, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie.

Si l'agence a veillé à ce que LE KIT bénéficie prioritairement aux acteurs de Normandie, il a aussi permis à des structures hors région de faire l'acquisition du KIT, dans des lieux stratégiques, pour permettre sa diffusion : Philharmonie de Paris, réseau des Scènes nationales, réseau des Centres nationaux de création musicale, Scènes conventionnées d'intérêt national.

Origine géographique par département des personnes ayant participé à la tournée de présentation et à une formation



Zoom sur le partenariat avec le département de l'Orne

Parce que les territoires ruraux font partie des territoires d'actions prioritaires de l'agence, le département de l'Orne a été particulièrement investi à nos côtés dans la phase de déploiement du KIT.

- **La médiathèque de Sées** a accueilli la rencontre de la tournée du KIT en septembre 2023. Avec 20 participant·es aux profils variés.
- Une **convention de deux ans** a été signée, renouvelable une fois, pour permettre la circulation de la mallette dans le réseau des médiathèques et bibliothèques, ainsi que les conservatoires et écoles de musique.
- Une **formation spécifique pour ses agent·es** a été organisée en janvier 2024, avec 17 participant·es.
- Le département de l'Orne a également prêté le KIT à d'autres acteurs de son territoire, notamment à la SMAC La Luciole à Alençon.

Témoignage sur la formation de janvier

Julie Mabille

Chargée de formation
et d'animation culturelle
à la Médiathèque Départementale de l'Orne
(Direction du développement culturel des
territoires du Conseil départemental de l'Orne)

De l'avis général, la formation a donné aux participant·es les outils nécessaires pour concevoir et animer des activités autour du kit Musiques en jeu(x).

D'ici à la fin 2024, les stagiaires comptent mettre en place diverses animations (ateliers découverte autour de la création sonore, complément à la lecture de contes, bruitages...) à destination du jeune public en majorité : IME, scolaires, centre de loisirs.

Les participant·es vont rendre compte de la formation à leurs équipes sous forme de mini-formations ou de réunions en utilisant certains jeux simples à tester en petits groupes. La mise en ligne des tutos sur le site de l'Odia sera un support apprécié.



Photo © Annaëlle Richard



Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques de Normandie



L'accompagnement

Le conseil individualisé
Les groupes de travail et les jurys
Les mobilités

Les aides financières

Le repérage artistique

La coopération interrégionale
Préavis de tournées

L'international

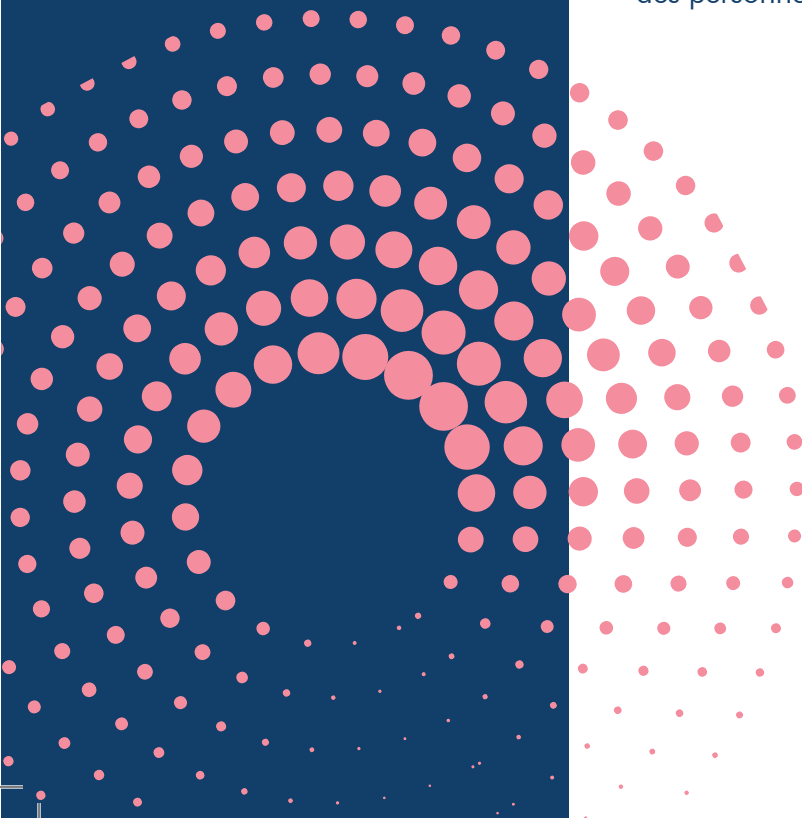
Les soutiens financiers
Les mobilités
Le partenariat
LabEurope Normandie

FAVORISER LA DIFFUSION ET LE RAYONNEMENT DES ÉQUIPES ARTISTIQUES DE NORMANDIE

Le mot DIFFUSION est entendu comme la relation entre les gestes artistiques professionnels de spectacle vivant et les publics.

En d'autres termes, accompagner la diffusion ne se résume pas à soutenir la circulation des spectacles.

À travers la diversité de nos modalités de soutien, que nous abordons dans les pages qui suivent, l'enjeu est d'embrasser une variété de manières de diffuser dans une vision actuelle de ses formes et de ses enjeux, pleinement en phase avec ceux de la transition écologique et de la mise en œuvre des droits culturels des personnes sur les territoires.

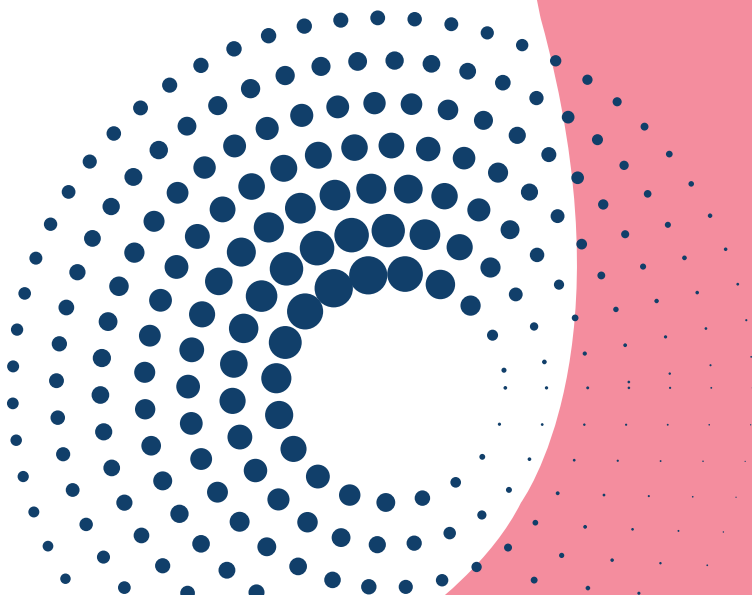




Ainsi, chercher à soutenir la diffusion, c'est œuvrer en suivant deux directions principales :

- En cherchant à élargir les territoires de la diffusion (ses temps et ses espaces) en s'ouvrant à une pluralité d'opérateurs via une diversité de modalités de soutien,
- En facilitant les mises en relation entre les équipes artistiques et les professionnel·les de la diffusion en région et hors région.

Le tout, en adaptant nos formes d'aides, par souci d'efficacité et d'équité, aux spécificités des formes d'expressions artistiques, dans toute leur diversité.



L'ACCOMPAGNEMENT

Le conseil individualisé

Le conseil individualisé est la première entrée de contact entre les équipes artistiques et les conseillères de l'agence.

En complémentarité de rendez-vous collectifs, il permet un travail de fond, au plus près des réalités de chacun·e.

Il est aussi un révélateur de sujets et de problématiques saillants rencontrés chacun·e.

En 2024, de nouveaux temps ressources collectifs en format webinaire (webinaire « Appréhender le panorama des soutiens dans l'écosystème du spectacle vivant en Normandie » et « Présentation générale de l'Odia Normandie et de ses actions » (cf. page 60) ont permis des entrées globales et des rendez-vous conseil plus resserrés autour de questions spécifiques identifiées par les demandeurs. Parmi les objets fréquents de la sollicitation de rendez-vous : le conseil stratégique, le choix du calendrier de création ou encore

l'identification de nouveaux partenaires de diffusion, moins repérés.

Quelques exemples de questions ayant particulièrement émergé de ces rendez-vous : Comment mieux parler de son travail, notamment en danse, pour les projets de création engageant le corps ou le sensible ? Comment consolider ses outils de management à l'endroit de l'artistique ?

De nouveaux enjeux se sont posés pour des équipes, à la faveur de créations qui pour la première fois croisaient une autre adresse public ou une nouvelle discipline artistique.

Ainsi, des équipes comme Ginko ou la Cohue ont entrepris leur premier spectacle jeune public.

La compagnie la Magouille a croisé la marionnette et les arts de la rue.

L'Accord sensible s'est inscrit au sein du théâtre-paysage.



La Cohue - Pinocchio © Mathieu Lion

Les groupes de travail et jurys

Exemples d'implications des trois conseillères artistiques

- Les trois conseillères de l'agence ont contribué aux **Journées du Spectacle Vivant (JSV)** aux côtés des partenaires publics. Ces JSV permettent aux compagnies de bénéficier d'une analyse partagée de leur situation et de conseils croisés.

L'agence est également impliquée dans la préparation de ces journées, avec les partenaires institutionnels.

- Participation de la conseillère danse au jury du **programme TRIO(S), dispositif de la Caisse des dépôts, de la SACD et de l'Onda**

- Participation de la conseillère danse au comité de sélection des **accueils-studio du Centre chorégraphique national de Caen Normandie**

- Participation au jury des **résidences artistiques - Quai des arts à Argentan**

- Participation au jury des **résidences - Fours à chaux à Regnéville**

- Participation des 2 conseillères Théâtre et arts associés au **comité de sélection des présentations de projets Artcena/Viva Cité**

347
rendez-vous
personnalisés

191
avec des équipes artistiques

77
avec des lieux de diffusion

35
avec des collectivités
territoriales

44
avec des partenaires
institutionnels

158
présences aux
spectacles portés par
des équipes
artistiques normandes

FOCUS COMPAGNIE

EXEMPLE D'UNE DÉMARCHE DE SOUTIEN

L'agence a soutenu la **Presque Compagnie**, compagnie de danse basée en Seine-Maritime et dirigée par Charlotte Rousseau, à travers une **bourse de mobilité** de 500 €. Elle lui a permis de se rendre les 29 et 30 août 2024 aux **rencontres professionnelles « Plein Phare Créations Grand Ouest #2 »**, dans le cadre du festival des théâtres de rue les RIAS à Quimperlé en Bretagne, organisé par le Fourneau, Centre national des arts de la rue et de l'espace public, et Quimperlé Communauté.

La compagnie a présenté oralement son projet de création « Manifeste », pièce de groupe pour l'espace public, marrainée par Anne Le Goff, directrice de l'Atelier 231, CNAREP de Sotteville-lès-Rouen. Ce sont environ 50 professionnel·les qui ont assisté à cette présentation, dont l'objectif est d'élargir le carnet d'adresse de la compagnie en dehors des réseaux danse, et en dehors de sa région d'implantation.

En amont de cette présentation, la compagnie a bénéficié d'un **rendez-vous de conseil croisé mené par les équipes de l'Odia Normandie et de l'Atelier 231**. Ce rendez-vous a permis de poser des questions et réflexions centrales pour le montage d'un premier projet à la croisée des disciplines danse et espace public ; elle a réalisé une vidéo de présentation de la compagnie, support de communication qui pourra être réutilisé dans d'autres contextes. La compagnie a également été invitée à **témoigner de son expérience de croisement des disciplines artistiques lors de la rencontre professionnelle** qui s'est tenue le 21 septembre à Fliers.

Les mobilités

L'agence propose régulièrement des bourses de mobilité aux professionnel·les (équipes artistiques et lieux de diffusion) pour leur permettre de participer à des rencontres professionnelles ou à des festivals et temps forts de repérage artistique.

En 2024, l'agence a proposé des bourses de mobilité dans différents cadres.

Festival Mythos à Rennes

En avril 2024, la Compagnie du Hasard Objectif (Sarah Llorca) et OR3S-compagnie des ores (Nicolas Orlando), ont bénéficié chacune d'une bourse de mobilité pour présenter un extrait de leur prochaine création aux professionnel·les présent·es sur le festival. En complément de leur participation au dispositif Itinéraires d'Artiste(s), coopération Nantes-Rennes-Brest-Rouen-Le Mans.

Les RIAS à Quimperlé

Festival dédié aux arts de la rue, du 28 au 31 août 2024 à Quimperlé (Bretagne) porté par Le Fourneau, Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public, Aurélie Fillion, en responsabilité du festival « Les Arts J'entends » pour Terres d'Argentan a pu bénéficier d'une bourse en août 2024.

Les Assises nationales de la mise en scène (anms)

À l'occasion de ce grand rassemblement professionnel organisé le 14 novembre 2024 à Rennes par le Syndicat National des Metteurs en scène, en partenariat avec le Théâtre National de Bretagne, Lucie Hanoy de la compagnie Big up a pu bénéficier d'une bourse pour participer à une table ronde autour de la création adaptée, en écho à ses divers projets et notamment les OMNIS conçus dans le cadre du dispositif SensAction, de l'Odia Normandie.

**19 bourses de
mobilité accordées**



Photo © Annaëlle Richard

Festival CAP Danse

Danse et paysage à Concarneau et son agglomération est organisé par le Centre de développement chorégraphique national « Danse à tous les étages ». Céline Carpentier, chargée de la médiation et des relations avec les publics et référente danse à L'Étincelle, Théâtre(s) de la Ville de Rouen, et Stéphanie Duval, directrice de l'action artistique à la Ville de Déville-lès-Rouen (membre du réseau InTERaction) ont bénéficié d'une bourse en septembre 2024.

New Deal

Salon professionnel dédié à la musique (musiques de patrimoine, de création, du jazz et des musiques improvisées), à la Philharmonie de Paris, en octobre 2024.

Les personnes suivantes ont bénéficié d'une bourse :

- Daniel Isoir, directeur artistique, La Petite Symphonie – Rouen (76)
- Mathilde Hellot, coordinatrice Groupement d'employeurs Solstice – Rouen (76)
- Emmanuel Lalande, musicien, association Piednu – Le Havre (76)
- Marie Bénédicte Souquet, artiste lyrique, Cie Tel jour telle nuit – Quettehou (50)
- Antoine Berland, musicien, Les Vibrants défricheurs – Rouen (76)
- Maxime Lambert, administrateur, Cie Ne dites pas non vous avez souri – Caen (14)
- Cyril Normand, musicien, Cie le bruit qui pense – Sourdeval (50)
- Adelaïde Trives, responsable du service culture à la Ville du Trait (membre du réseau InTERaction) (76)
- Jérôme Boulay, directeur de l'action culturelle, C³ - Le Cube - Centre culturel intercommunal à Douvres-la-Délivrande (14)
- Fabienne Huré, directrice Théâtre du Château – Eu (76)
- Marie Rémond, chargée de projets culturels Intercom Bernay Terres de Normandie (27)

Cette mobilité au New deal s'inscrit dans le cadre des actions renforcées de l'Odia Normandie pour la musique. Un temps convivial d'interconnaissance et d'échanges a eu lieu le 22 octobre réunissant une cinquantaine de professionnel·les de Normandie et de Bretagne.

Grande scène des PSO

Plateforme du réseau national de repérage et de soutien à l'émergence chorégraphique, à Rennes. Adelaïde Trives, responsable du service culture à la Ville du Trait (membre du réseau InTERaction) a bénéficié d'une bourse en octobre 2024.

TÉMOIGNAGES

Jérôme Boulay

Directeur de l'action culturelle, C³ - Le Cube - Centre culturel intercommunal - Douvres-la-Délivrande

« Cette mobilité m'a permis d'avoir une meilleure visibilité sur les offres artistiques actuelles et sur les initiatives en cours dans le secteur musical. J'ai également eu l'opportunité d'échanger sur les attentes respectives des artistes et des structures en termes de collaboration. Cela enrichit ma perspective et mes choix futurs pour la programmation. (...)

Cette expérience m'a permis de découvrir des propositions artistiques audacieuses et d'y trouver des formes inspirantes d'intégration des musiques de répertoire et de création. J'ai notamment apprécié la créativité des projets présentés, qui ouvre des perspectives intéressantes. »

Marie Bénédicte Souquet

Artiste lyrique, directrice artistique de la compagnie Tel jour telle nuit - Quettehou

« J'ai trouvé que ces journées professionnelles sont à taille humaine, ce qui favorise largement les rencontres interprofessionnelles. Moi qui suis pourtant pour le mélange des arts, je trouve que dans ce contexte l'axe « musique » est un atout, cela permet de cibler les projets, de parler « la même langue » et d'être moins nombreux. Je prévois d'y retourner l'an prochain. (...)

C'était porteur et précieux pour la jeune compagnie que nous sommes de se sentir appartenir au groupe normand... On se sent moins seul ! »

LES AIDES FINANCIÈRES

Objectif : prolonger la durée d'exploitation et les premières tournées des spectacles en sécurisant financièrement la diffusion.

En 2024, 213 demandes d'aides ont été formulées à l'agence contre 200 en 2023 et 217 en 2022. Le taux d'acceptation des demandes a été de 85 % en 2024.

Une demande d'aide correspond à la diffusion d'un spectacle pour une ou plusieurs représentations successives dans un même lieu. En 2024, 102 spectacles ont été soutenus contre 84 en 2023. 76 équipes artistiques ont été accompagnées au moins une fois en 2024 ; elles étaient 67 en 2023.

On constate tout à la fois une nette augmentation du nombre de spectacles, d'équipes et du nombre de représentations aidées en 2024 par rapport à 2023 et une légère baisse du montant total d'aides accordées.

En Normandie, nous avons ainsi accompagné 56 compagnies/ensembles pour 64 spectacles comptabilisant 202 représentations pour un montant d'accompagnement financier de 192 269 € (contre 230 013 € en 2023).

Hors Normandie, nous avons soutenu 25 compagnies/ensembles sur 41 spectacles comptabilisant 252 représentations correspondant à un apport de 177 992 € (contre 149 745 € en 2023).

Le dispositif Tournées Territoriales de Création a été davantage sollicité par les professionnel·les qu'en 2023. Il a permis le soutien de 10 spectacles pour 78 représentations (42 représentations en 2023) - dont 8 spectacles relevant du « théâtre et arts associés » et 2 en danse, pour un montant global 57 755 € accordés, en augmentation par rapport à l'année précédente (45 000 € en 2023). En revanche les disciplines artistiques sont inégalement représentées.

Concernant le dispositif interrégional Avis de tournées, 6 équipes artistiques ont été accompagnées sur 6 spectacles comptabilisant 36 représentations (soit près du double de représentations par rapport à l'année précédente pour un nombre équivalent - 5 - de spectacles accompagnés). Ces chiffres nous font retrouver les valeurs de l'année 2022. Le nombre de lieux normands est stable : 4 ont pris part aux tournées aidées par ce dispositif (ils étaient 5 en 2023).

Le montant des aides accordées est en nette hausse (44 %) : 24 356 € en 2024 (16 873 € en 2023). Cette hausse est donc corrélée avant toute chose à l'augmentation du nombre de représentations accueillies par les lieux normands.

En effet, les montants de nos aides en direction des lieux normands sont bonifiés et sont calculés sur l'ensemble du déficit alors qu'ils sont calculés sur les transports et les hébergements pour les lieux bretons et ligériens.

Enfin, il est important de rappeler qu'en 2024 le dispositif Avis de tournées permettait alors une aide de Spectacle vivant en Bretagne et de la région Pays de la Loire à des opérateurs de diffusion de Normandie participant aux tournées de spectacles ligériens et/ou bretons. Ainsi, en 2024, 21 opérateurs de diffusion de Normandie (8 en 2023 et 11 en 2022) ont pu réunir un montant total de 10 384 € d'aides accordées (11 085 € en 2023 et 20 038 € en 2022) par ces deux partenaires interrégionaux d'alors.

213
dossiers déposés
+7 %

180
dossiers acceptés
+5 %

370 261€
d'aides accordées
-3 %

366 395 €
d'aides versées -2 %

454 représentations
+9 %

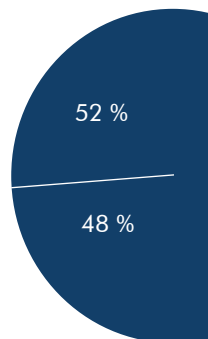
76
équipes artistiques
aidées
+13 %

56
opérateurs de
diffusion aidés
+6 %

Les aides accordées

En région
192 269 €

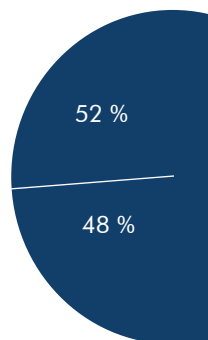
Hors région
177 992 €



Les aides versées

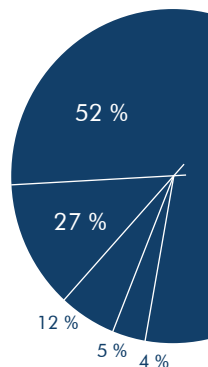
En région
191 019 €

Hors région
175 376 €



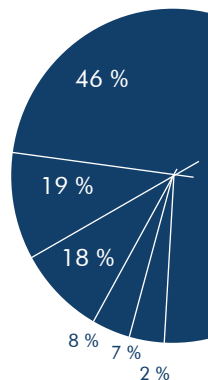
Diffusion hors région Normandie

Avignon 52 %
Ile-de-France 27 %
Autres National 12 %
International 5 %
Europe 4 %



Montants accordés par discipline

Théâtre 46 %
Danse 19 %
Musique 18 %
Arts de la rue
et de l'espace public 8 %
Arts de la parole et formes
pluridisciplinaires 7 %
Cirque 2 %



LE REPÉRAGE ARTISTIQUE

La coopération interrégionale

Réseau Tremplin

Tous les trois ans, le réseau Tremplin organise une plateforme de visibilité à Paris appelée Focus Tremplin.

Elle présente à un public professionnel et au tout public, un spectacle de chacune des compagnies de danse accompagnées par le réseau.

Le Focus a eu lieu les 14 et 15 mars à l'Étoile du Nord et au Centquatre-Paris, organisé par Danse à tous les étages. Cette plateforme est financée par les cotisations annuelles des membres du réseau et par des aides à la diffusion de Spectacle vivant en Bretagne, de l'Odia Normandie et un soutien de Musique et danse en Loire-Atlantique.

Cette plateforme a permis de présenter les spectacles de 5 équipes artistiques :

- *Break de Bruce Chiefare* / Cie Flowcws (Bretagne)
- *Histoire(s) décoloniale(s) #* Mulunesh de Betty Tchomanga / Cie Lola Gatt (Bretagne)
- *Château Faible* de Cécilia Emmenegger et Mathieu Coulon Faudemer / Cie l'Averse (Normandie)
- *Cantates 2* de Louis Barreau / Cie danse Louis Barreau (Pays de la Loire)
- *Maldonne* de Leïla Ka / Cie Leïla Ka (Pays de la Loire)

Au total **63 professionnel·les** ont participé au Focus Tremplin, provenant majoritairement d'Île-de-France, offrant ainsi une réelle visibilité aux compagnies. Ces professionnel·les appartiennent principalement aux réseaux spécialisés danse et non-spécialisés danse.

Il s'agit d'un moment fort de coopération pour l'ensemble des membres du réseau, très mobilisés sur le focus pour inviter leurs réseaux professionnels, la presse et les partenaires institutionnels.

La diversité des membres du réseau permet en effet de démultiplier les impacts et rebonds de ce type de plateforme qui répond par ailleurs à une attente de visibilité de la part des compagnies.

À noter que la **Compagnie l'Averse** a également bénéficié d'une **visibilité dans le cadre de la danse en Fabrique à Nantes le 19 janvier, journée professionnelle co-organisée par Musique et Danse en Loire-Atlantique et la Ville de Nantes**. Dans le cadre de la coopération interrégionale et du réseau Tremplin, l'Odia Normandie a soutenu la Compagnie l'Averse qui a présenté *Château Faible* permettant ainsi à la compagnie de bénéficier de deux temps de visibilité proche pour sa nouvelle création jeune public.

Six autres projets chorégraphiques étaient également présentés au Nouveau Studio Théâtre, sous forme d'extraits de projets en cours de diffusion ou de production, ainsi que de temps d'échanges.

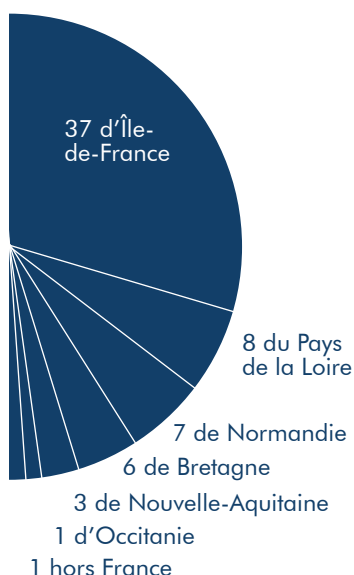
Enfin, en 2024 le réseau Tremplin a engagé l'accompagnement d'artistes pour la période 2024-2027. Chaque équipe a ainsi été accueillie par le réseau dans le cadre de **rendez-vous exploratoires** permettant d'analyser leurs besoins prioritaires et de formaliser le cadre d'accompagnement du réseau.

Les membres se sont également réunis lors d'une réunion plénière le 19 juin à Rennes.

Bilan des professionnel·les présent·es au Focus Tremplin Paris 2024

12 membres du réseau Tremplin
10 membres de réseaux spécialisés danse - hors réseau Tremplin
17 lieux non spécialisés danse
6 artistes et bureaux d'accompagnement
5 presse
1 autre
12 institutions, mécènes, collectivités, État

dont



tremplin²⁴
réseau²⁷

LE RÉSEAU

15 membres actifs



10 artistes émergent·es accompagnés·es



ACTIONS DIRECTES DES MEMBRES DU RÉSEAU AVEC LES ARTISTES TREMPIN

142 970€ dédiés aux artistes
64 274€ de frais indirects engagés par les structures
38 diffusions
40 jours de résidences
141 heures d'action culturelle
9 coproductions pour un total de **54 348€**
9 rendez-vous d'accompagnement/conseil

ACTIONS DIRECTES DU RÉSEAU

3 coproductions
2 réunions plénières en présentiel
5 entretiens exploratoires artistes / structures

Rencontre des responsables de programmation musicale

Deux fois par an, Spectacle vivant en Bretagne et l'Odia Normandie co-organisent une journée d'échanges artistiques musicale.

Ces journées réunissent des responsables de programmation de Bretagne, Normandie et Pays de la Loire, dans un objectif d'interconnaissance, de partage d'informations et de repérage autour de projets en cours de production et en diffusion, afin d'activer les dispositifs de production mutualisée et de diffusion interrégionale.

Pour chaque rencontre un fil rouge thématique, non exclusif mais qui permet de donner une couleur aux échanges est proposé aux participant·es.

Le 25 mars en visioconférence, autour des projets pluridisciplinaires qui s'emparent de l'objet sonore ou musical. Les échanges étaient ainsi ouverts à des projets de toutes disciplines artistiques qui font dialoguer création sonore et enjeux dramaturgiques ou qui interrogent les conditions d'écoute et de réception (dispositifs immersifs, spatialisation sonore, etc.). **20 personnes ont participé aux échanges** (dont 9 normand·es, 7 breton·nes, et 4 ligérien·nes).

Le 8 octobre au Pannonica à Nantes, autour des projets musicaux en grand format. Les échanges étaient ainsi ouverts à des projets qui mobilisent un grand nombre d'artistes sur scène, un décor important ou encore des moyens techniques conséquents. Le concert « Comme ça » des Musiques à Ouïr (Rouen) était programmé en soirée permettant de poursuivre les échanges avec le concert. **16 personnes ont participé aux échanges** (dont 2 normand·es, 7 breton·nes, et 7 ligérien·nes).

Journée interrégionales PréAvis de tournées

12 janvier et 15 novembre 2024 | Théâtre National de Bretagne - Rennes (35)

En partenariat avec Spectacle vivant en Bretagne et la région Pays de la Loire, l'Odia Normandie a reconduit en 2024 la journée de rencontre professionnelle interrégionale « Préavis de tournées », journée destinée aux responsables de programmation en théâtre, danse, musique, marionnettes/théâtre d'objets, cirque... pour un lieu, un festival ou une saison culturelle, issus des trois régions. Cette journée est consacrée à l'interconnaissance entre professionnel·les et à des échanges artistiques sur des spectacles des 3 régions.

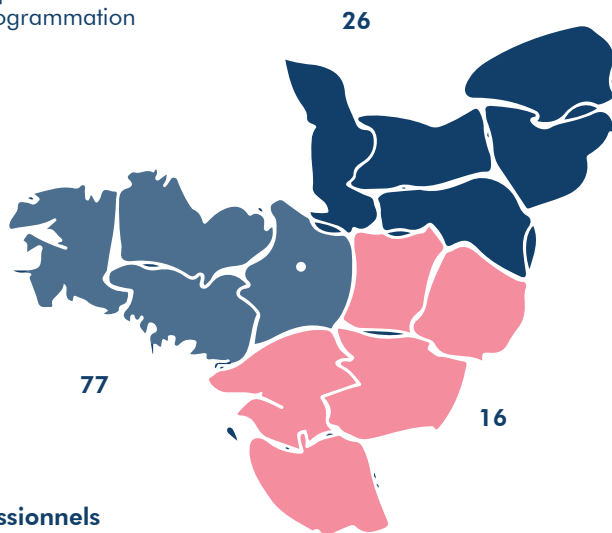
L'année 2024 a connu deux particularités :

- Le format de cette journée a évolué : il n'y a pas eu de sélection de spectacles automatiquement éligibles au dispositif Avis de tournées. Un temps de travail collectif et proactif visant à la mise en œuvre de tournées de coopération mutualisées dès la saison 2024-2025 a été proposé l'après-midi.
- En 2024, deux éditions de PréAvis de tournées ont eu lieu : le 12 janvier pour alléger un automne 2023 particulièrement mobilisateur pour les responsables de programmation, avec notamment l'édition d'*Impulsion*, et le 15 novembre 2024, selon un calendrier plus habituel de cette opération, pendant le festival du Théâtre National de Bretagne.

66 responsables de programmation se sont réunis à Rennes en novembre et 53 en janvier.

PréAvis de Tournée à Rennes

Origine géographique des 119 responsables de programmation présentes



Les réseaux professionnels présents sur PréAvis de Tournée

Traffic, arts de la parole
Tremplin
RENAR
PAN
Extra Ordinaire
MARDI, réseau Normand de la marionnette
ENFANTISSAGE
En attendant l'Éclaircie
Diagonale
Itinéraires d'artiste(s)
Voisinage



L'INTERNATIONAL

Les soutiens financiers

10 dossiers ont été étudiés par la commission d'attribution des aides pour des diffusions et mobilité internationales, 8 ont été soutenus.

Néanmoins deux aides accordées ont été annulées (les aides attribuées sont retournées au budget disponible des aides).

Ces aides ont permis de soutenir la diffusion de quatre compagnies :

- **Guylaine Cosseron/Vocal Illimited** avec une tournée de 8 représentations en Australie et Nouvelle-Zélande,
- **La compagnie Silenda/Laura Simi et Damiano Foa** pour sa participation à un festival en Italie avec une représentation,
- **La compagnie For want of a better/ Deborah Lennie** pour sa diffusion à un festival en Italie avec une représentation,
- **Tous Dehors/Laurent Dehors** pour des diffusions en Suède et en Autriche ainsi qu'une aide à la mobilité pour participer au salon Jazzahead à Brême.

Au total ce sont ainsi quatre compagnies aidées pour 12 représentations.

Tout comme en 2023, on observe un ralentissement des aides à la diffusion à l'international depuis la crise du Covid. Ces chiffres sont le reflet de plusieurs difficultés :

- Il est de plus en plus complexe de réunir un nombre de dates suffisant pour constituer une tournée, permettant à la fois de réunir des critères pour accéder à certains financements (CNM, Institut français, etc) et réduire les coûts en les mutualisant entre les structures d'accueil. Bien souvent, cela prend plusieurs années entre une première prise de contact et la réalisation d'une tournée.
- La fragilisation du modèle économique des équipes artistiques génère une tension au niveau des moyens humains. Les difficultés de recrutement sur les postes en production et diffusion, la nécessité de se concentrer sur des activités sur le territoire et le temps important qu'induit une tournée internationale tendent à la faire passer au second plan des priorités.
- La question du sens au regard des enjeux de transition écologique est également partagée par de nombreuses compagnies.

Chiffres clés

17 000 € accordés

12 représentations

6 pays

4 équipes artistiques
soutenues

Les mobilités

Partenariat avec On the Move

L'agence a poursuivi son partenariat avec On the Move, réseau de 70 organisations, financé par le Ministère de la culture, qui soutient la mobilité et les coopérations internationales.

Plusieurs actions ont été mises en œuvre :

- Une **veille active** sur les réseaux sociaux pour relayer des appels à projets, guides de la mobilité et des financements
- L'**adhésion au réseau** On the move
- Des **rendez-vous individualisés de conseil**
- L'organisation de deux **webinaires d'informations et de ressources**

Un nouveau dispositif d'aide à l'adaptation d'outils de communication en contexte international

À l'automne 2024, l'agence a expérimenté une nouvelle aide pour les équipes artistiques.

Cette aide comprend :

- **1 rendez-vous de conseil spécialisé** avec Marie Le Sourd (déléguée générale d'On the Move), Annaëlle Richard (conseillère artistique et international à l'Odia Normandie), Sophie Granger-Lehoux (responsable de la communication à l'Odia Normandie) et la conseillère référente de l'équipe artistique
- **1 aide financière forfaitaire de 1500 €** pouvant porter sur l'une ou l'autre de ces opérations : production d'un teaser, traduction d'outils de communication (par ex : dossier artistique, page web, etc).

Trois équipes artistiques en ont bénéficié :

- Cie Bestia / Wilmer Marquez (cirque)
- Cie Ne dites pas non vous avez souri / Simon Deslandes (musique)
- Cie La Cohue / Sophie Lebrun et Martin Legros (théâtre)

TÉMOIGNAGE

Retour sur le dispositif d'aide à l'adaptation d'outils de communication en contexte international, par la compagnie

« Ne Dites pas non vous avez souri »

Ce temps d'échange nous a permis de prendre le temps d'explorer le sujet des outils de communication, avec les regards pertinents des intervenantes. Cet échange fut riche de conseils et d'exploration des possibles en termes de communication.

Nous en avons retiré de nombreux enseignements que nous souhaitons développer et appliquer à nos différents outils de communication. En ce sens, les ressources fournies après l'entretien sont des appuis précieux et adaptés sur lesquelles nous nous appuierons pour retravailler notre site internet ainsi que notre dossier de diffusion.

Leur teaser



Deux webinaires ont été proposés en 2024

• Webinaire

Mobilités internationales

9 avril - Avec Anaïs Lucas de Mobiculture et Marie le Sourd, d'On the move. Avec un témoignage et retour d'expérience d'un bénéficiaire de Culture Moves Europe, dispositif d'aide à la mobilité.

24 participant·es

• Webinaire

Coopérer en contexte européen

8 novembre - Avec Luiza Moroz, conseillère politique Culture Action Europe, Karen Verlinden, coordinatrice de projet Perform Europe et Marie le Sourd, d'On the move.

Ce webinaire a fait un focus sur des réseaux européens repérés autour des thématiques ruralités et solidarités; ainsi que sur Perform Europe, dispositif de soutien à la circulation des œuvres de spectacle vivant.

20 participant·es

Par ailleurs, **quatre compagnies ont bénéficié de rendez-vous individualisés avec Marie le Sourd d'On the Move et Annaëlle Richard** :

- Cie Moi Peau / Sébastien Laurent (danse)
- Ensemble Variances / Thierry Pécou (musique)
- Cie Sans Souci / Max Legoubé (marionnette)
- Collectif 2222 / Tibor Radvanyi (arts de la rue)

Chaque rendez-vous donne lieu à une fiche ressource transmise à la compagnie. Elle compile les éléments saillants du rendez-vous, des contacts qualifiés, des liens permettant à la compagnie de poursuivre le travail et d'établir sa propre feuille de route.

Les webinaires

Ces rendez-vous (détails ci-contre) s'adressent aux professionnel·les du secteur culturel, équipes artistiques, lieux de diffusion, collectivités.

Ils apportent :

- des informations d'ordre juridique, social et fiscal ;
- des témoignages de personnes ayant bénéficié de dispositif d'aides à la mobilité pour un retour d'expérience ;
- de la mise en lien avec des opérateurs ou des réseaux européens. Les thématiques clés choisies en 2024 étaient plus spécifiquement la ruralité et les solidarités.

Ces webinaires ont été enregistrés et peuvent être réécoutés :



1^{ères} Rencontres européennes

Organisées par La Région Normandie pour préfigurer L'Année européenne des Normands 2027.

30 et 31 octobre 2024 à l'Abbaye aux Dames - Caen

Julien Rosemberg a participé aux deux journées d'échanges entre acteurs internationaux invités par la Région Normandie afin de contribuer à alimenter en idées cette opération de grande envergure.

Après des temps de présentation permettant d'appréhender la cohérence du projet et ses grands enjeux sous l'égide d'Hervé Morin et de Catherine Morin-Dessailly, les ateliers d'intelligence collective entre personnes de mêmes secteurs et de secteurs différents se sont ensuite déroulés autour de deux axes : « Penser ensemble » et « Faire ensemble ».

LabEurope Normandie

La Région Normandie s'est rapprochée du Relais Culture Europe pour créer le LabEurope Normandie. Son objectif est de **favoriser la mobilisation des acteurs du territoire autour des enjeux européens**. Le LabEurope réunit des facilitateurs issus des agences régionales dont l'agence fait partie. Il s'agit de proposer des espaces de travail prospectifs et d'échanges autour de pistes de recherche et d'innovation européenne au plus juste des réalités des acteurs et des territoires, mais aussi de faciliter la mutualisation et le travail collaboratif entre acteurs souhaitant s'engager dans des dynamiques d'ouverture et d'innovation européennes (partage d'expérience, de réseaux, pair à pair, etc.). Les événements du LabEurope Normandie sont organisés par la Région Normandie et le Relais Culture Europe en partenariat avec l'Odia Normandie, Normandie Images, la Fabrique de Patrimoines en Normandie, Norma, RENAR, RN13bis et Normandie Livre et Lecture.

Un deuxième forum régional s'est tenu le 7 octobre à l'Abbaye aux Dames à Caen intitulé « Créativité, transitions et coopération européenne ».

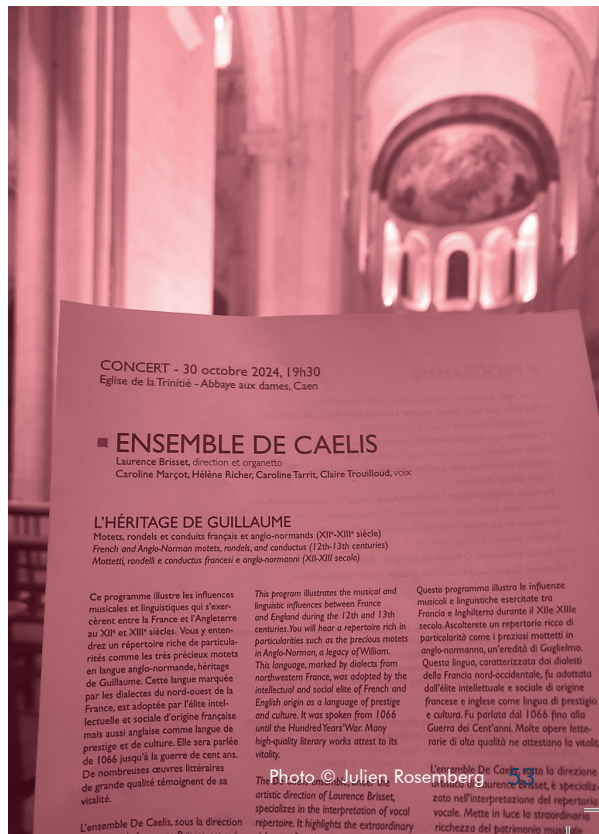


Photo © Julien Rosemberg



Concourir à la qualification et à la structuration des acteurs et actrices de terrain

Les rencontres professionnelles d'information

Programme d'appui à la structuration

La Collaborative

Dynamique autour de la danse

L'accès à la formation

Lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VSS)

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Le conseil technique

Reprise du conseil en aménagement de salle

Passage LED : mieux comprendre les enjeux

La participation au réseau Enfance

Le Coreps Normandie

CONCOURIR À LA QUALIFICATION ET À LA STRUCTURATION DES ACTEURS DE TERRAIN



Les rencontres entre artistes et habitant-es autour de propositions artistiques ne sont possibles que si les activités sont structurées et qu'il y a une variété d'opérateurs sur les territoires en capacité de les susciter et/ou de les accueillir.

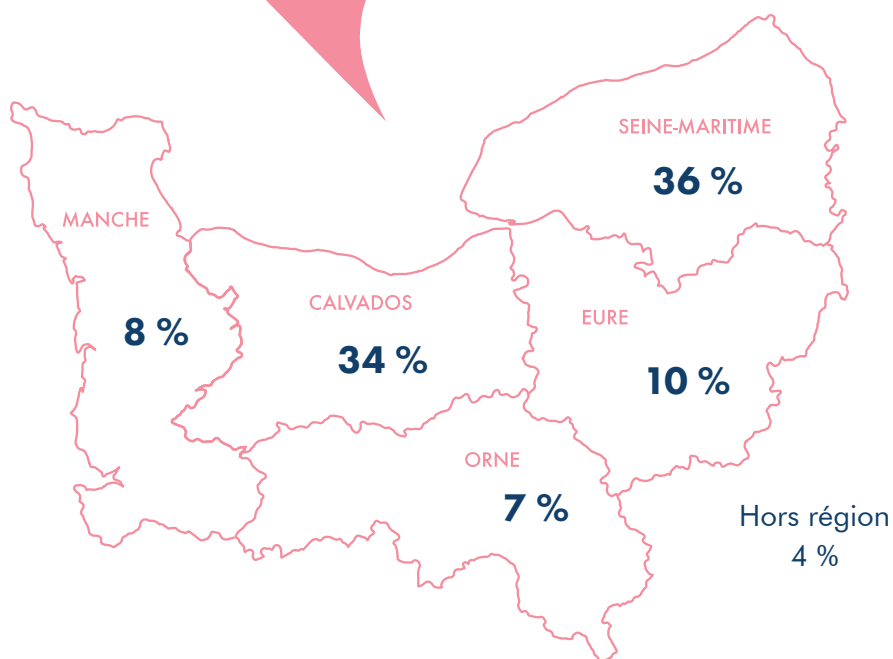
C'est la raison pour laquelle, l'Odia Normandie agit pour concourir à la qualification et à la structuration de l'ensemble des acteurs de terrain quelles que soient leurs places dans l'écosystème de la diffusion.

En ce sens, nous nous employons à proposer une offre de ressources adaptées à la variété des acteurs en ajustant :

- les formats (webinaires, journées d'information, ateliers, accès à la formation, conseils collectifs et individuels...)
- les sujets (cadres réglementaires, méthodologie de structuration, compréhension des enjeux, intégration des droits culturels et de la transition écologique dans la conception et la mise en œuvre des projets, construction d'un plan pluriannuel d'investissement...)

Nous menons ces actions en veillant à identifier les besoins avec les acteurs de l'écosystème et en tâchant d'être complémentaires à l'offre existante.

D'où viennent les
292 personnes
ayant participé
aux actions de
ressources ?



LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES D'INFORMATION

L'Odia Normandie s'est associé à 2Angles, lieu de résidence d'artistes qui croise danse contemporaine et art contemporain à Flers, en partenariat avec RN13 bis et Norma, pour une **rencontre professionnelle sur le croisement des pratiques artistiques dans la création contemporaine**.

Cette journée a eu lieu le 21 septembre, dans le cadre du festival Normandie Impressionniste, et a réuni **39 participant·es**. Son objectif était de renforcer les échanges et la collaboration entre les acteurs culturels en Normandie, issus du spectacle vivant, de l'art contemporain et des musiques actuelles.

Plusieurs artistes étaient invité·es à témoigner de leurs pratiques, dont pour le secteur du spectacle vivant **Charlotte Rousseau, ainsi que Fanny Catel et Jean-Noël Françoise**.

Des questions sur les différents statuts des artistes ont notamment été partagées (types de rémunération, droits d'auteurs, etc), pointant un besoin de formation à cet endroit.

« Faire alliance » - Une rencontre pour favoriser l'interconnaissance entre responsables de programmation et responsables artistiques

Lundi 5 février 2024 - Salle La Comète Bayeux (14)

En partenariat avec la Halle ô grains, Ville de Bayeux, dans le cadre du parcours « Graine de mots », et en complicité avec Valérie Baran et Julien Bourguignon (Le Tangram, Scène nationale Evreux-Louviers), Camille Barnaud (Le Volcan, Scène nationale), Brice Berthoud (Centre



Dramatique National de Normandie-Rouen), Fouad Boussof (Le Phare, Centre chorégraphique national du Havre Normandie), Anne Decourt (Le Sablier, Centre national de la marionnette, CNMa - Caen la Mer / Dives-sur-Mer), Vincent Jean (Chorège - Centre de développement chorégraphique national Falaise Normandie), Marielle Julien et Yann Dacosta (Théâtre Charles-Dullin - Centre Culturel Marx-Dormoy).

L'enjeu de cette journée

En réunissant 9 responsables de programmation nommés ces trois dernières années à la direction d'un nouveau projet, ou arrivés pendant la période Covid, cette journée a favorisé leur rencontre avec l'ensemble des participant·es, équipes artistiques et autres lieux.

2 temps pour cette journée :

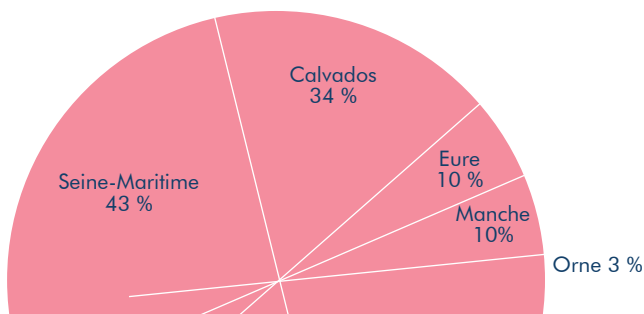
- Un temps pour favoriser l'identification des parcours et des projets respectifs.
- Un temps, afin de cultiver le lien et mieux se rencontrer.

À cette fin, des tables rondes thématiques ont permis un partage de réflexions sur un temps long entre ces directions de lieux et les participant·es artistes.

Les questions qui ont été partagées ont été :

- l'hybridation des disciplines
- la relation entre les lieux et les compagnies
- les nouveaux récits à l'heure de la transition écologique
- proposer, accompagner et accueillir la création artistique en ruralité, dans des espaces « non-dédiés » ou in situ (intérieur, extérieur)
- faire œuvre avec les amateur·ices et la relation à l'international.

Cette journée a rassemblé 108 personnes
dont
13 responsables de programmation
88 responsables artistiques
7 autres



Le programme d'appui à la structuration

L'année 2024 a marqué les premières offres en matière de ressources du programme d'appui à la structuration.

Ce programme vise à accompagner tout particulièrement des responsables artistiques de Normandie ayant besoin d'outils et de moyens pour assurer leur rôle de porteur de projet artistique.

D'une durée d'une saison, le programme d'appui tend à apporter les fondamentaux du pilotage de projet afin de concourir à la stabilité de leur activité.

La nature des propositions a permis d'ouvrir certains rendez-vous aux collaborateur·ices à la production, administration, et diffusion.

Webinaire « Production et diffusion du spectacle vivant en Normandie : quels points d'appui pour les équipes nouvellement implantées en Normandie ?

Faciliter le repérage à travers un panorama des soutiens »

16 janvier 2024 et le 20 septembre

Ce webinaire animé par Nicolas Bria, et Naïd Azimi, a permis de faciliter le repérage des participant·es dans le panorama de soutien à la production et la diffusion sur le territoire et d'identifier les différents interlocuteurs.

Le choix d'un format webinaire et la récurrence de ce rendez-vous (2 par année) ont visé à mobiliser le plus grand nombre, à tout moment de leur parcours, permettant également d'identifier l'Odia Normandie et ses services.

60 participant·es en septembre et **53** en janvier, dont 75 compagnies et ensembles ont pu bénéficier de ce repérage.

Webinaire - Présentation générale de l'Odia Normandie et de ses actions

18 octobre et 24 janvier

Animé par Nicolas Bria, ce rendez-vous était à l'attention des artistes, responsables artistiques, responsables de programmation ou responsables d'un service culturel implanté·es en Normandie et souhaitant découvrir ou mieux connaître l'Odia Normandie et ses offres de service.

48 participant·es

dont

27 responsables artistiques

14 chargés de production/diffusion

3 responsables administratifs

2 responsable de communication

1 direction

1 président d'association

Webinaire « Porter un projet artistique et culturel, quels attendus ? les clés pour structurer son activité »

Le 10 octobre 2024

Dans le cadre d'un partenariat avec la CRESS Normandie, **23 participant·es** porteurs et porteuses de projet ont pu profiter d'un éclairage apporté par Elise Jamet, chargée d'accompagnement – DLA Régional/CRESS Normandie sur ce qu'englobe la réalité, les outils, les méthodologies de travail relevant de leur activité professionnelle hors création artistique, points d'appui et guide repères pour mieux aboutir sa structuration.

En complément des webinaires ressources, le programme d'appui a mis à l'œuvre en 2024 une rencontre en présentiel pour favoriser l'interconnaissance entre équipes artistiques et lieux de diffusion, exceptionnellement co-construite avec **9 responsables de programmation du territoire** (cf. pages 58 et 59).

La Collaborative

Atelier juridique – Artcena / la Collaborative

Comprendre le contrat de cession du droit d'exploitation d'un spectacle

3 décembre 2024

Cet atelier juridique a été organisé dans le cadre du partenariat entre Artcena et La Collaborative et était destiné aux auteurs et autrices, producteur·ices et organisateur·ices de spectacles afin de connaître les clauses obligatoires du contrat, les bonnes pratiques, les points de vigilance et ainsi parvenir à une meilleure sécurité juridique pour chacune des parties.

15 professionnel·les normand·es, issus·es de 12 structures différentes, ont pu participer à cet atelier en ligne.

Parmi ces structures nous pouvons compter 1 bureau de production, 3 services culturels de collectivités territoriales, 5 équipes artistiques et 3 lieux de diffusion.

62 personnes ont participé à au moins un des rendez-vous appuyant la structuration des équipes artistiques

142 structures différentes représentées

dont

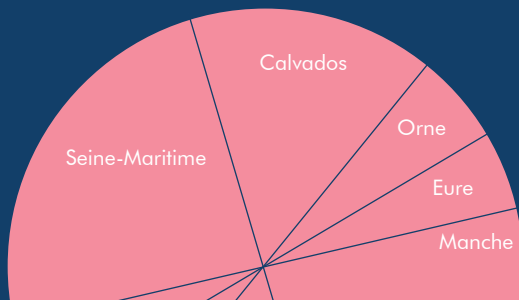
59 de Seine-Maritime

44 du Calvados

15 de l'Orne

14 de l'Eure

10 de la Manche



La dynamique autour de la danse

Favoriser la rencontre et la relation entre des gestes artistiques, des territoires et ses habitant-es se trouve au cœur de nos missions de service public. Nous faisons le **constat que la programmation de la danse reste relativement peu explorée par les opérateurs de diffusion de Normandie** dans les possibles interactions avec les habitant-es, alors même que des expériences existent, se croisent, et pourraient se déployer plus encore.

L'Odia Normandie a souhaité impulser une **dynamique collective autour de l'art chorégraphique en Normandie**.

La coopération et la co-construction d'actions partagées ont constitué un point de départ pour jouer des complémentarités entre des lieux spécialisés pour la danse, des lieux pluridisciplinaires et des entités culturelles volontaires ; pour renforcer l'accompagnement pour la danse et se donner de l'espace et du temps pour y penser et agir ensemble.

Une première réunion s'est ainsi tenue le **30 septembre à Rouen** réunissant **32 personnes** (représentant-es de collectivités locales, de la DRAC, des directions de lieux de diffusion et de lieux labellisés pour la danse).

Objectifs

- Identifier collectivement les points saillants et difficultés rencontrés par chacun
- Proposer des pistes de travail et de collaborations concrètes

Deux axes de travail principaux ont émergé lors de cette réunion

DANSE ET VISIBILITÉ

Un groupe constitué avec un copilotage mené par Benoît Geneau (le Rive Gauche Scène conventionnée d'intérêt national), Laurent Amblard (Théâtre municipal de Saint Lô) et Annaëlle Richard (Odia Normandie).

DANSE ET RURALITÉ

Un groupe constitué avec un copilotage mené par Lucile Grandin (Conseil départemental de la Manche), Vincent Jean (Chorège-CDCN), Annaëlle Richard (Odia Normandie) et Gregory Roustel (le Rayon Vert-Scène, conventionnée d'intérêt national).

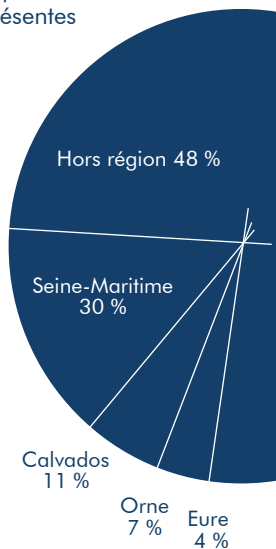
Atelier juridique Actualité du secteur chorégraphique

18 décembre 2024

Dans le cadre de la construction d'un partenariat avec le Centre National de la Danse, l'Odia Normandie et le CN D ont décidé de proposer aux professionnel·les de la danse des rendez-vous « ressource » en ligne dont l'objet principal est d'apporter une information claire et adaptée sur des sujets concernant directement cette esthétique artistique. Ces rendez-vous s'adressent plus spécifiquement aux responsables artistiques, aux responsables administratifs et de production de compagnies chorégraphiques.

Le premier rendez-vous organisé en décembre 2024 a réuni **27 professionnel·les** dont la moitié de Normandie. Durant ce webinaire différents sujets ont pu être abordés : droits d'auteur, régime de l'intermittence, lutte contre les VSS, gestion des accidents du travail, transition écologique et nouvelles nominations dans les lieux chorégraphiques.

Origine géographique des personnes présentes



L'ACCÈS À LA FORMATION

Un partenariat avec l'Afdas, organisme paritaire collecteur agréé (Opco) du spectacle vivant

En janvier 2024, l'Odia Normandie et l'Afdas ont signé **une convention de partenariat de trois ans** afin de renforcer leur coopération et de mettre en œuvre des actions concrètes pour faciliter l'accès à la formation des professionnel·les du secteur culturel en Normandie.

Ce partenariat vise d'abord à proposer **une offre de formation adaptée** et pérenne aux professionnel·les du spectacle vivant, contribuant ainsi à leur montée en compétences.

Ce partenariat a également pour objectif d'**améliorer l'information des professionnel·les sur leurs droits et possibilités d'accès à la formation**. Ainsi, les 3 et 10 juin 2024, avec le soutien des groupements d'employeurs culturels SECRATEB (Caen) et OSCAR (Rouen), deux réunions d'information ont été organisées.

Ces rencontres, réunissant une trentaine de participant·es, ont permis à l'Afdas de présenter ses dispositifs d'accompagnement et d'expliquer les modalités de financement des formations.

L'Odia Normandie a proposé un **rapprochement au CNFPT** afin d'échanger régulièrement ensemble sur les enjeux d'information et de formation des agent·es territoriaux en charge du spectacle vivant. Cela se concrétise notamment par **l'organisation communes de journées d'actualités** répondant aux besoins, repérés par l'Odia Normandie, de ces mêmes agent·es territoriaux.

En 2024, deux journées d'actualités ont ainsi été proposées respectivement à Rouen et à Caen :

16 mai – Programmer à l'ère de la transition écologique : quels enjeux, quelles pistes pour le spectacle vivant ?
14 novembre – Disparition de l'éclairage halogène et passage à la technologie LED : quels enjeux pour l'organisation de spectacles ?

Lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VSS)

En 2024, l'Odia Normandie, en partenariat avec l'Afdas, a organisé deux sessions de formation dédiées aux fondamentaux de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VSS). Ces journées de sensibilisation se sont tenues respectivement à Caen et à Rouen au mois de septembre, dans le but de favoriser une large participation à l'échelle régionale.

Au total, **17 professionnel·les** issu·es de 11 structures culturelles normandes ont pris part à ces formations. Parmi ces structures figuraient 6 équipes artistiques, 4 lieux de diffusion et 1 bureau de production.

Les participant·es ont pu, au cours de cette journée, acquérir une compréhension approfondie du contexte et de l'ampleur des violences sexistes et sexuelles, explorer des notions clés en psychologie sociale et en sociologie, se familiariser avec le cadre réglementaire et les obligations de l'employeur, et apprendre les bons réflexes à adopter face à un comportement inapproprié.

Les retours des stagiaires nous encouragent dans l'élaboration de la suite de l'offre sur ces enjeux pour la saison suivante.



Les fondamentaux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

6 décembre 2024

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'impose désormais comme une démarche constitutive de la réussite des enjeux de transition. Les responsables de structures culturelles ont, à ce titre, un rôle clé à jouer pour orienter leurs organisations vers des pratiques plus durables et éthiques. C'est dans cette optique que l'Odia Normandie et l'Afdas ont proposé à Rouen, en décembre 2024, une formation dédiée à la RSE, permettant aux participants d'en approfondir les principes et les applications concrètes.

Durant cette formation, les **5 stagiaires** ont pu apprendre ce qu'est une démarche RSE, mieux appréhender les enjeux et les bénéfices d'une démarche RSE, découvrir les textes et normes (dont ISO 26000) et comprendre comment mettre en place une démarche RSE dans leur structure.

Le numérique responsable

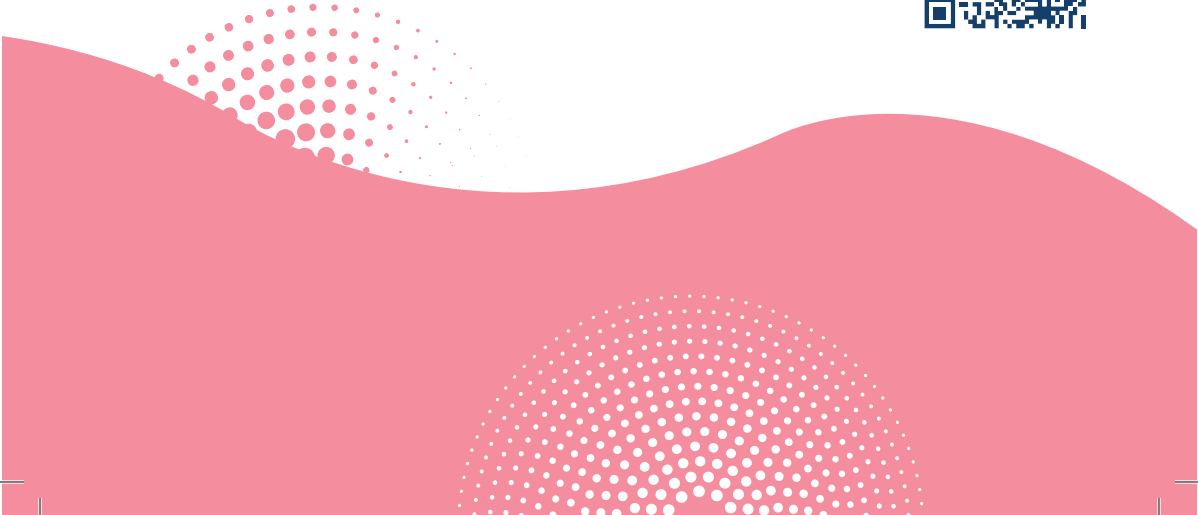
Le secteur du spectacle vivant doit participer à la nécessaire redirection écologique des activités, et la prise en compte des impacts du numérique est une des composantes de ce sujet.

Dans une volonté d'accompagner la transition vers des pratiques numériques plus responsables, l'Odia Normandie et l'Afdas ont proposé en décembre 2024 une formation animée par l'organisme de formation IPAMA.

Celle-ci a réuni **6 professionnel·les** de cinq structures culturelles normandes. Elle a permis d'approfondir les enjeux environnementaux du numérique, de se familiariser avec les cadres législatifs, et d'envisager des pratiques plus durables. Les participant·es sont reparti·es avec des ressources à partager et des pistes d'actions concrètes.

À la suite de cette formation, le Trianon Transatlantique (Sotteville-lès-Rouen) a participé au Digital Cleanup Day. L'équipe a mis en place un point de collecte de matériel numérique obsolète, accompagné d'une offre incitative : une place de spectacle offerte pour tout objet déposé, en complément d'une place achetée.

Digital Cleanup Day



LE CONSEIL TECHNIQUE

Le conseil

Depuis septembre 2024, le poste de responsable des projets et du conseil techniques est occupé par Thomas Roquier.

Depuis son arrivée, et jusqu'à la fin 2024, il a pu ouvrir 12 nouveaux conseils techniques et reprendre 2 partenariats qui étaient en cours.

Une méthodologie redéfinie

L'automne 2024 a été particulièrement consacré à recalibrer l'offre de service pour la placer en adéquation avec le projet quadriennal de l'agence, toujours en conservant les deux axes qui la caractérise :

- Le conseil en aménagement de salle
- Le conseil en scénotechnie - avec le souhait de renforcer ce service en direction des équipes artistiques.

Ces conseils prennent la forme d'un partenariat intervenant idéalement en amont du projet (lors de la définition des besoins) et peut intervenir à n'importe quelle étape d'un projet. Ce partenariat d'une durée de 2 ans maximum, définit l'intervention du conseiller en durée (en nombre de demi-journées) et en périmètre d'action (les parties d'un bâtiment liées au spectacle vivant). Les demandes seront traitées par ordre de priorité selon des critères précis.

Le conseil est mené en étroite collaboration avec les partenaires institutionnels du territoire et en transversalité avec les conseillères artistiques référentes de l'Odia Normandie.

Priorité au rural et au périurbain

Nous priorisons nos interventions auprès d'acteurs œuvrant sur des territoires où le maillage culturel est moins dense et où les compétences en suivi de projets techniques sont peu, voir pas intégrées en interne des structures.

Transition écologique

À chaque conseil, une vision éco responsable traduite par une approche d'éco-gestion de bâtiment ou d'éco-conception en scénotechnie sera apportée.

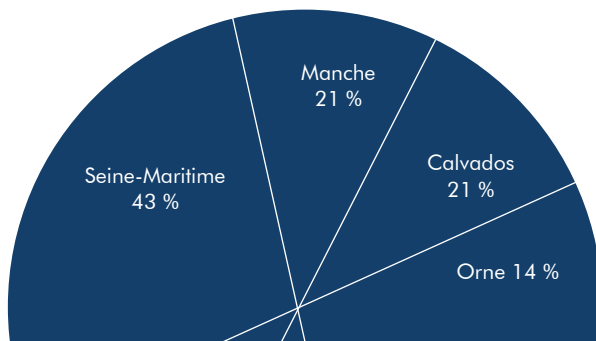
La montée en compétence du responsable des projets, grâce au suivi de formations spécifiques en éco-gestion courant 2025, apportera un conseil et un regard plus pertinent aux acteurs du territoire.

Perspectives 2025

La fin d'année 2024 a permis aussi de travailler sur l'élaboration de ressources et de rendez-vous techniques en direction des élu·es et des agent·es territoriaux. Il s'agit d'ateliers de sensibilisation à la technique de spectacles (afin de donner des repères concrets, d'aider à ne pas « surestimer » les complexités techniques...) et des temps consacrés à appréhender l'accueil de spectacles, tout particulièrement dans des lieux « non dédiés » spécifiquement à la diffusion du spectacle vivant.

Par ailleurs, le conseil scénotechnique a vocation à s'adresser davantage aux équipes artistiques, afin de les accompagner dans la conception, l'adaptation ou l'optimisation de leurs projets artistiques. Par exemple, l'adaptation technique en vue d'être accueillies dans des lieux non dédiés au spectacle vivant, ou, encore, l'optimisation logistique d'une tournée dans un but d'éco-responsabilité renforcée.

Origine géographique des 12 nouvelles demandes en conseil technique et des 2 partenariats repris



Atelier Light Emitting Diode (LED)

Renouvellement du matériel d'éclairage en LED / Plan pluriannuel d'investissement

25 septembre et 1^{er} octobre 2024

Dans la continuité du travail amorcé en 2022 autour de la sensibilisation des professionnel·les en région à la transition vers la technologie LED pour l'éclairage scénique, l'Odia Normandie a organisé un second atelier à distance. Son objectif : fournir des informations, une méthodologie et un plan d'action pour accompagner les lieux culturels régionaux dans la reconfiguration de leur parc de matériel.

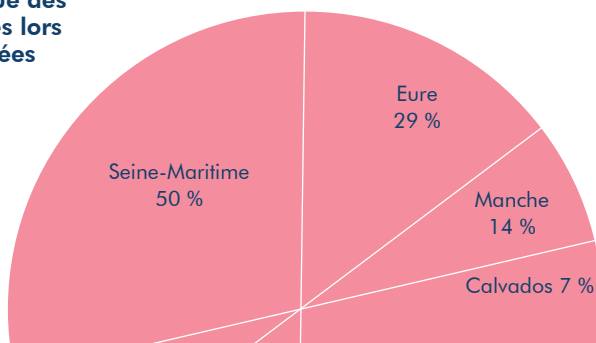
Structuré en deux demi-journées en visioconférence, cet atelier a été animé par Frantz Loustalot, Directeur Technique du Cirque-Théâtre d'Elbeuf, et Manuel Chesneau, Directeur des Affaires Culturelles de la ville de Grand-Quevilly.

Les **14 professionnel·les** participant·es ont ainsi pu découvrir une méthode pour repenser et planifier le renouvellement de leur équipement d'éclairage, tout en apprenant à élaborer un plan pluriannuel d'investissement en lien avec la stratégie d'équipement retenue.

Parmi les participant·es :

- 3 directions techniques
- 1 adjoint de direction technique
- 2 directions
- 1 administrateur
- 7 régisseurs

Origine géographique des participant·es lors de ces journées



Passage LED : mieux comprendre les enjeux

Journée d'actualité CNFPT

Disparition de l'éclairage halogène et passage à la technologie LED : Quels enjeux pour l'organisation de spectacles ?

14 novembre 2024 – Hérouville-Saint-Clair

Face à la mutation de l'éclairage scénique qui passe d'une technologie halogène à une technologie LED, Le CNFPT et l'Odia Normandie ont estimé important d'inviter à une journée de sensibilisation les agents territoriaux et notamment les personnels techniques des collectivités qui disposent d'infrastructures accueillant occasionnellement ou régulièrement des spectacles. Cette journée organisée dans les locaux du CNFPT à Hérouville-Saint-Clair, était animée par Frantz Loustalot, Directeur technique du Cirque Théâtre d'Elbeuf.

Les **14 agent·es territoriaux** présent·es ont pu mieux cerner les nouveaux enjeux de l'arrivée de la LED, qu'ils soient technologiques, opérationnels et organisationnels et apprendre à calibrer leurs besoins de renouvellement de matériel selon une critérisation dans le choix des matériels et selon un échéancier.

Intervenant : Frantz Loustalot – Directeur technique du Théâtre d'Elbeuf

Parmi les participant·es :

- 1 adjoint technique
- 1 contremaître
- 1 direction culturelle
- 1 ouvrier de maintenance
- 5 régisseurs généraux
- 1 responsable d'équipement
- 1 responsable des services techniques
- 3 techniciens

LA PARTICIPATION AU RÉSEAU ENFANTISSAGE

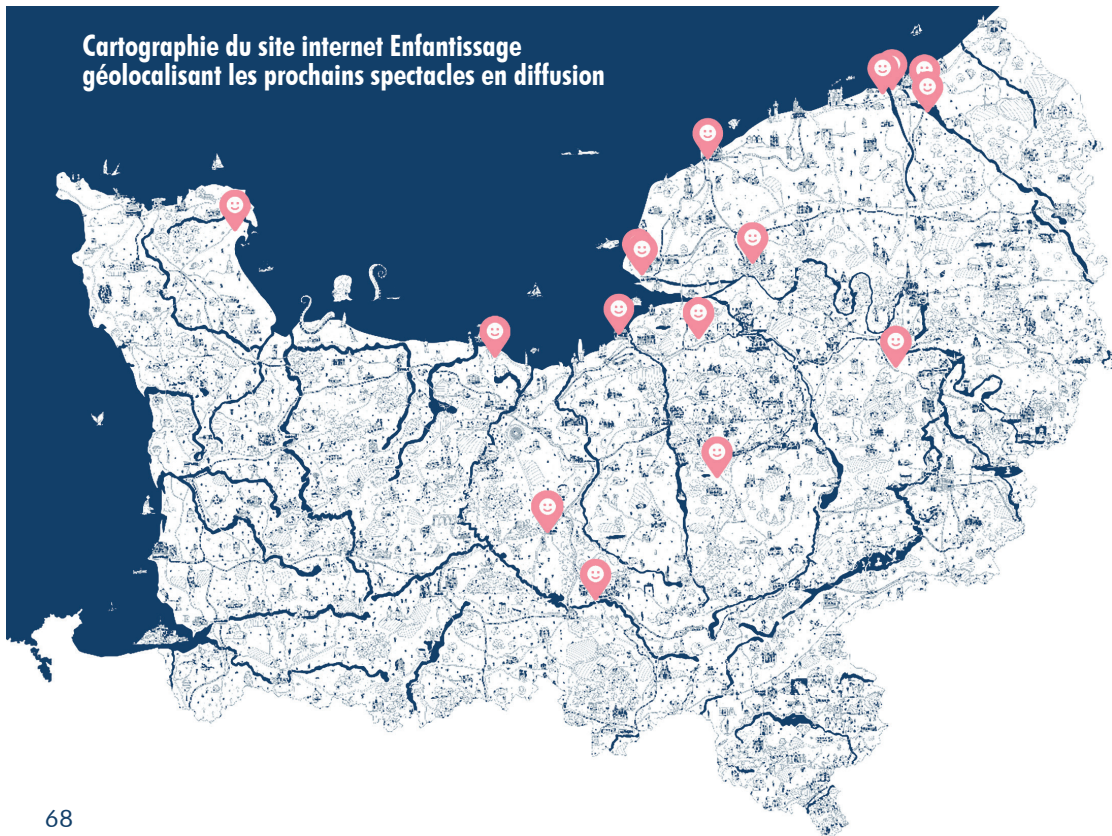
Impulsé en 2017 à l'initiative du Théâtre du Champ Exquis et de l'Odia Normandie dans la dynamique « Génération Belle saison », avec le concours de la DRAC et de la Région, Enfantissage est un réseau de professionnel·les issu·es majoritairement du spectacle vivant et œuvrant au quotidien pour le secteur du jeune public en Normandie.

L'agence participe aux réunions du Comité de pilotage du réseau et à l'assemblée générale de l'association, en tant que membre fondateur, sans prendre part aux votes. Nous avons fait ce choix pour préserver une posture de conseil et d'accompagnement.

Elle est active dans 2 groupes de travail : celui sur la brochure Oisillons, en cohérence avec sa mission de soutien à la diffusion, et désormais celui sur les demandes d'adhésion, de par son expertise du territoire régional et de ses acteurs. Elle s'implique régulièrement dans d'autres activités du réseau, comme les journées Protissage.



Cartographie du site internet Enfantissage géolocalisant les prochains spectacles en diffusion



Deux « Protissages » en 2024, pour « se muscler » collectivement sur les écritures contemporaines jeunesse et les droits des enfants

Le dispositif Protissage propose d'expérimenter de nouvelles façons de se rencontrer et de travailler entre responsables de programmation et artistes, pour mieux « tisser » de futurs projets en direction de la jeunesse. Une journée Protissage propose à un groupe, composé en nombre égal d'artistes et de programmeur·ices, de partager des temps de découverte de spectacles et des temps de travail sur des aspects liés à la création jeune public ou à l'accueil au spectacle des jeunes et des familles.

Le 12 mars, à l'occasion du festival Ribambelle, à Blainville-sur-Orne, le réseau a proposé de visionner deux spectacles et de découvrir, en présence de l'écrivain Sylvain Levey, les spécificités et évolutions en cours des écritures théâtrales contemporaines pour la jeunesse. L'Odia Normandie y était représenté par Naïd Azimi, conseillère théâtre et arts associés.

Le 4 décembre 2024, en plein cœur du festival Ad Hoc, au Havre, c'est un parcours pluridisciplinaire qui s'est tenu, incluant « Pinocchio », la première création Jeune Public de la compagnie caennaise La Cohue. La journée a débuté par une table ronde autour des droits de l'Enfant et de leur prise en compte dans les projets artistiques, et leurs liens avec les dimensions culturelles des droits fondamentaux. Elle était modérée par Fanny Fauvel, coordinatrice de projets accompagnant les coopérations territoriales à l'agence. Y sont notamment intervenus Charlie Renard, professeure de philosophie et animatrice de discussions philosophiques avec les enfants, puis François Guillemette - de la compagnie havraise Le Guichet - pour un partage d'expérience.

Oisillons : une deuxième édition pour la brochure numérique au service de la diffusion des spectacles des compagnies adhérentes au réseau

Cette ressource synthétise des informations de base pour découvrir des projets en production, des créations prévues dans la saison et des spectacles en tournée. Cet outil de prospection s'adresse aux programmeur·ices régulier·es comme aux plus occasionnel·les et est publié en septembre, sous forme numérique. Sa diffusion s'appuie principalement sur le site internet d'Enfantissage et bénéficie désormais du relais des autres réseaux régionaux et plateformes nationales.

L'agence s'est à nouveau impliquée dans ce groupe de travail, qui a proposé des évolutions de la brochure, suite à de premiers éléments de bilan. **83 compagnies** ont proposé une fiche spectacle en 2024 (contre 65 en 2023).

Le Piccolo, la lettre électronique des professionnel·les du jeune public, entièrement dédiée à la production, à la diffusion des spectacles et à la médiation culturelle à destination de l'enfance et la jeunesse, a salué dans un article de mars 2024 cette « belle initiative ».

Enfin, un premier court sondage, réalisé auprès des compagnies de la brochure 2023-24, a permis de mettre en lumière quelques programmations générées grâce à cet outil, majoritairement dans des collectivités territoriales.



LE COREPS NORMANDIE

Objectif : coordonner la préfiguration et la mise en fonctionnement du Coreps Normandie.

Le Comité régional des professions du spectacle (Coreps) est une instance de dialogue social qui intervient au niveau régional sur les questions de l'emploi, de la formation et de la protection sociale entre les branches professionnelles du spectacle vivant, des musiques actuelles, du cinéma et de l'audiovisuel d'une part, de l'État et les collectivités territoriales d'autre part.

La mission du Coreps Normandie est de faciliter l'échange et le débat à l'échelle régionale entre les organisations qui la composent.

Cette instance de dialogue et de travail offre à ses membres un espace de concertation, d'alerte, de veille et de préconisation. Le Coreps Normandie est co-présidé par la DRAC Normandie et la Région Normandie.

Il est composé de trois collèges : État et collectivités/employeurs/salariés. Il est organisé de façon opérationnelle autour d'un comité de pilotage composé de manière paritaire et de 3 groupes de travail thématiques (qualification et sécurisation des parcours professionnels)

- Aménagement culturel des territoires : enjeux et perspectives - Production / Création / Diffusion).

Les travaux du Coreps Normandie sont assujettis à la mise en œuvre des droits culturels, ainsi qu'aux problématiques liées à la transition écologique des secteurs professionnels.

La préfiguration et le premier temps de coordination du Coreps Normandie, mission confiée à Frédérique Unger, ont été mis en œuvre par l'Odia Normandie, en suivant les orientations validées en comité de pilotage en 2023, jusqu'en octobre 2024. Normandie Images et Norma Normandie Musiques Actuelles étant également associées aux travaux.

Entre janvier et octobre 2024, la mise en œuvre s'est concrétisée par :

- L'administration et l'alimentation du site Internet de l'instance
- L'organisation et l'animation des comités techniques
- L'organisation de 8 séances des 3 groupes de travail thématiques et leur animation avec leurs membres (**84 personnes présentes**)
- La participation aux réunions InterCoreps

**co
rep
s**
Normandie

Les moyens de la mise en œuvre

Budget réalisé

Vie statutaire

Vie de l'agence

Partenaires

Annexes

BUDGET RÉALISÉ	2024	2023
ACTIVITÉ	898 301 €	1 031 981 €
Soutien à la diffusion (1)	386 784 €	417 323 €
Sensation (2)	6 029 €	121 253 €
Coreps (2)	35 404 €	45 373 €
Déploiement des actions et chantiers	30 059 €	15 338 €
Conseil et développement	23 351 €	25 524 €
Masse salariale Activité (3)	416 674 €	407 170 €
FONCTIONNEMENT	260 886 €	261 780 €
Fonctionnement (4)	121 995 €	126 057 €
Masse salariale Fonctionnement (3)	138 891 €	135 723 €
DOTATION FONDS DÉDIÉS N+1	230 187 €	210 468 €
TOTAL CHARGES	1 389 375 €	1 504 229 €
Région Normandie	855 000 €	825 000 €
DRAC Normandie	174 000 €	174 000 €
Département du Calvados	29 000 €	29 000 €
Département de la Manche	22 500 €	22 500 €
Département de l'Orne	22 000 €	21 000 €
Département de la Seine-Maritime	21 000 €	20 000 €
Département de l'Eure	10 000 €	10 000 €
Ville de Rouen	10 000 €	8 500 €
Ville de Caen	7 000 €	7 000 €
Ville du Havre	5 000 €	5 000 €
TOTAL SUBVENTIONS (5)	1 155 500 €	1 122 000 €
Subventions projets	7 600 €	10 800 €
Coreps Drac Normandie	30 000 €	
Sacem		15 000 €
Reprise fonds dédiés 2023 pour 2024	210 468 €	
Reprise fonds dédiés 2022 pour 2023		318 081 €
Produits exceptionnels	13 175 €	25 545 €
Produits financiers	5 826 €	
Transfert de charge et produit financier	10 013 €	9 313 €
TOTAL DES PRODUITS	1 432 583 €	1 500 739 €
RÉSULTATS	43 208 €	- 3 490 €
Contribution volontaire en nature	37 454 €	37 142 €

Le budget

COMMENTAIRE

Le budget réalisé de 2024 s'articule autour du déploiement de la nouvelle convention pluriannuelle d'objectifs 2023-2026.

Il se caractérise par plusieurs points :

(1) L'enveloppe des aides financières distribuées en comptabilité en 2024 est de 368 595 €.

Le montant du soutien à la diffusion est de 386 784 €, il englobe des opérations de diffusion et de partenariat (Réseau Tremplin, Objectif 13...) et les bourses de mobilité d'équipes artistiques normandes sur des événements nationaux (New Deal, Mythos, Cap Danse ...).

(2) L'axe 3 de SensACTion a été finalisé par une journée de restitution. Par ailleurs, a été poursuivie, tout au long de l'année, la mise à disposition de matériels pour l'accessibilité du spectacle vivant (axe 2) en direction de personnes en situation de handicap. La mission de préfiguration du COREPS s'est poursuivie jusqu'en octobre 2024 avec un soutien fléché de la DRAC Normandie.

(3) La masse salariale permanente de l'agence a été maintenue de manière constante au regard des recrutements en attente des deux postes en CDI (communication et conseil technique). Cette année les CP et RTT ayant été pris de manière accentuée, notamment au regard de ce qui n'avait pas été pris en 2023, leur écriture comptable a impacté le résultat. En effet si nous retractions cette écriture comptable de variation, le résultat serait alors de 17 078 €.

(4) Les frais de fonctionnement sont stables. Nous avons initié la dématérialisation des aides à l'automne 2024 ce qui a légèrement impacté les frais de fonctionnement.

(5) Les produits sont composés majoritairement de nos soutiens financiers permanents pour un montant de 1 155 500 €.

Il vient ensuite la reprise des fonds dédiés 2023 pour 2024 pour un montant de 210 468 €, ces fonds concernent notamment :

- SensACTion axe 1 et 2 pour 13 800 €,
- Musique(s) en jeux - LE KIT pour 15 000 €,
- COREPS Normandie pour 14 627,41 €,
- les aides financières, dont celles lissées sur les années de la CPO 2023-2026 et qui se reporteront en 2025 ensuite, pour un total de 115 361 €.

Vie statutaire

Conseil d'administration

Vendredi 20 décembre 2024 - Caen

Conseil d'administration / Assemblée générale

Vendredi 28 juin 2024 - Caen

Commissions d'attribution des aides

Lundi 19 février 2024 - Caen

Jeudi 30 mai 2024 - Rouen

Lundi 3 juin 2024 - Commission Interrégionale - Rennes

Jeudi 27 juin 2024 - Caen

Vendredi 13 décembre 2024 - Rouen

Vie de l'agence

Bilan social

9 femmes et 4 hommes

Ancienneté moyenne : 6,23 ans

CDI : 9,8 ETP

CDD : 2,8 ETP

Moyenne d'âge : 48,5 ans

Au 31 décembre 2024, l'équipe de l'agence est constituée de 10 personnes en CDI représentant 9,6 équivalents temps plein.

En janvier, Isel Schimmel (administratrice) est revenue en poste après son congé maternité. Comme initialement prévu, la mission de préfiguration du COREPS Normandie confiée à Frédérique Unger, en CDD d'accroissement temporaire d'activité de 18 mois depuis 2023, a pris fin en octobre 2024.

Afin de soutenir les missions de communication de l'agence durant le processus de recrutement du poste de responsable de la communication, nous avons d'une part fait appel à un prestataire de janvier à mars, puis à une personne en CDD, chargée de mission communication, fonction occupée par Régis Le Ruyet. Nous avons accueilli en septembre 2024, Sophie Granger-Lehoux au poste de responsable de la communication en CDI (bureau de Rouen).

Parallèlement, le recrutement du poste de responsable des projets et du conseil techniques a abouti à l'embauche en CDI de Thomas Roquier, qui a pris progressivement ses fonctions à partir de septembre (bureau de Caen).

L'agence est adhérente de Secrateb, groupement d'employeur. Il co-emploie Aferdita Salic au poste d'agente d'entretien des bureaux de Caen et, depuis début 2022, Corinne Marill au poste d'assistante administrative, présente 1 jour par semaine.

L'équipe



Naïd Azimi

Conseillère artistique
· théâtre et formes apparentées
(Calvados, Manche et Orne)
· programme d'appui à la structuration



Linda Bateux

Assistante de direction
en charge du suivi des aides financières



Nicolas Bria

Responsable des actions
de formation et de ressource



Fanny Fauvel

Coordinatrice de projets
accompagnant les coopérations
territoriales



Florence Gamblin

Conseillère artistique
· théâtre et formes apparentées
(Seine-Maritime et Eure)
· action territoriale



Sophie Granger-Lehoux

Responsable de la communication



Annaëlle Richard

Conseillère artistique
· musique et danse
· international



Thomas Roquier

Responsable des projets et du conseil
techniques



Julien Rosemberg

Directeur



Isel Schimmel

Administratrice

Le bureau



José Sagit

Président



Agnès Laigle-Duval

Trésorière



Yann Dacosta

Secrétaire

L'assemblée générale

Elle est composée de
· 16 membres de droit
· 23 membres associés
professionnels du secteur
Liste détaillée en annexes

La commission d'attribution des aides

Elle est composée de
· 4 binômes représentant
les lieux de diffusion
· 4 binômes représentant les
équipes artistiques
· 3 personnalités qualifiées
ainsi que des chargés de
mission des partenaires
institutionnels de l'agence.
Elle se réunit 4 fois par an.
Liste détaillée en annexes

Les partenaires publics

L'Odia Normandie est
subventionné en 2024 par :

- La Région Normandie
- Le Ministère de la Culture -
DRAC Normandie
- Le département du Calvados
- Le département de la Manche
- Le département de la Seine-
Maritime
- Le département de l'Orne
- Le département de l'Eure
- La ville de Rouen
- La ville de Caen
- La ville du Havre

Partenaires et remerciements

Les partenaires de nos actions en 2024

Sont indiqués dans cette liste les lieux d'accueil et partenaires de nos rencontres, formations, parcours...

En région

Atelier 231 - Sotteville-lès-Rouen
L'Atrium - Rouen
Ville de Bayeux
C3 le Cube - Douvres-la-Délivrande
Centre socioculturel de Falaise
Chorège CDCN - Falaise
Centre Dramatique National de Normandie-Rouen
Centre Chorégraphique National de Caen en Normandie
Cirque-Théâtre d'Elbeuf
Conseil départemental de la Manche
Conservatoire à rayonnement régional de Caen
Réseau Diagonale
Ville de La Haye-Pesnel
Maison de la Jeunesse et de la Culture - Évreux
Médiathèque Émile-Zola - Sées
Médiathèque Alexis de Tocqueville - Caen
Musique expérience - Ducey-les-Chéris
PiedNu, association de musique expérimentale
Secrateb - Caen
Le Rive Gauche - Saint-Étienne-du-Rouvray
Le Tangram - Scène nationale - Évreux
Théâtre La Renaissance - Mondeville
Théâtre municipal Roger Ferdinand - Saint-Lô
Le Trident, Scène nationale Cherbourg-en-Cotentin
Labo Victor Hugo - Rouen
Ville de Rouen
Trianon Transatlantique - Sotteville-lès-Rouen
Médiathèque départementale de Seine-Maritime
Conseil départemental de l'Eure
Conseil départemental de l'Orne
L'ARS
Les Céméa
Commune de La Haye-du-Puits
Les Franciscaines - Deauville
Afdas - Délégation régionale de Normandie
CNFPT - Délégation régionale de Normandie
Le Volcan - Le Havre
Micro-folie de Falaise

Hors région

Artcena
Arviva
Danse à tous les Étages - Rennes
France Musique
La Collaborative
La Févis - Paris
Le Cent-quatre - Paris
Le Centre national de la danse - C ND
L'étoile du Nord - Paris
Le Pannonica - Nantes
Le Théâtre National de Bretagne - Rennes
Maison de la musique contemporaine
Musique et Danse en Loire-Atlantique - Nantes
On the Move
Onda
Les Petites Scènes Ouvertes
Relais Culture Europe
Réseau Tremplin
SACEM
Spectacle vivant en Bretagne - Rennes

Remerciements

L'Odia Normandie remercie les représentant-es de la profession, équipes artistiques et structures de diffusion qui donnent du temps et de l'énergie pour s'impliquer dans la vie statutaire de l'agence.

Annexes

Retrouvez les annexes sur notre site internet :
www.odianormandie.fr/documents/odia/annexes24.pdf



**DROITS
CULTURELS**

Égalité – Accessibilité – Équité – Diversité



**PRÉFET
DE LA RÉGION
NORMANDIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Calvados



LE DÉPARTEMENT

LA MANCHE
LE DÉPARTEMENT



DÉPARTEMENT DE
L'EURE
en Normandie

Rouen



CAEN
NORMANDIE

le Havre

