

2020

Rapport d'activité



Sommaire

Édito	4
2020 en quelques données	5
Des actions spécifiques dans le contexte COVID-19	6
Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques implantées en Normandie	
Le conseil individualisé	8
Les rencontres professionnelles	8
Interrégional et national	8
International	9
Focus <i>Avis de grand frais !</i>	10
Les garanties financières	11
Contribuer à la dynamique culturelle des territoires	
Le conseil technique et scénographique	12
inTERaction	12
La coordination des réseaux de métiers	13
Enfantissage, réseau normand jeune public	13
Développer la ressource professionnelle en région	
Les parcours	14
Les journées de repérage artistique	14
La ressource thématique	15
La formation	15
Perspectives 2021	16
Les moyens de la mise en œuvre	
L'Odia Normandie	17
Budget réalisé	18
Sommaire des annexes	19

Édito

Revenir sur 2020, c'est observer la nécessité, pour l'Odia Normandie, d'être présent à tous les endroits de soutien possibles et nécessaires. La mise à l'arrêt de notre secteur s'est légitimement traduite par une accélération de l'activité des salarié·e·s de l'Office.

Cette densité d'activité a demandé à l'équipe une agilité, une adaptabilité de tous les instants, que nous tenons particulièrement à saluer en préambule de ce rapport : une équipe tenace, prospective, généreuse que nous remercions très chaleureusement.

En effet, au cours de cette crise, se sont juxtaposés plusieurs enjeux :

- la réaction immédiate : être présent·e·s, accompagner, informer, prendre les mesures adéquates, préconiser...
- l'adaptation de l'activité : maintenir au maximum ce qui est prévu, continuer à faire sens malgré les conditions dégradées ; a fortiori au cours d'une année ou nous reprenions le pilotage d'*Avis de grand frais* !
- la prise en compte de l'après, et le désir de travailler autrement, davantage en cohérence avec des valeurs qui devraient irriguer notre secteur.

Ce sont ces trois axes qui rythmeront ce rapport d'activité : ce document, composé de données synthétiques, est complété par des annexes exhaustives.

La manière d'agir de l'Office dans cette période a été fidèle à son fonctionnement habituel, même dans un contexte en tension : ne pas choisir entre le relationnel et l'opérationnel ; agir en concertation, à partir des personnes, de leur créativité et besoins, au service de réalisations concrètes. À l'image des nouveaux projets que nous avons initiés, en lien avec nos partenaires institutionnels : *Infusion/Effusion*, *SensACTion* ainsi qu'un nouveau partenariat à plusieurs volets avec la SACEM (cf. page 13).

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

José Sagit,
Président

Caroline Lozé,
Directrice

8 années à l'Odia Normandie...

À l'heure de la rédaction de ce rapport d'activité, je m'appête à clore ce passionnant cycle de 8 ans passé à la direction de l'Odia Normandie pour me diriger vers de nouvelles aventures professionnelles.

Bien loin d'un bilan, je tenais, par ces quelques mots, à remercier toutes celles et ceux qui m'ont confortée dans la vision que j'avais pour l'Office au cours de ces années :

- Les partenaires institutionnels qui ont consolidé l'Odia Normandie, en moyens mais aussi par leur confiance revendiquée dans cet outil d'amplification de la politique publique, donnant ainsi une légitimité forte au projet.
- Les membres des instances de l'Office : commission d'attribution des aides, conseil d'administration, assemblée générale. La représentation partagée entre membres de droits et membres professionnels est gage d'une gouvernance à la fois exigeante et à l'écoute.
- Les partenaires ; lieux de diffusion, équipes artistiques, collectivités ; qui en étant au rendez-vous des projets, rencontres, dispositifs, ont témoigné de la plus-value de l'action menée par l'Office.
- Les collègues de La Collaborative et de l'Onda ; pour nos échanges et partenariats nourris.
- Bien entendu l'équipe, passée et actuelle, engagée pleinement dans la mission de service publique qui lui est confiée, force de proposition, prête à toutes les expérimentations, que je remercie infiniment.
- Enfin José Sagit, le président de l'Odia Normandie, je ne pouvais rêver meilleur accompagnateur pour une première fonction de direction ; ses valeurs irriguent le projet, son soutien porte, sa présence discrète donne confiance.

J'ai tenté durant ces années de construire le projet de l'Office en pleine porosité avec le secteur et ses besoins, tout en étant prospective et inventive ; les projets qui voient le jour en 2021 sont de parfaites illustrations de cette équation.

Le moment est complexe pour notre secteur ; mais aussi propice à réinventer ; c'est aussi pour cela que la période est favorable à un changement de direction afin d'apporter un nouveau souffle, un regard renouvelé.

Bonne continuation ami·e·s normand·e·s !

Caroline Lozé,
Directrice

2020 en quelques données

Maintien de l'activité

27 rencontres :

- 12 rencontres de « mise en réseau »
- 5 rencontres ou ateliers internationaux
- 4 rencontres thématiques
- 6 rencontres artistiques, dont *Avis de grand frais !*

2 parcours :

- Musiques en jeu(x)
- Parcours d'accompagnement des équipes artistiques

Des nouveautés pour La Collaborative :

- nouveau dispositif « Faire-part »
- renforcement de la mutualisation de la ressource entre agences

Le développement des réseaux :

- Réseaux de métiers
- inTERaction
- Enfantissage, réseau normand jeune public

589 rendez-vous personnalisés

418 725 € d'aides accordées

Des actions spécifiques dans le contexte COVID-19

Sécuriser par des mesures financières

Mise en place de mesures exceptionnelles facilitant la juste rémunération des personnels liés aux représentations annulées

Informier et accompagner

Point d'information sur la situation COVID-19

- Mardi 24 mars | Avec le CN D pour les compagnie de danse de Normandie
- Vendredi 3 avril | Avec ARTCENA
- Mardi 7 avril | Avec le CN D
Organisé avec La Collaborative
- Mercredi 8 avril | Avec la FEVIS
Organisé avec La Collaborative
- Vendredi 17 avril | Avec ARTCENA
Organisé avec La Collaborative
- Vendredi 24 avril | Avec ARTCENA
Organisé avec La Collaborative
- Mardi 5 mai | Avec Thémaa
Organisé avec La Collaborative
- Mercredi 17 juin | Rencontre avec le Syndicat national des scènes publiques
Organisé avec La Collaborative
- Mercredi 8 juillet | Rencontre avec le Syndicat national des scènes publiques
Organisé avec La Collaborative

Autres rencontres

- Vendredi 15 mai | Échanger, s'informer, se projeter
- Mardi 26 mai | Échanger, s'informer, se projeter
- Vendredi 5 juin | Réunion structures de diffusion de Normandie
- Vendredi 19 juin | Réseau des responsables techniques : Témoignages et échanges sur la reprise d'activité
- Mercredi 8 juillet | Vizavisio
Organisé avec La Collaborative
- Mercredi 18 novembre | Réunion structures de diffusion de Normandie #2
- Mercredi 9 décembre | Réunion avec les équipes artistiques impactées sur la période

Des expérimentations qui ont mené à la mise en place de projets :

Infusion/Effusion : nouveau dispositif « recherche-action » développé pendant 18 mois autour de l'alliance entre lieux de diffusion et artistes.

SensAction : dispositif pour l'accessibilité des spectacles en Normandie qui s'inscrit dans une démarche en faveur de la démocratisation culturelle et de l'élargissement des publics.

Une convention cadre, signée entre **la SACEM** et l'Odia Normandie, permettant de concevoir des dispositifs territoriaux facilitant le développement de projets artistiques et culturels impliquant des ensembles musicaux, auteurs et compositeur·rice·s de Normandie.

Des actions spécifiques dans le contexte COVID-19

Au cours de cette année si particulière, l'Office a déployé de nombreuses initiatives de soutien au secteur et aux personnes. Ces pages témoignent de cette activité « d'urgence » mise à l'œuvre, particulièrement au printemps 2020.

Sécuriser par des mesures financières

Afin de limiter les effets des annulations et de garantir les rémunérations des artistes, des personnels administratifs et des techniciens, l'Office a proposé des mesures spécifiques, dans le cadre de ses garanties financières, dès le 17 mars.

Retrouvez dans les annexes le support répertoriant les mesures spécifiques liées aux garanties financières.

Informier

L'accès à la ressource et sa compréhension constituant un enjeu très fort du contexte, en premier lieu pour les équipes artistiques, l'Office a sollicité les centres ressources nationaux afin de proposer en visioconférence, une ressource juridique et technique. Cette action a ensuite été mutualisée avec nos partenaires de la Collaborative afin de se répartir les pilotages et d'en proposer le plus grand nombre, pour toutes les disciplines.

- **Danse** avec le Centre national de la danse - CN D les 24 mars et 7 avril
- **Théâtre, cirque, arts de la rue** avec Artcena les 3, 17 et 24 avril et 10 juillet, dont certaines en partenariat avec LAPAS
- **Musique**, le 8 avril avec la Fevis - Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés
- **Marionnette et théâtre d'objet** avec Thema et l'Ufisc le 5 mai.

L'Office a également mis en ligne la ressource disponible sur son site et une page « Mesures spécifiques à la Covid-19 » a été créée sur le site de La Collaborative afin de mutualiser les informations entre les différentes agences..

Comprendre les impacts

Par le biais d'un recensement au niveau régional auprès des lieux de diffusion et des équipes artistiques (166 réponses), l'Odia Normandie a pu apporter sa contribution à la construction des fonds de soutien de ses partenaires publics.

Le réseau des responsables techniques a lancé une enquête « Heures intermittence annexe 8 » afin de mesurer les impacts sur l'emploi intermittent technique en région.

Des réunions régulières ont été mises en œuvre avec le secteur pour mesurer plus finement les impacts.

Renforcer le conseil

- Grâce à une disponibilité accrue de l'équipe de l'Office.
- Par un rôle de prescripteur des pratiques professionnelles adaptées.

Se projeter ensemble

Passé les premiers temps d'action d'urgence, nous avons souhaité répondre au besoin de réflexion commune. À cet effet, 2 rencontres intitulées "Échanger, s'informer, se projeter" ont eu pour objectif de permettre aux lieux et équipes artistiques de partager leurs difficultés et d'imaginer ensemble des modalités de réponse à la crise :

- Vendredi 15 mai
- Mardi 26 mai

Engager la reprise

Pour accompagner les réouvertures de salles, l'Office a pu mobiliser ses ressources liées au conseil en aménagement de salles et à la coordination du réseau des responsables techniques. Des rendez-vous d'échanges et d'information ont été organisés, pour répondre aux attentes spécifiques des directions de lieux, des responsables techniques ou des communicant·e·s :

- 3 réunions du réseau des responsables techniques (2RT) et création d'un espace numérique rassemblant les ressources. Une des réunions a permis aux participant·e·s d'écouter des témoignages et d'échanger sur la reprise d'activité.
- Vendredi 5 juin et mercredi 18 novembre : rencontre des lieux de diffusion de Normandie afin d'échanger sur la situation, leurs réalités, celles des équipes artistiques, de creuser des pistes éventuelles d'actions coordonnées/mutualisées.
- Vendredi 12 juin : temps d'échange en visioconférence du réseau des communicant·e·s organisé en réponse à la demande d'une professionnelle.
- 17 juin et 8 juillet : rencontre avec le Syndicat national des scènes publiques, avec la Collaborative.

Stimuler l'activité artistique

Pour faciliter la reprise des répétitions, tout comme celle des échanges entre artistes et responsables de programmation, l'Office a oeuvré à plusieurs endroits :

Visibilité en lien avec des partenaires nationaux

- Le Vizàvis / Vizàvisio est une forme de rencontre, une occasion de mieux faire connaître la création contemporaine et de favoriser les échanges entre les 18 responsables de programmation, 12 médiateur·rice·s et 12 artistes invité·e·s.
- Participation d'équipes artistiques de Normandie à des rencontres professionnelles organisées par l'OARA, l'Agence Grand Est et Artcena.

Recensement et mise en relation

- Recueil des possibilités de mises à disposition de plateaux en Normandie et interface avec les équipes artistiques
- Recensement de l'activité de reprise afin de donner des nouvelles de la création régionale à l'ensemble du secteur professionnel.

Facilitation financière pour la mise à disposition des plateaux

- Partenariat avec StudioD' : plateforme solidaire de mise à disposition de studios de danse
- Appui par un fonds financier, afin de lever certains freins pour les lieux de diffusion non missionnés pour le soutien à la création avec une possible participation aux coûts liés à l'engagement d'une technicien·e pour assurer une permanence, de l'accompagnement technique ou des frais d'entretien sur la base d'un forfait plafonné à 1000 € TTC (pour une base de 5 jours consécutifs entiers, sur présentation de justificatifs).
- Adaptation de certains critères de nos garanties financières au contexte (par exemple : aide à la reprise).

Penser l'après

Afin de mieux cerner les bouleversements en cours et à venir, l'Odia Normandie a proposé à ses partenaires de la Collaborative et de l'ONDA de partager des temps réflexifs, avec :

- Emmanuel Négrier, docteur en sciences politiques, le 3 mai
- Yves Citton, philosophe, le 3 juin
- Bernard Latarjet, haut-fonctionnaire de la vie culturelle, le 18 juin
- Joëlle Zask, philosophe, le 10 novembre

De nouveaux projets

En parallèle des réflexions qui ont pu émerger durant cette crise, l'Office a mis en œuvre plusieurs dispositifs expérimentaux en lien avec les valeurs qui l'animent : Infusion/Effusion, SensACTion, SACEM (cf. page 13)

Aux côtés de ces actions « imprévues », nous avons maintenu au maximum notre activité tout en l'adaptant au contexte (voir pages suivantes).

Retrouvez en annexe la liste des actions qui n'ont pas pu avoir lieu.

Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques implantées en Normandie

Au delà des garanties financières facilitant la diffusion, l'Odia Normandie propose de nombreux accompagnements et dispositifs afin de mieux appréhender l'écosystème de notre secteur et d'amplifier son réseau.

Le conseil individualisé

589 rendez-vous personnalisés dont :

- 279 avec des équipes artistiques (+ 4 %)
- 133 avec des lieux de diffusion (+ 40 %)
- 68 avec des collectivités territoriales (+ 119 %)
- 109 avec des partenaires institutionnels (+106 %)
- 116 présences aux spectacles d'équipes artistiques de Normandie (- 56 %)

Du fait de la situation sanitaire, les rendez-vous individuels se sont déroulés par téléphone la plupart du temps ; plus courts, ils ont également été plus fréquents afin de répondre au mieux à l'urgence de la situation, en particulier pour les lieux de diffusion qui ont eu d'avantage besoin d'accompagnement qu'à l'accoutumée. Le nombre de rendez-vous avec les collectivités territoriales ont également augmenté du fait de l'arrivée, en mars, du chargé de projet technique et conseil en aménagement de salles, après une vacance de poste depuis septembre 2019.

Les rencontres professionnelles

Temps de visibilité ou rencontres professionnelles : chaque année, l'Office s'attache à créer les conditions de la rencontre entre équipes artistiques et responsables de programmation. Malgré le contexte sanitaire, 6 occasions ont été proposées en 2020 : retrouvez la liste page 12 et le focus *Avis de grand frais* ! page 8.

Interrégional et national

Avis de tournées

Le dispositif d'aide à la diffusion interrégionale, entre la Bretagne, La Normandie et les Pays de la Loire, a connu un développement important. En ce qui concerne la diffusion des équipes de Normandie, 26 lieux ont été aidés pour l'accueil de 7 équipes artistiques pour un montant de 49 975 d'aides accordées (en 2018 il s'agissait de 3 équipes, 5 spectacles et 15 lieux). Par ailleurs, 14 dossiers déposés par des lieux normands ont été aidés pour l'accueil de compagnies de Bretagne et Pays-de-la-Loire pour un montant total de 19 265 euros.

Plus de détails en annexe.

Avis de grand frais !

Malgré le contexte sanitaire, la quatrième édition de ce rendez-vous professionnel a pu être maintenue et fréquentée par 123 responsables de programmation. Nous vous proposons un focus sur cet événement en page 8.

Charte d'aide à la diffusion

La compagnie Kashyl/Ashley Chen est soutenue dans le cadre de la charte d'aide à la diffusion, à travers une aide financière pour toute programmation en France métropolitaine (hors Normandie) et Outre-Mer des 3 spectacles : *Unisson*, *Rush* et *Distances*.

La charte, c'est aussi un accompagnement sur-mesure, qui a fait l'objet de rendez-vous de diagnostic avec les conseillers.ère.s de l'Onda et des agences de la Collaborative pour partager les enjeux spécifiques de développement avec la compagnie. Deux axes ont été retenus avec l'équipe artistique.

- Un parcours-formation pour redéfinir les projets de la compagnie avec les publics : contenus, démarche, outils, analyse de pratiques. Cet accompagnement s'échelonne sur 2020-2021 et est confié à Claire Buisson, consultante indépendante, chercheuse et chorégraphe, elle a également été chargée d'Education artistique

et culturelle au Pôle EAC au Centre national de la danse.

- Une commande de textes : biographie et notes d'intention des 3 créations chartées. L'écriture a été confiée à Gilles Amalvi, écrivain et dramaturge pour plusieurs chorégraphes.

Home des Vibrants Défricheurs bénéficie également du soutien de la charte (septembre 2019-Août 2022). Huit diffusion ont été aidées en 2020.

La Collaborative

Avec un nouveau dispositif, des rencontres professionnelles et une réflexion autour de la mutualisation de la ressource (cf. les visioconférences page 4), les activités des agences au sein de la Collaborative ont été en développement en 2020.

Rencontres professionnelles

- Jeudi 23 janvier | Petit déjeuner de La Collaborative Cité des congrès, Nantes (44)
- Jeudi 16 janvier | Vizàvis Impatience | Le Centquatre-Paris Avec l'Onda
- Mercredi 8 juillet | Vizavisio | En visioconférence Avec l'Onda



La Collaborative aux BIS, Nantes © Odia Normandie

« Faire-part » : nouveau dispositif de La Collaborative

Proposé de façon conjointe dans les régions des cinq agences membres de La Collaborative, « Faire-part » est un dispositif d'accompagnement à la mobilité. Il s'adresse aux responsables de programmation originaires des régions Bretagne, Grand Est, Normandie, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. Le principe de ce dispositif est d'accompagner des responsables de programmation à la découverte de festivals et autres événements majeurs du spectacle vivant et ceci hors de leur région, avec pour objectifs de renouveler les habitudes de découverte de spectacles, favoriser les échanges et rencontres entre professionnels, légitimer la nécessité de visionner des spectacles en dehors d'un territoire d'origine et soutenir la création des artistes d'un territoire au service de la diffusion des œuvres, outrepassant les frontières régionales. Initialement, un éventail de dix destinations à l'occasion de festivals relevant d'une discipline artistique spécifique (arts de la rue, cirque, danse, jeune public) ou alliant plusieurs disciplines étaient proposés aux professionnels des 5 régions.

De fait du contexte sanitaire, seules trois sessions du dispositif ont pu être maintenues.

- Du 7 au 9 février | « Faire-part » au festival *Momix* Kingersheim (68)
- Du 18 au 20 février | « Faire-part » au festival *POUCE* Bordeaux (33)
- Du 20 au 22 octobre | « Faire-part » à *Avis de grand frais !* Caen (14)

Fragment(s)

Comme l'an passé, plusieurs agences de La Collaborative ont apporté leur soutien financier au festival pour l'accueil de compagnies de leurs régions.

Pour la Normandie :

Ainsi passe la gloire du monde, Le Groupe O (Normandie)

- 1er décembre | L'Éclat, Pont-Audemer

Sauts de l'ange, La ParoleAuCentre / Louise Emö (Normandie)

- 7 et 8 octobre | L'Étoile du nord, scène conventionnée d'intérêt national art et création pour la danse, Paris (18ème)
- 23-25 avril 2021 | L'Aire Libre, Saint-Jacques-de-la-lande

Dans le cadre du festival *Mythos*

International

Dans une période où les mobilités ont été très contraintes, l'Office a maintenu un accompagnement sur les coopérations internationales pour nourrir les réflexions, enrichir les pratiques par le dialogue collectif, et se mettre en relation.

Le 3 février a eu lieu une **visioconférence avec la Fondation Europe-Asie (ASEF)** qui informe sur les opportunités de coopérations et soutient la mobilité des artistes et des professionnels de la culture à travers le programme *Mobility First* ! Elle a permis aux 8 participants d'échanger avec Valentina Riccardi, Senior Project Manager (Culture Department ASEF) et Kerrine Goh (*Mobility first ASEF*).

Le **partenariat avec On the Move** dans le cadre de la Collaborative se poursuit avec une veille active sur les appels à projets, guides de la mobilité et des financements. **Des rendez-vous individuels et collectifs** ont eu lieu tout au long de l'année et ont bénéficié à 7 équipes artistiques.

L'Office a également participé aux **sessions de travail du réseau IETM** sur l'avenir du réseau ; ainsi qu'aux rendez-vous de travail pour amorcer le *LabEurope Normandie* avec le Relais Culture Europe et la Région Normandie.

Les actions suivantes ont dû être annulées : session de formation Erasmus+ ; *Mobilité Tromsø* (Norvège) dans le cadre de la réunion plénière de printemps de l'IETM autour de l'activisme.



Focus Avis de grand frais !

Quatrième édition du rendez-vous artistique et professionnel interrégional porté par l’Odia Normandie, la Région Pays de la Loire, Spectacle vivant en Bretagne, la Ville de Caen, le Département du Calvados et la Région Normandie, ainsi que les lieux d’accueil partenaires.

Avis de Grand Frais ! 2020 fut une édition très particulière, marquée par l’épidémie du COVID 19. Le déroulé de la manifestation et son organisation ont donc dû être repensées à de nombreuses reprises pour s’adapter aux mesures de restrictions gouvernementales et établir un protocole sanitaire adéquat pour assurer la sécurité des équipes et des participant·e·s. Partenaires de la manifestation, lieux et compagnies artistiques, n’ont pas ménagé leurs efforts et sont parvenus à présenter une édition adaptée qui a su répondre aux objectifs fixés.

Contexte

Après avoir porté les 3 premières éditions (2014, 2016 et 2018), la Région Normandie a confié le **pilottage de la manifestation** à l’Odia Normandie. Le travail de l’agence, pour cette édition, s’est articulé autour de la poursuite des fondamentaux initiés par la Région Normandie : la mise en œuvre d’un événement partenarial dont l’objectif principal est de **favoriser la visibilité et la diffusion** en dehors de leur région de 15 équipes artistiques interrégionales sélectionnées.

L’entreprise de l’Office et des partenaires co-organisateurs sur cette édition 2020 a été de tout particulièrement renforcer les enjeux de ce **rendez-vous artistique professionnel interrégional**, repositionner ses objectifs et ses valeurs pour mieux définir les choix de sélection, programmation, temps professionnels, communication ou encore accompagnement des équipes artistiques.

123 responsables de programmation présentent

La présence et les retours de quelques 239 participant·e·s (dont 123 responsables de programmation)

venu.es de toute la France ont conforté les partenaires d’*Avis de Grand Frais !* quant au succès emporté par les choix établis.

Accompagner la visibilité des équipes artistiques

La programmation a été largement saluée, résultat d’un travail affiné sur la définition des critères de sélection des spectacles et d’une veille quant à l’**harmonisation du processus de sélection entre les trois régions**. Le développement de la communication a également permis une meilleure inscription de l’événement dans le paysage national. Enfin, un travail renforcé autour du rôle et accompagnement des parrains / marraines ont permis de mieux structurer les binômes et faciliter le développement du réseau professionnel des compagnies.

Renforcer les relations interprofessionnelles

Dans le but de rapprocher les équipes artistiques des programmeur·rice·s, nous avons également conçu de nouveaux temps professionnels les réunissant en petits groupes, disséminés dans les

3 jours de la manifestation : **Les Interstices**. Déclinés sous deux formes, ces rendez-vous ont été fortement plébiscités par les artistes comme les responsables de programmation, offrant de nouveaux espaces de rencontres possibles. Les ESCALES : ateliers en petit format offrant un espace privilégié pour converser autour des œuvres, croiser les regards, se retrouver. Les ESCAPADES : promenades au cœur de Caen invitant les participant·e·s à partager une découverte sensible de la ville, dans un cadre propice aux échanges.

La convivialité, point important de tout rendez-vous professionnel, n’a malheureusement pu être investie comme initialement imaginé du fait du contexte sanitaire.

Investir la relation autour de communs et dans le long terme

Le travail de préparation aux interstices, l’accompagnement des équipes artistiques, des parrains / marraines, dans leurs différentes étapes, sont autant de moments qui ont permis de renforcer les liens et d’en créer de nouveaux, pour une relation de travail durable dont les retombées se poursuivront après l’événement.



ESCAPADES © Alban Van Wassenhove

Spectacles

15 spectacles ont été choisis à l’issue d’une concertation entre des programmatrices et programmeurs des régions Bretagne, Normandie et Pays de la Loire :

- *Mon toit du monde* – Compagnie Silence&Songe – Camille Hamel (Normandie – Théâtre)
- *Confier* – Du Vivant Sous Les Plis – Margot Dorléans (Normandie- Danse)
- *A l’Ouest* – La Spirale de Caroline – Olivia Grandville (Pays de la Loire- Danse)
- *C’est toi qu’on adore* et *Pode ser* – Compagnie Leïla Ka – Leïla Ka (Pays de la Loire – Danse)
- *Au milieu de l’hiver j’ai découvert en moi un invincible été* – La Grange aux belles – Anaïs Allais (Pays de la Loire – Théâtre)
- *Donvor* – Teatr Piba – Thomas Cloarec (Bretagne – Théâtre)
- *Toxic* – Cie It’s Tÿ Time – Alexandra-Shiva Mélis (Bretagne – Théâtre de marionnettes)
- *Le cri des insectes* – Ne dites pas non vous avez souri – Simon Deslandes (Normandie – Jazz, théâtre d’objet, dessin)
- *Inconsolable(s)* – Groupe Chiendent – Nadège Cathelineau & Julien Frégé (Normandie – Théâtre)
- *Eighteen* – TM Project – Thierry Micouin (Bretagne – Danse)
- *Unisson* – Cie Kashyl – Ashley Chen (Normandie – Danse)
- *La Conquête* – Cie à – Dorothee Saysombat & Nicolas Alline (Pays de la Loire – Théâtre d’objets)
- *Avril* – LTK – Marilyn Leray (Pays de la Loire – Théâtre à partir de 8 ans)
- *Circulations Capitales* – Cie Lumière d’août – Marine Bachelot Nguyen (Bretagne – Théâtre)
- *Les géantes* – Duo du bas – Elsa Corre & Hélène Jacquolot (Bretagne – Musique)

Les garanties financières

242 dossiers déposés (+5 %)

191 dossiers acceptés (+13 %)

418 725 € aides accordées (-4 %)

401 533 € aides versées (-4 %)

384 représentations (-23 %)

60 équipes aidées (-5 %)

90 spectacles aidés

58 lieux aidés

Analyse des garanties financières telles qu'elles avaient été décidées

Entre 2019 et 2020 les garanties financières sont à peu près sur des ratios identiques. On peut juste noter une petite augmentation des dossiers déposés et acceptés. La baisse du nombre de représentations est principalement lié à une baisse de longues exploitations (cf. en 2019, 52 % des aides hors région étaient pour des exploitations avignonaises, contre 34 % en 2020).

Sur la répartition des aides, on note une augmentation du pourcentage d'aide en région cette année, qui est un effet direct de l'essor du dispositif des tournées territoriales de création (61 % des montants versés en région cette année contre 49 % en 2019). En effet, pour ce dispositif :

- en 2019 : 19 dossiers ont été aidés pour 37 900 € d'aides accordées
- en 2020, 45 dossiers pour 102 550 € d'aides accordées

Pour rappel, ce dispositif vise à consolider les premières exploitations des créations, en facilitant l'accès aux aides de l'Office pour les lieux qui s'engagent sur ces préachats.

Impact de la crise COVID-19 sur les représentations 2020

Entre mars et décembre 2020, 109 dossiers d'aides ont été concernés par des annulations, correspondant à 252 135 € d'aides accordées.

Les mesures exceptionnelles proposées par l'Office avaient pour objectif de maintenir le soutien en cas de report et de faciliter l'indemnisation de la date annulée.

Grâce à ces mesures prises et à la solidarité interprofessionnelle :

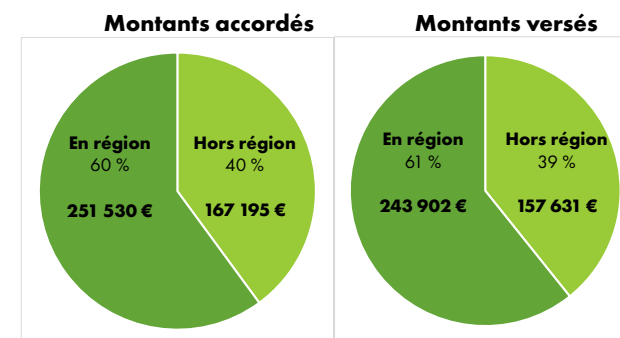
- 24,77 % ont été reportées et ont bénéficié d'indemnités ou prises en charge des frais engagés
- 47,71 % ont été reportées
- 20,18 % ont bénéficié d'indemnités ou de prise en charge de frais engagés sans possibilité de report
- 5,5 % sont encore en discussion (reprise de festivals finalement ou solutions de report en cours).

Seules quelques représentations soutenues (1,83 %) ont eu à subir une annulation sèche.

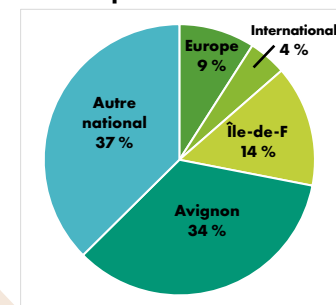
Pour l'Office, le montant des bonifications distribuées dans le cadre de nos mesures exceptionnelles s'élève à 32 660 €.

Du fait des annulations et reports successifs, certains dossiers annoncés reportés à la clôture 2020, ont pu être de nouveau impactés en 2021, avec des discussions en cours au moment de la rédaction de ce rapport d'activité.

Répartition géographique des montants



Diffusion hors région : détail par destinations



Au-delà de la diffusion des œuvres, l'Odia Normandie soutient le travail d'aménagement culturel des territoires par un large spectre d'interventions concourant à renforcer les dynamiques individuelles et collectives. Ainsi, des questions de bâtiments jusqu'aux problématiques métiers, de nombreuses initiatives sont accompagnées.

Le conseil technique et scénographique

Le conseiller joue le rôle d'assistant auprès de la maîtrise d'ouvrage et est indépendant de la maîtrise d'œuvre ou des entreprises. De par cette position, il est à même de questionner les orientations techniques d'un projet pour satisfaire à la direction souhaitée par la collectivité, tout en maintenant les exigences professionnelles nécessaires à la bonne réalisation du spectacle vivant sous toutes ses formes.

Depuis mars 2020, ce poste a été élargi à des missions de conseil auprès des responsables techniques des structures de diffusion, grâce à l'arrivée d'un nouveau salarié et à son passage en temps complet.

Cette évolution a notamment permis d'assurer, au-delà d'une veille réglementaire pendant la crise sanitaire, une assistance aux établissements culturels, confrontés à des problématiques inédites.

L'Odia Normandie s'est adapté aux besoins en accompagnant les responsables techniques du secteur dans la réflexion et la mise en place des protocoles de reprise d'activité, l'ajustement des DUERP (document unique des ERP) et des plans de prévention.

Le chargé de projet technique et conseil en aménagement de salles intervient également dans d'autres missions de l'Office. Il peut, par exemple, apporter son expertise technique aux programmeur·rice·s œuvrant sur des territoires ruraux qui n'ont pas toujours cette compétence dans leur équipe. Il a ainsi animé un atelier sur les fiches techniques dans le cadre du réseau inTERaction (voir ci-contre).

inTERaction

2020 marquait la seconde année d'existence du réseau, structuré autour des valeurs d'échange et d'entraide ; un travail en profondeur sur les enjeux et pratiques de la programmation devait en constituer le fil rouge. Ce projet a été bouleversé par la crise du COVID-19, d'autant que plusieurs membres du réseau ont été redéployé·e·s momentanément sur d'autres missions par leur collectivité.

Après une première et unique rencontre en présentiel, inTERaction a adapté son fonctionnement aux besoins :

- Offrir un endroit de dépose, briser l'isolement et anticiper la réouverture des lieux culturels ont constitué le nouvel ordre du jour de la plénière du 16 juin.
- Une visioconférence de rentrée s'est ajoutée, pour échanger sur les perspectives de la saison 2020-2021.
- La plénière du 1^{er} décembre s'est transformée en une fructueuse séance d'échanges artistiques.

À partir de novembre, le réseau a pu initier, comme prévu, un travail davantage sur-mesure, complémentaire de la dynamique collective : un premier atelier en sous-groupe a été proposé, consacré aux fiches techniques. Enfin, le réseau est voué à s'élargir progressivement, en phase avec le calendrier du nouveau mandat communal et intercommunal.

La coordination des réseaux de métiers

Rencontre Accessibilité et spectacle vivant

En mars, une rencontre commune a été proposée aux 3 réseaux métiers coordonnés par l'Odia Normandie (Responsables techniques, communicant·es et relation aux publics) en mars. Cette journée a été l'occasion, pour les 45 participant·es, d'entendre des témoignages sur différents dispositifs de mise en accessibilité (audiodescription, traduction en langue des signes française, sur-titrage) mais aussi de tester des matériels innovants (Gilets vibrants Subpac / Société Timmpi ; Lunettes connectées / Société PANTHEA). Certain·es ont également pu échanger autour du dispositif culture/santé et du Fonds handicap de la DRAC.



© Katell Adam

Réseau des responsables techniques de Normandie

Outre deux réunions du bureau, le réseau s'est réuni à plusieurs reprises en visioconférence :

- Lundi 15 juin
- Vendredi 19 juin : témoignages et échanges sur la reprise d'activité
Avec Thomas Turpin du CDN Normandie-Rouen, Mehdi Brahim du Centre Culturel Marc Sangnier (Mont-Saint-Aignan), Christophe Mouchère de l'Atelier 231 (Sotteville-lès-Rouen), Christophe Marchand de L'Arsenal (Val-de-Reuil), Fabien Desplan du 106 (Rouen) et Félicien Lalouelle du Volcan (Le Havre)
- Lundi 7 septembre

Un espace d'information spécifique à la situation COVID-19 a été mis en place sur Le Village (outil collaboratif du réseau) afin d'informer les responsables techniques sur : les mesures sanitaires en vigueur, l'évolution des conditions d'accueil dans les ERP, l'évolution de la réglementation des ERP, des informations liées à l'association nationale REDITEC, des informations autour de la reprise d'activité.

Enfantissage, réseau normand jeune public

Ce réseau dédié à l'enfance et la jeunesse, mêlant lieux de diffusion et équipes artistiques, continue son expansion et sa structuration. Un comité de pilotage a été mis en place. L'Odia Normandie y prend part en tant que partenaire, sur les sujets qui le concerne plus particulièrement tels que le lien entre équipes artistiques et lieu de programmation, l'organisation de journées professionnelles, etc.

Malheureusement de nombreuses actions ont dû être reportées en 2020 ; la plénière a malgré tout pu se tenir avec un mélange de présentiel et distanciel.

Développer la ressource professionnelle en région

L'Office développe des actions d'information et de formation des professionnel·le·s de la région en :

- organisant des rencontres professionnelles (journées de repérage artistique, rencontres thématiques...);
- mettant à disposition de la ressource;
- proposant des parcours;
- coordonnant des formations

Les parcours

Musiques en jeu(x)

Le quatrième atelier du parcours a eu lieu en ligne le 10 juin, en partenariat avec l'Onda. Il a fait l'objet d'échanges artistiques, à l'intersection entre enjeux de programmation et de médiation : En quoi le contexte de diffusion est une forme de médiation en puissance ? Programmer pour de petites jauges, hors les murs : pour quels publics ?

La session a été menée par Clément Lebrun avec les témoignages de :

- Anouchka Charbey, directrice du Théâtre de Vanves-scène conventionnée Art et création pour la danse et les écritures contemporaines, Noëlla Bugni, (Jeune public / RP) et Jérémy Mazon, (Danse / RP)
- Simon Deslandes, musicien, directeur artistique de la compagnie *Ne dites pas non vous avez souri*
- Martine Altenburger, musicienne, ensemble *Hiatus*
- Michaël Dian, Directeur artistique Espace Culturel de Chaillol, Scène conventionnée Art en territoire

L'atelier a réuni 41 participant·e·s, responsables de programmation, chargé.e de médiation et relations publiques.

La 3^e rencontre du parcours a été annulée, elle devait avoir lieu le 30 mars dans le cadre du festival *PiedNu* au Havre, autour des musiques brutes et de la médiation pour les publics en situation de handicap.

Parcours d'accompagnement des équipes artistiques

En 2020, du fait du pilotage de l'édition 2020 d'*Avis de Grand Frais !* confié à la conseillère en charge de cette mission transversale, le parcours d'accompagnement a été suspendu. Seule une rencontre professionnelle a été organisée, en partenariat avec la Halle ô Grains, ville de Bayeux dans le cadre du festival « Graine de mots » :

- Jeudi 6 février 2020 | Les Résidences artistiques dans le spectacle vivant

À l'origine de cette rencontre, des points de convergence entre des attentes identifiées des porteur·euse·s de projet, notamment d'équipes artistiques émergentes du parcours d'accompagnement, celles de lieux de diffusion et de partenaires nous amenant à fixer les enjeux suivants :

- Favoriser l'interconnaissance : mieux partager autour des contingences de travail respectives.
- Se croiser / échanger autrement. Définir le point d'équilibre autour de réflexions dont on mesure les différents échos au sein d'entités professionnelles différentes.
- Mettre en commun ces réflexions vers une première tentative de travail partagé.

Le sujet des résidences artistiques s'est imposé comme étape clé, point de jonction de ces 3 entités professionnelles. Un sujet autour duquel nous avons alimenté les repères de chacun.e (cadre juridique) et proposé de construire la coopération et l'invention de notre secteur, dans le cadre d'un atelier réflexif collectif.

Les journées de repérage artistique

En 2020, du fait des annulations et reports, les équipes artistiques ont souffert d'un déficit de visibilité de leurs œuvres. De ce fait, l'Office s'est attaché à maintenir un maximum de temps d'échanges et de rencontre entre professionnel·le·s. Afin d'amplifier les dynamiques de coopération et offrir à des équipes artistiques de Normandie des opportunités de diffusion hors-région, ces rencontres ont été proposées à l'échelle interrégionale.

Ainsi deux équipes artistiques de Normandie ont pu présenter leur création lors de **rencontres professionnelles hors région** (Journées professionnelles danse du réseau Tremplin en janvier et Rencontre professionnelle dans le cadre du festival de danse *Waterproof* en février).

Deux **Vizavis** ont été proposés (en janvier au Centquatre-Paris et en juillet en visioconférence) : quatre compagnies de Normandie, accompagnées chacune d'un responsable de programmation (et d'une personne en charge des relations au public pour le Vizavis), se sont présentés à l'ensemble des professionnel·le·s présent·e·s.

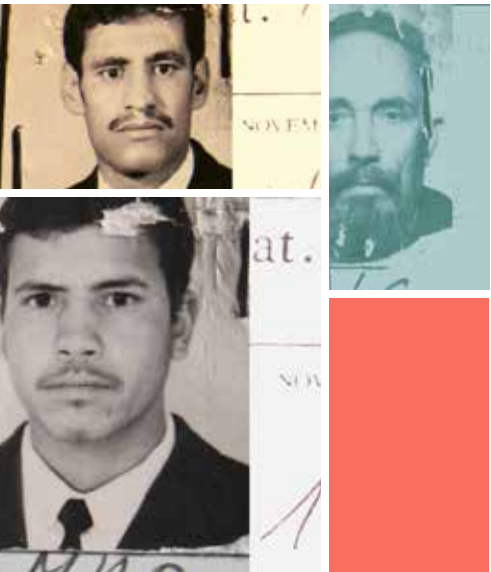
La quatrième édition du **rendez-vous artistique et professionnel** *Avis de Grand frais !* a été maintenue grâce au travail

d'adaptation mené par l'équipe de l'Office et ses partenaires. 15 équipes artistiques (5 de Normandie) ont ainsi pu présenter leur spectacle aux 239 participant·e·s (dont 123 responsables de programmation) venu·e·s de toute la France.

Une délégation de professionnel·le·s (deux équipes artistiques, un Centre chorégraphique national, un lieu de diffusion et un bureau de production) a été accompagné par l'Office pour assister à la **Grande Scène des PSO** en novembre au Mans.

Dans le cadre de nos partenariats, des équipes ont participé à des rencontres professionnelles (en visioconférence) organisées par nos partenaires : l'OARA, l'Agence culturelle Grand Est et Artcena.

La ressource thématique



**LES DROITS CULTURELS :
UN REMPART CONTRE « LE HOLD-UP DE LA MISÈRE »**

JOURNÉE DE RÉFLEXION SUR LE THÉÂTRE
DU RÉEL AU REGARD DES DROITS CULTURELS

JEUDI 30 JANVIER 2020 | LA RENAISSANCE, THÉÂTRE DE MONDEVILLE

Rencontres

Pas moins de 10 événements professionnels ont été proposés par l'Office et ses partenaires entre janvier et début mars, 3 rencontres thématiques ont ainsi pu se dérouler avant le premier confinement :

- Mardi 14 janvier | Assises Régionales des Groupements d'Employeurs Culture de Normandie | Le Tetris - Fort de Tourneville, Le Havre (76)
- Jeudi 30 janvier | Les droits culturels : un rempart contre « le hold-up de la misère » | La Renaissance, Mondeville (14)
- Mercredi 12 février | Journée mécénat de proximité | Amphithéâtre de l'Atrium, Rouen (76)

Pour répondre aux questionnements et besoins du secteur, en particulier lors du premier confinement, 16 temps d'informations ont été proposés en visioconférence de fin mars à décembre (plus d'informations pages 4 et 5 et en annexe).

Veille

104 actualités publiées sur le site (+ 6 %)
243 publications sur les réseaux sociaux (+ 8 %)
1084 (+ 3 %) followers Twitter
1746 (+ 36 %) abonné·e·s à la page Facebook

Le nombre de publications, que ce soit sur le site de l'Office ou sur les réseaux sociaux, a sensiblement augmenté en 2020 (+7 % en moyenne). Ceci s'explique par le travail de veille effectué par l'équipe de l'Office sur tous les aspects juridiques et les problématiques en lien avec la crise du COVID-19. L'Odia Normandie a veillé à accompagner le mieux possible les professionnel·le·s pendant cette période de crise en partageant un maximum d'information. La hausse importante du nombre d'abonné·e·s Facebook (+36 %) et LinkedIn (+44 %) montre que l'investissement de l'équipe de l'Office à cet endroit a répondu à une demande. Peu utilisé jusqu'à maintenant, LinkedIn a été développé en 2020 et on constate une augmentation de la visibilité de nos publications sur ce réseau à partir d'avril. Elle va de pair avec l'augmentation du nombre de nos abonnés.

Une veille technique a également été effectuée à l'intention des responsables techniques : 60 publications ont été mise en ligne en 2020 sur un espace dédié sur l'outil collaboratif du réseau (cf. page 13).

La formation

Du fait de la crise sanitaire, trois actions de formation programmées ont été annulées et une action en cours de programmation n'a pas aboutie. Nous avons donc décidé de nous concentrer sur le dispositif *SensAction*.

Accessibilité et introduction aux handicaps

Dans le cadre du dispositif *SensAction* (cf. p 13), l'Odia Normandie a mis en place un parcours de formation autour de l'accessibilité et des handicaps.

Les actions de formation sont développées en partenariat avec la Coordination Handicap de Normandie et animées par l'organisme de formation Accessitour.

Un premier module dédié à l'accueil des publics en situation de handicap dans les lieux de spectacle a été proposé en décembre, avec pour objectifs de comprendre :

- la réglementation handicap (loi, registre) ;
- les 4 grandes familles de handicap et leurs besoins ;
- les exigences des règles d'accessibilité.

5 sessions ont été organisées afin de sensibiliser un maximum de professionnel·le·s à cette thématique. Ce module de 7 heures a eu lieu en visioconférence afin de répondre aux mesures sanitaires. Il a été pris en charge financièrement par le dispositif *SensAction*.

55 professionnel·le·s de la région ont pu suivre cette formation, soit un taux de remplissage de plus de 90 %. 62 % des stagiaires, soit 34 personnes, exercent un métier en contact avec les publics (Accueil-Billetterie, médiation culturelle, relations publiques). Les responsables techniques de salles et de festivals viennent ensuite avec 15 % des effectifs. Leur présence sur cette thématique n'est pas une surprise car ils.elles sont souvent les plus sollicité·e·s sur les questions d'accessibilité des salles. Enfin, les directions de lieux et de services culturels représentent 11 % des effectifs (6 personnes). La présence des directions de structures culturelles dans cette formation est importante car elle démontre un intérêt grandissant du secteur pour les questions d'accessibilité culturelle et, in fine, de développement des droits culturels.

Face au succès rencontré par ce module de formation une nouvelle session sera proposée début 2021.

En parallèle des réflexions qui ont pu émerger durant cette crise, l'Office a mis en œuvre plusieurs dispositifs expérimentaux en lien avec les valeurs qui l'animent : Infusion/Effusion, SensACTion ainsi qu'un partenariat avec la SACEM.

De nouveaux projets

Infusion/Effusion

En réponse au Fonds d'Urgence culture 1, volet 2 de la Région Normandie, l'Office a lancé un nouveau dispositif, sous la forme d'un appel d'air : Infusion/Effusion.

Également soutenu par la DRAC Normandie, les départements du Calvados, de la Manche et de l'Orne ainsi que la SACEM, pour le volet musique, Infusion/Effusion sera une recherche-action d'une durée de 18 mois.

C'est :

- **Une contribution à une sortie de crise** sous le signe de la durabilité, de l'éthique de la relation et du maillage territorial
- Un soutien pour remettre au cœur du développement d'un territoire **l'alliance entre structures de diffusion et artistes**
- Un outil d'accompagnement pour une **relation lieux/équipes artistiques renouvelée**
- **11 associations artistes - lieux / 18 mois**

Équipes artistiques et lieux de diffusion ont été invités à co-écrire et collaborer autour d'un projet commun qu'ils souhaiteraient développer sur leur territoire, en dehors des paradigmes habituels de diffusion et production d'œuvres.

11 binômes (dont 4 dédiés aux Musiques de Création) bénéficieront d'une enveloppe de 25 000€ chacun et d'un accompagnement renforcé de l'Office pour mettre en place leur projet.

La présence soutenue des équipes artistiques sur les territoires et la volonté de faire un « pas de côté » par rapport aux activités et actions habituellement développées, sont les pierres angulaires de ce dispositif d'accompagnement à la sortie de crise.

Une foire aux questions pour répondre aux questionnements soulevés par ce dispositif atypique a eu lieu le 14 décembre 2020. Clôture de l'appel le 30 janvier pour une sélection courant février 2021.

SensACTion

Ce dispositif pour l'accessibilité des spectacles en Normandie, développé avec le soutien de la DRAC et de la Région Normandie, s'inscrit dans une démarche en faveur de la démo-

cratisation culturelle et de l'élargissement des publics. Ce projet comporte 3 axes de développement distincts et complémentaires qui intègrent toute la chaîne de l'accessibilité des spectacles :

- Former des personnels des lieux de diffusion de Normandie.
- Mettre à disposition des solutions techniques d'accessibilité des spectacles
- Accompagner des équipes artistiques à penser l'accessibilité de leurs spectacles.

Les actions du dispositif seront réparties sur 3 ans (de 2020 à 2022) afin de permettre :

- Une montée en puissance et en spécialisation des modules de formation sans surcharger les calendriers des professionnels.
- Une meilleure répartition budgétaire des investissements matériels et la possibilité de les réajuster en fonction de la demande.
- Un respect du rythme de la production des œuvres et de leur diffusion.

Le lancement du dispositif s'est fait à la fin de l'année 2020 avec un premier module de formation : *Accessibilité et introduction aux handicaps* (cf. page 12)

SACEM

La SACEM et l'Odia Normandie ont signé, fin 2020, une convention cadre permettant de concevoir des dispositifs territoriaux facilitant le développement de projets artistiques et culturels impliquant des ensembles musicaux, auteurs et compositeurs de Normandie. L'objectif de ce partenariat est :

- de faciliter les rapprochements entre les ensembles musicaux et les lieux de diffusion pour favoriser des présences inscrites sur le territoire et le temps long ;
- de développer des outils de médiation pour les musiques de création ;
- d'accompagner la structuration des porteurs de projets.

Une convention revue annuellement vient préciser les priorités d'actions par année civile. C'est en 2021 que les premières actions verront le jour, notamment avec le développement du Kit – Musiques en jeu(x), mallette pédagogique pour la médiation des musiques de création.

Les moyens de la mise en œuvre

L'Odia Normandie

L'équipe

En juin 2021

Katell Adam, chargée de mission

Naïd Azimi, conseillère artistique :

- théâtre et formes apparentées (Calvados, Manche et Orne)
- parcours d'accompagnement
- *Avis de grand frais !*

Linda Bateux, assistante de direction en charge du suivi des garanties financières

Nicolas Bria, responsable des actions de formation et du centre ressources

Fanny Fauvel, chargée de coordination de projets

Florence Gamblin, conseillère artistique :

- théâtre et formes apparentées (Seine-Maritime et Eure)
- action territoriale

Faustine Le Bras, responsable de communication et d'information (jusqu'en juillet 2021)

Anna Le Gallou, assistante communication (en stage de mars à juillet 2021)

Frantz Loustalot, chargé de projet technique et conseil en aménagement de salles

Caroline Lozé, directrice

Annaëlle Richard, conseillère artistique :

- musique et danse
- international

Isel Schimmel, administratrice

Focus Avis de grand frais ! 2020

Pour réaliser cette édition, l'Odia Normandie a mis à disposition :

- 7 salarié·e·s permanent·e·s, réparti·e·s sur les postes de communication, production, administration générale, logistique, technique et temps de rencontres professionnels / accompagnement
- une salariée, Marion Révillion, dédiée au pilotage du projet sur une période 12 mois soit un total estimés à 544 heures

9 salarié·e·s ont été impliqués, du 20 au 22 octobre, pour la phase opérationnelle de l'événement. Des prestataires ont également participé à la mise en œuvre pour la communication, la billetterie et la restauration.

Le bureau

José Sagit, président

Agnès Laigle-Duval, trésorière

Yann Dacosta, secrétaire

L'assemblée générale

Composée de 16 membres de droit et de 24 membres associé·e·s, professionnel·le·s du secteur (liste détaillée en annexe).

La commission d'attribution des aides

Elle est composée de 4 binômes représentant les lieux de diffusion, 4 binômes représentant les équipes artistiques, 3 personnalités qualifiées ainsi que des chargé·e·s de mission des partenaires institutionnels de l'Office. Elle se réunit 4 fois par an (liste détaillée en annexe).

Budget réalisé

Le budget réalisé de 2020 a été traversé par le contexte lié à la crise sanitaire qui l'a impacté de manière variée, avec une mutation des enveloppes budgétaires tout en restant au plus près des projections prévisionnelles votées en CA. Il se caractérise par plusieurs points :

(1) Soutien à la diffusion

L'enveloppe des garanties financières distribuées en 2021 est de 402 056 € à laquelle s'ajoute une enveloppe de bonification des soutiens à la diffusion pendant les périodes de fermetures des lieux de diffusion de 32 660 €. A noter que nous avons maintenu le versement de nos aides sur une base de modalités exceptionnelles dans le contexte de la crise COVID-19. Outre les garanties financières, le montant du soutien à la diffusion englobe des opérations de diffusion telles que les partenariats interrégionaux et les bourses de mobilités d'équipes artistiques normandes sur des événements nationaux (*Impatience, Fragments, Waterproof, PSO, Tremplin...*).

(2) Les dépenses pour Avis de grand frais affichées dans ce budget réalisé sont arrêtées au 31-12-2020 et correspondent à ce qui a été décaissé par l'office en tant que pilote de l'opération. Les dépenses réelles de l'office s'élèvent à 65 656,01€ sur un budget réalisé total prévisionnel (au moment de la réalisation de ce rapport il manque des factures SACD) de 169 477,92€ (budget synthétique page suivante). Les produits se composent d'une participation du Calvados et de la ville de Caen d'une part, de contributions (autres produits) de Spectacle Vivant en Bretagne et la région Pays de la Loire (dont la totalité n'avait pas été versé au 31-12-2020), d'autre part.

(5) La masse salariale de l'Office comporte une part dédiée à *Avis de grand frais I* avec le poste

de Marion Révillion. Le montant dédié est de 25 117,46 € soutenus, en partie, par les apports des partenaires. En dehors de ce poste, nous avons maintenu la masse salariale en concordance avec les projections budgétaires présentées en CA-AG.

(6) La baisse notable des frais de fonctionnement est liée au contexte sanitaire qui a tempéré pour l'année 2020 les frais de mission et de circulation de l'équipe de l'Office.

(7) Nous avons démarré, fin 2020, les dispositifs Infusion/Effusion (3) et SensACTion(4) soutenus par nos partenaires financiers. Les subventions perçues moins les dépenses effectives de 2020 sont donc mises en fonds dédiées pour la continuité de ces projets (tableau détaillé en page suivante).

(8) Nous avons entamé un partenariat avec la SACEM qui concerne 2021 mais pour lequel nous avons perçu les fonds fin 2020.

(9) En concordance avec l'annonce faite en CA du 18 septembre 2020, les annulations et baisses de garanties financières antérieures à 2020 ont été mises en fonds dédiés pour soutenir les projets d'aide à la diffusion et à la relance sur l'année 2021. A cela s'ajoute une exonération de 51 680 € de charges Urssaf dont nous avons bénéficié sur le confinement du printemps 2020. Nous avons décidé de basculer l'intégralité de cette exonération en fonds dédiés pour les garanties financières 2021.

En complément de ce budget réalisé, nous joignons un tableau détaillé de la composition des fonds dédiés 2020 pour des projets développés en 2021 ainsi que le budget synthétique Avis de grand frais I

	2020	2019	
CHARGES	Activité	1 042 737 €	877 934 €
	Soutien à la diffusion ¹	456 025 €	461 469 €
	<i>Avis de grand frais I</i> (dépenses au 31/12/2020) ²	88 071 €	
	Dispositif Infusion/Effusion ³	4 320 €	
	Développement international	3 545 €	5 090 €
	Information, qualification et mise en réseau dont SensACTion ⁴	49 633 €	11 712 €
	Communication	6 521 €	2 704 €
	Conseil et développement	9 893 €	22 555 €
	Masse salariale activité avec <i>Avis de grand frais I</i> ⁵	424 730 €	374 404 €
	Fonctionnement	219 777 €	220 542 €
	Fonctionnement ⁶	113 594 €	126 941 €
	Masse salariale fonctionnement ⁵	106 182 €	93 601 €
Charges exceptionnelles⁷	452 118 €	13 366 €	
TOTAL CHARGES	1 714 632 €	1 111 841 €	
PRODUITS	Région Normandie ⁷	1 030 000 €	825 000 €
	DRAC Normandie ⁷	294 490 €	174 000 €
	Département du Calvados ⁷	49 000 €	29 000 €
	Département de la Manche ⁷	38 000 €	23 000 €
	Département de l'Orne ⁷	35 000 €	20 000 €
	Département de la Seine-Maritime	21 000 €	21 000 €
	Département de l'Eure	10 000 €	10 000 €
	Ville de Caen ²	17 000 €	5 000 €
	Ville de Rouen	8 500 €	8 500 €
	Ville du Havre	3 000 €	3 000 €
	Total subventions	1 505 990 €	1 118 500 €
	Fonds dédiés 2019 pour 2020	76 829 €	
Partenariat Sacem ⁸ - fonds dédiés 2020 pour 2021	30 000 €		
Autres produits ⁹ - fonds dédiés 2020 pour 2021	83 054 €		
Autres produits - <i>Avis de grand frais I</i> ²	36 111 €		
Autres produits - partage des coûts activité	6 752 €	14 618 €	
TOTAL PRODUITS	1 738 736 €	1 133 118 €	
Résultat	24 104 €	21 277 €	
Contribution volontaire en nature Région Normandie (L'Atrium, Rouen)	33 082 €	33 082 €	

Budget : composition des fonds dédiés

	Produits	Charges	Fonds dédiés
Produits pour fonds dédiés 2020 pour 2021	2020	2020	2021
Région Normandie SensACTion 2020-2022	25 000 €	17 093 €	7 907 €
Région Normandie Infusion/Effusion 2020-2022	180 000 €	4 320 €	175 680 €
DRAC Normandie SensACTion 2020-2022	108 990 €	17 093 €	91 897 €
DRAC Normandie Infusion/Effusion 2020-2022	10 000 €		10 000 €
Département de la Manche Infusion/Effusion 2020-2022	15 000 €		15 000 €
Département du Calvados Infusion/Effusion 2020-2022	15 000 €		15 000 €
Département de l'Orne Infusion/Effusion 2020-2022	15 000 €		15 000 €
Partenariat Sacem	30 000 €		30 000 €
Baisses et annulations antérieures à 2020	31 374 €		31 374 €
Exonération Urssaf confinement 1 printemps 2020	51 680 €		51 680 €
Reliquat fonds dédiés prospective	8 580 €		8 580 €
TOTAL FONDS DEDIES 2020 pour 2021			452 118 €

Budget réalisé synthétique Avis de grand frais !

TOTAL DES CHARGES	169 477,92 €	TOTAL DES PRODUITS	169 477,92 €
Frais artistiques	69 659,11 €	Odia Normandie	65 656,01 €
Frais techniques	38 807,33 €	Spectacle Vivant en Bretagne	40 855,41 €
Communication	10 069,11 €	Région Pays de la Loire	42 355,17 €
Logistique	50 942,37 €	Département du Calvados	5 000,00 €
		Caen/Caen la mer	12 000,00 €
		Contributions repas des participants	3 611,33 €

sommaire des annexes

Nos actions dans le contexte COVID-19	3
Activités en 2020	4
Vers plus d'égalité femme/homme	6
<u>Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques implantées en Normandie</u>	
Les garanties financières.....	7
Interrégional	34
International	40
<u>Contribuer à la dynamique culturelle des territoires</u>	
Le conseil technique et scénographique.....	42
inTERaction	44
Enfantissage, réseau normand jeune public	45
La coordination de réseaux de métiers.....	47
<u>Développer la ressource professionnelle en région</u>	
La ressource thématique et professionnelle	48
Les parcours	60
Les journées de repérage artistique	64
Formation.....	87
<u>Les moyens de la mise en œuvre</u>	
L' Odia Normandie	89
Composition des instances de l' Office.....	90
Membres de la Commission d'attribution des aides	91

Remerciements

L'Odia Normandie remercie les représentants de la profession, équipes artistiques et structures de diffusion qui donnent du temps et de l'énergie pour s'impliquer dans la vie statutaire de l'Office.

L'Odia Normandie remercie également les structures et les institutions qui accueillent ses réunions statutaires, journées professionnelles, comités techniques, réunions d'information, réunions de réseaux et ateliers.

