

---

# Projet

2017 - 2020

---

## OBJECTIFS ET ACTIONS

Missionné depuis plus de 20 ans dans le domaine du spectacle vivant par dix partenaires institutionnels, l'Office de diffusion et d'information artistique de Normandie contribue à la **visibilité de la vie artistique et culturelle de la Normandie** et à la **qualification du secteur professionnel**.

Il a pour **objectifs** de :

- participer au développement artistique et culturel du territoire, en région, au national et à l'international ;
- contribuer à l'enrichissement d'une présence artistique et d'une offre culturelle de qualité avec un souci d'irrigation et d'équité territoriale ;
- favoriser les échanges entre les acteur.rice.s du secteur et accompagner leur professionnalisation.

L'Office est en relation constante avec les opérateur.rice.s de terrain, les services de la Région, de l'État et des autres collectivités territoriales. Ainsi, il est à la fois un **outil de coopération territoriale** entre tou.te.s les acteur.rice.s d'un territoire et un **vecteur de collaboration professionnelle** pour l'ensemble du secteur du spectacle vivant.

De quelle manière une structure régionale dédiée au spectacle vivant, avec pour priorité le soutien à la diffusion des œuvres et l'information, se met au diapason du contexte et des besoins exprimés par le secteur, en complémentarité avec les politiques culturelles en région ?

Tel est l'enjeu de cette convention 2017 - 2020 qui précise et priorise les missions fondamentales de l'Office, tout en **développant des axes prioritaires liés aux enjeux de la profession et du territoire**.

Nous espérons que ce document, volontairement très synthétique, vous permettra d'en appréhender les contours.

Nous remercions les partenaires de l'Office, les professionnels impliqués dans sa vie statutaire, les contributeurs à l'état des lieux interne qui a nourrit notre réflexion et bien sûr l'équipe engagée de l'ODIA Normandie.

José Sagit  
Président



Caroline Lozé  
Directrice



### **FAVORISER LA DIFFUSION ET LE RAYONNEMENT DES ÉQUIPES ARTISTIQUES IMPLANTÉES EN NORMANDIE**

LE CONSEIL INDIVIDUALISÉ

LES GARANTIES FINANCIÈRES

Les aides en région

Les aides hors-région

LES DISPOSITIFS INTERRÉGIONAUX

Charte d'aide à la diffusion

Avis de tournées

La collaborative

### **CONTRIBUER À LA DYNAMIQUE CULTURELLE DES TERRITOIRES**

LE CONSEIL EN AMÉNAGEMENT DE SALLES

L'IMPULSION COLLECTIVE AUTOUR DES DYNAMIQUES DE TERRITOIRES

L'ACCOMPAGNEMENT DES RÉSEAUX DE DIFFUSION

LE SOUTIEN À L'EXPÉRIMENTATION

LA COORDINATION DE RÉSEAUX DE MÉTIERS

### **DÉVELOPPER LA RESSOURCE PROFESSIONNELLE EN RÉGION**

LES JOURNÉES DE REPÉRAGE ARTISTIQUE

LA RESSOURCE THÉMATIQUE

LES PARCOURS

LA FORMATION

## AXES PRIORITAIRES 2017-2020

### **LE RENFORCEMENT DE L'EFFET LEVIER DES AIDES FINANCIÈRES**

Adossée à un bon montage de production, une première tournée bien mise en œuvre est gage de pérennité pour un projet artistique.

**Afin d'accompagner les lieux de diffusion qui s'engagent sur la première période d'exploitation, un dispositif expérimental « tournée territoriale de création » est mis en place.**

Les spectacles et lieux répondant à certains critères et pré-requis peuvent être accompagnés sans qu'une étape de travail du spectacle soit vue en amont et sans passage en commission d'attribution des aides. Ainsi l'Office accroit sa réactivité en valorisant l'engagement et la mise en réseau des lieux de diffusion.

### **LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES ÉQUIPES ARTISTIQUES**

Penser une stratégie à l'international devient un élément incontournable, mais complexe, dans le parcours de nombreux artistes. **Afin d'accompagner les équipes artistiques, une conseillère développe désormais cette mission de manière transversale.** En renforçant la ressource et le conseil individualisé via des parcours renforcés et des actions partenariales, une dynamique nouvelle est insufflée, en complémentarité avec les garanties financières à l'international.

### **UNE DYNAMIQUE ACCRUE AUTOUR DE LA DIFFUSION DES ENSEMBLES MUSICAUX**

**La mission musique est désormais étendue à l'ensemble de la région.** Un plan d'actions à la hauteur du potentiel des ensembles en région est enclenché pour :

- mener un travail de repérage sur tout le territoire ;
- développer la mise en réseau ;
- améliorer la circulation de l'information ;
- favoriser la visibilité des ensembles musicaux ;
- accompagner la dynamique export.

### **L'ACCOMPAGNEMENT DES RÉSEAUX DE DIFFUSION EN RÉGION**

Des réseaux de lieux fédérés autour de la production et/ou la diffusion existent en Normandie. Ces coopérations constituent, pour les équipes qui en bénéficient, une impulsion forte pour leurs projets. **Un travail fin, porté par une conseillère de manière transversale, doit permettre de diagnostiquer si leur démarche peut être support à des actions initiées par l'Office, ou si des besoins spécifiques d'accompagnement semblent pertinents.**

Quelques exemples d'actions, susceptibles d'évoluer au cours des quatre années :

- accompagner à la constitution d'un réseau jeune public ;
- faciliter le lien entre responsables de collectivités de taille moyenne ayant la gestion d'une salle autour de problématiques communes ;
- apporter un soutien à certaines actions portées par des réseaux existants afin de les aider à les développer.

**Par ailleurs, la mission de conseil en aménagement de salles, qui a pour finalité d'optimiser les conditions d'accueil d'un spectacle, est étendue à l'ensemble de la région.**

### **UNE ATTENTION PARTICULIÈRE PORTÉE À LA STRUCTURATION DE L'ÉMERGENCE**

L'insertion des jeunes professionnels est en enjeu important pour tout secteur. En particulier, pour les artistes du spectacle vivant, premiers garants de la pérennité de leur projet dans un contexte de travail en mutation, délicat à appréhender dans tous ces paramètres, économiques, institutionnels...

**L'Office souhaite accompagner davantage ces artistes dans la compréhension de leur environnement professionnel, afin qu'ils puissent se doter d'une structuration adaptée à leurs besoins et à leur projet.**

Dès cet automne, des ateliers de travail sont proposés, un **parcours thématique** suivra, l'Office souhaitant désormais privilégier ce mode de rencontres qui permet d'allier travail en profondeur et réactivité.

Retrouvez le projet 2017 - 2020 détaillé en ligne sur le site internet de l'ODIA Normandie.

## MOYENS DE LA MISE EN ŒUVRE

### BUDGET

Pour mener à bien ses missions, l'Office dispose d'un budget de 1 140 K€. Ce budget est réparti à 80 % pour l'activité et 20% pour le fonctionnement.

### UNE GOUVERNANCE RENOUVELÉE

De nouveaux statuts et règlements intérieurs en adéquation avec la nouvelle organisation régionale ont été adoptés.

**Les membres du CA/AG et de la commission d'attribution des aides sont dissociés** afin de clarifier les responsabilités des différentes instances et permettre un renouvellement régulier de la commission d'attribution des aides.

### UNE PRÉSENCE ÉQUILBRÉE SUR LE TERRITOIRE

Historiquement positionnée sur les deux régions, l'équipe de l'Office circule sur tout le territoire. La double implantation des bureaux, à Rouen et à Caen, est un élément déterminant pour mener à bien ses missions. **Une base administrative est renforcée à Caen.**

### MUTUALISATION

La mutualisation d'idées, de moyens financiers et de compétences via « **La Collaborative** » (qui regroupe Arcadi Île-de-France, Oara Nouvelle-Aquitaine, ODIA Normandie, Réseau en scène et Spectacle vivant en Bretagne) sont de nouveaux outils au service de la mise en œuvre du projet.

### L'ÉQUIPE

Ce nouvel organigramme, effectif au 20 novembre 2017, impulse une dynamique sur les postes de conseiller.ère.s au bénéfice du développement des équipes artistiques et des dynamiques de territoires et de réseaux et conforte les missions fondatrices de l'Office.

**Katell Adam**, responsable de la communication et de l'information

**Naïd Azimi**, conseillère théâtre et parcours d'accompagnement (en remplacement d'Eliane Pasquero à partir du 9 novembre)

**Linda Bateux**, assistante de direction en charge du suivi des aides financières

**Nicolas Bria**, responsable formation, ressources et coordination du réseau des responsables techniques

**Florence Gamblin**, conseillère théâtre et action territoriale

**Faustine Le Bras**, responsable de la coordination (poste prévu jusqu'en février 2018)

**Caroline Lozé**, directrice

**Pascal Mouillard**, conseiller en aménagement de salles

**Bruno Régnier**, conseiller en aménagement de salles

**Annaëlle Richard**, conseillère musique, danse et international

**Isel Schimmel**, administratrice

Retrouvez l'ensemble de nos coordonnées ainsi que la composition du bureau, du conseil d'administration et de l'assemblée générale sur notre site internet.

[www.odianormandie.fr](http://www.odianormandie.fr)  
[contact@odianormandie.fr](mailto:contact@odianormandie.fr)

Pôle régional des savoirs  
115 boulevard de l'Europe  
76100 Rouen  
Tél. : 02 35 70 05 30

15 bis rue Dumont d'Urville  
14000 Caen  
Tél. : 02 31 35 58 72