



## En résumé

Favoriser la diffusion  
et le rayonnement  
des équipes artistiques  
implantées en Normandie

Contribuer à la  
dynamique culturelle  
des territoires

Développer la  
ressource professionnelle  
en région

Les moyens de la  
mise en œuvre

4 | Remerciements et partenaires  
5 | Bilan et perspectives  
6 | En bref  
8 | Cartographie

12 | Le conseil individualisé  
13 | Les rencontres professionnelles  
14 | Les garanties financières  
16 | Interrégional et national  
18 | International

22 | Le conseil en aménagement de salles  
23 | inTERaction  
24 | Le Réseau normand jeune public  
25 | Le soutien à l'expérimentation  
26 | La coordination des réseaux de métiers

30 | La ressource thématique  
32 | Les parcours  
34 | Les journées de repérage artistique  
37 | La formation

40 | Budget réalisé  
41 | Vie statutaire  
42 | Vie de l'Office  
44 | 2019 en images  
46 | Annexes

## Remerciements et partenaires

### Les partenaires de nos actions en 2019

Sont indiqués dans cette liste les lieux d'accueil et partenaires de nos rencontres professionnelles, formations, parcours...

#### En région

Association Diagonale  
Atelier 231 et Festival Viva Cité, Sotteville-lès-Rouen  
Café des images, Hérouville-Saint-Clair  
CDN de Normandie Rouen  
Comédie de Caen - CDN de Normandie  
Conservatoire de Caen  
Commune de La Haye Pesnel  
Festival Spring  
L'Archipel, Granville  
L'Arsenal, Val-de-Reuil  
L'étincelle, théâtre(s) de la Ville de Rouen  
L'Hydre en scène, Le Trait  
Le Passage, Fécamp  
Le Sablier, pôle des arts de la marionnette en Normandie, Ifs  
Le Volcan, scène nationale du Havre  
Les Vikings / Le service culturel de la ville d'Yvetot  
Maison de l'Université, Mont-Saint-Aignan  
Médiathèque d'Hérouville-Saint-Clair  
Musée des Beaux-Arts de Caen  
Réseau ReNAR  
Salle Philippe Torreton / Le service culturel de la Ville de Saint-Pierre-lès-Elbeuf  
Théâtre de Caen  
Théâtre Lisieux Normandie  
Théâtre L'éclat, Pont-Audemer  
TMI formation, Colombelles

#### Hors région

Agecif  
Agence culturelle Grand Est  
Arcadi Île-de-France  
Assitej  
Atelier de Paris CDCN  
CN D, Pantin  
Festival Impatience / Le Centquatre-Paris  
Festival Les Rias  
Festival Mondial de Marionnettes de Charleville-Mézières  
Festival Là, c'est de la musique.  
Institut Français  
OARA Nouvelle-Aquitaine  
Occitanie en scène  
On the Move  
Onda  
PSO Petites Scènes Ouverte  
Région Pays de la Loire  
Spectacle vivant en Bretagne  
TNB, Rennes  
Union Cépière Robert Monnier

### Remerciements

L'ODIA Normandie remercie les représentant·e·s de la profession, équipes artistiques et structures de diffusion qui donnent du temps et de l'énergie pour s'impliquer dans la vie statutaire de l'Office.

L'ODIA Normandie remercie également les structures et les institutions qui accueillent ses réunions statutaires, journées professionnelles, comités techniques, réunions d'information, réunions de réseaux et ateliers.

## Bilan et perspectives

Il est un exercice délicat que de rédiger cet éditorial en juin 2020 pour revenir sur l'année 2019 alors que notre secteur, et la société dans son ensemble, ont vécu un ébranlement sans précédent.

Durant cette période, l'équipe de l'Office a œuvré pour panser les effets de la crise du COVID à tous les endroits possibles de son action, et au-delà : mesures financières, étude d'impact, ressource individuelle et collective, projections de reprise... tout en maintenant une grande partie de son activité sous des formats adaptés.

Ce temps suspendu et les questions qui en ont découlé ont aussi conforté des pistes de réflexion que l'Office avait en jachère dans le cadre de l'élaboration d'une prochaine convention pluriannuelle. Les prémisses de cette réflexion sont pourtant d'ores et déjà au cœur des préoccupations de l'équipe et ce rapport d'activité 2019 en témoigne. Il s'agit de penser les relations au sein de notre écosystème de travail de façon plus horizontale, comme nous l'avons amorcé au sein du dispositif d'accompagnement et des actions qui en découlent. Il s'agit également de maintenir un cap en lien avec les valeurs et engagements énoncés par l'Office, comme par exemple la rencontre culture-justice ; mais aussi d'accentuer le travail dans une temporalité au long-cours, comme avec *Musiques en jeu(x)* ou *inTERaction*, pour ne citer que quelques exemples d'une inclinaison de travail déjà à l'œuvre.

2019 se caractérise par un renforcement d'actions et de dispositifs : vous le découvrirez au fil de cette publication. Notons particulièrement les actions de visibilité qui, avec l'appui de nos partenaires interrégionaux et nationaux, ont pu mettre en valeur de nombreuses disciplines artistiques. Notons aussi l'étendue de notre action qui se trouve renforcée depuis l'axe international jusqu'au travail territorial avec l'assise du réseau InTERaction.

En décembre 2019, le conseil d'administration de l'ODIA Normandie a voté un avenant à sa convention, renouvelant pour une année supplémentaire celle en cours, afin de l'adapter à de nouvelles configurations, comme le pilotage de la manifestation *Avis de grand frais !* par exemple. Nous remercions ici la confiance renouvelée de tous les partenaires de l'Office.

Saluons également comme il se doit le travail de cette équipe dont le professionnalisme et l'investissement sont si souvent loués, et qui n'a pas failli dans ce contexte si délicat des mois que nous venons de traverser.

José Sagit,  
Président

Caroline Lozé,  
Directrice

## CONSEIL INDIVIDUALISÉ

447 rendez-vous personnalisés dont :

268 avec des équipes artistiques

95 avec des lieux de diffusion

31 avec des collectivités territoriales

53 avec des partenaires institutionnels

274 présences aux spectacles d'équipes artistiques de Normandie

## GARANTIES FINANCIÈRES

418 165 € d'aides versées

477 représentations soutenues

64 équipes aidées

58 lieux aidés

### Dont diffusion en région

221 599 € d'aides accordées

214 329 € d'aides versées

58 lieux de diffusion

188 représentations

### Dont diffusion hors région

212 545 € d'aides accordées

203 836 € d'aides versées

34 équipes artistiques

289 représentations

## MISE EN RÉSEAU DES PROFESSIONNEL.L.E.S

12 journées de repérage artistique

6 réunions des réseaux métiers

6 réunions du réseau jeune public normand

3 réunions du réseau inTERaction

2 ateliers du parcours *Musiques en jeu(x)*

4 rencontres du parcours d'accompagnement

## CONSEIL EN AMÉNAGEMENT DE SALLES

8 projets réalisés

28 projets en cours dont :

4 projets de construction

16 projets de rénovation

7 projets d'aménagement

1 état de lieux

## RESSOURCES ET INFORMATION

2 rencontres thématiques

12 ateliers ou rencontres autour de l'international

1 805 spectacles référencés sur le site

1 220 représentations référencées dans l'agenda

661 731 visites sur le site internet

## FORMATION

6 stages de formation

22 jours de stages

48 stagiaires

24 structures

## JANVIER

- Rencontre du Réseau des communicant-e-s, Caen
- Formation Évaluer l'impact d'un projet culturel, Sotteville-lès-Rouen
- Nouvelle(s) Direction(s), Lisieux
- Parcours d'accompagnement Atelier #1, Lisieux
- Occupation artistique, Pantin
- Comité de pilotage du réseau Normand Jeune Public, Le Havre

## FÉVRIER

- CAA\*\*, Caen
- Journée professionnelle danse jeune public, métropole Bordeaux
- Comité de pilotage jeune public Pont-Audemer

## MARS

- 2RT\*, Mont-Saint-Aignan
- CAA\*\* interrégionale, Rennes
- Vizàvis Spring, Cherbourg-en-Cotentin
- Rencontre dans le cadre du Focus cirque de l'Institut français, Cherbourg-en-Cotentin
- Musiques en jeu(x) #1, Caen
- Rida Ifs et Dives-sur-Mer
- Rencontre du réseau inTERaction, La Haye Pesnel

## AVRIL

- Accroche et levage de charges, Saint-Pierre-lès-Elbeuf
- Le GUSO : fonctionnement et précisions sur le prélèvement à la source, Rouen
- Réunion du réseau des relations aux publics, Hérouville-Saint-Clair

## MAI

- Formation « Diffuser un spectacle vivant », Rouen
- CAA\*\*, Rouen
- Fonds mutualisé d'accompagnement artistique de Normandie, Fécamp

## JUIN

- Cycle pays et réseau en visioconférence : l'ASSITEJ à l'international, Rouen
- Focus création chorégraphique de Normandie / Festival JUNE EVENTS, Paris
- Rendez-vous individuels On the Move, Rouen et Caen
- Conseil d'administration / Assemblée générale Rouen
- Rencontre des Réseaux des relations aux publics et des communicant-e-s, Le Havre
- Parcours d'accompagnement atelier #2, Caen
- Journée du Réseau Normand Jeune Public, Le Havre
- Rencontre du réseau inTERaction, Rouen

## JUILLET

- CAA\*\*, Caen
- Échanges autour des dispositifs interrégionaux Bretagne/ Normandie / Pays de la Loire, Avignon
- Soirée de La Collaborative, Avignon

## AOÛT

- Parcours artistique et professionnel dans le cadre des Rias, Quimperlé

## SEPTEMBRE

- Réunion 2RT\*, Théâtre de Caen
- Rencontre des réseaux des

relations aux publics et des communicant-e-s, Théâtre de Caen

- Café gourmand réflexif, Théâtre de Caen
- Réunion de travail Avis de Tournées 2020-21, Avis de *grand frais !* 2020, Théâtre de Caen
- Recyclage sécurité électrique dans les salles de spectacle, Colombelles
- Accroche et levage de charges, Yvetot
- Puppets and talks, Charleville-Mézières
- Rendez-vous individuels On the Move, Rouen

## OCTOBRE

- Biennale Arts vivants, Toulouse
- Musiques en jeu(x) #2, Mont-Saint-Aignan
- Rencontre avec quatre responsables de programmation danse, Val-de-Reuil
- Fragment, Paris et Pont-Audemer

## NOVEMBRE

- Rencontre professionnelle interrégionale *Avis de Tournées*, Rennes
- Journée Maquettes, Rouen
- Rida, Mont-Saint-Aignan
- CAA\*\*, Rouen
- Rencontre du réseau inTERaction, Le Trait

## DÉCEMBRE

- Présenter et défendre son projet en anglais, Rouen
- Atelier Boîte à outils pour les équipes Maquettes et parcours d'accompagnement, Mont-Saint-Aignan
- Rendez-vous individuels On the Move, en visioconférence
- Conseil d'administration, Caen

\*Réunion du réseau de responsables techniques normands (2RT)

\*\*Commissions d'attribution des aides (CAA)

Des précisions sur ces événements (contenu, partenaires...) pages suivantes et dans les annexes.

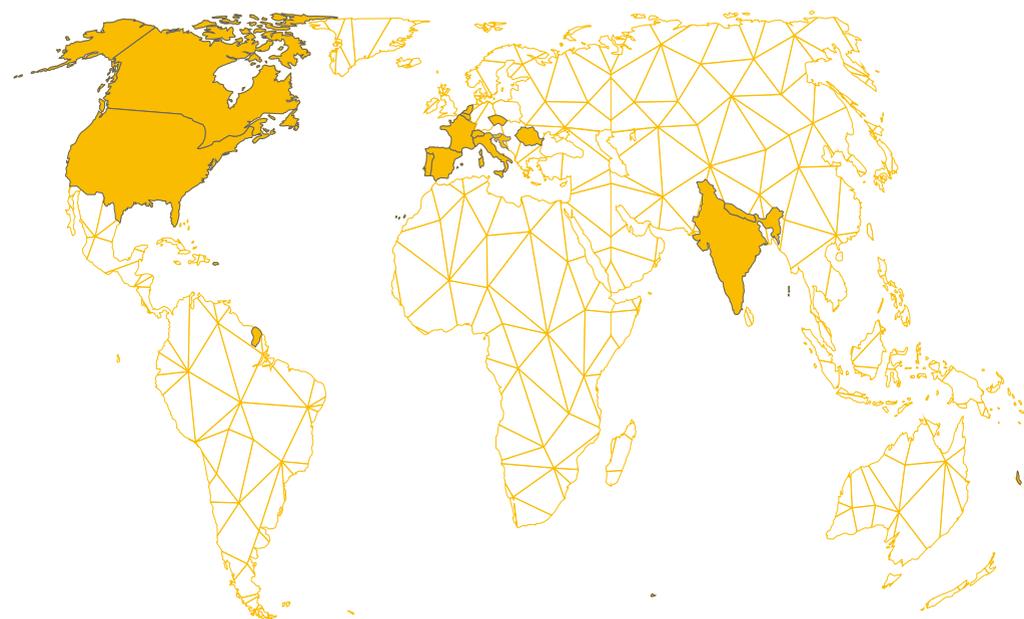
# Cartographie

## Activités de l'Office et soutien à la diffusion

**En Normandie :** équipes et lieux aidé-e-s, conseil en aménagement de salles, journées et rencontres professionnelles, formations et ateliers



**Dans le monde :** destinations aidées et rayonnement du soutien aux équipes artistiques à l'international



### Légende

En Région  
Hors région

A : activité  
D : soutien à la diffusion

Alençon D  
Argentan D  
Arques-la-Bataille D  
Avignon A D  
Bayeux D  
Bernay D  
Blainville-sur-Orne D  
Bordeaux A  
Bosc-le-Hard D  
Bruges (Belgique) A  
Bucarest (Roumanie) D  
Caen D  
Canteleu D

Cesson Sévigné D  
Chalon-sur-Saône D  
Charleville-Mézières A D  
Cherbourg-en-Cotentin A D  
Colombelles A  
Conches-en-Ouche D  
Coutances D  
Cremona (Italie) D  
Deauville D  
Dieppe D  
Douvres-la-Délivrande D  
Duclair D  
Elbeuf sur Seine D  
Eu D  
Evrecy D  
Falaise D  
Fécamp D  
Festival Musica Sacra Maastricht (Pays-Bas) D

Floirac A  
Granville D  
Hennebont D  
Hérouville-Saint-Clair A D  
Ifs A D  
Isigny sur Mer D  
La Hague D  
La Haye Pesnel A  
Laval D  
Le Colombier - Bagnolet D  
Le Grand Quevilly D  
Le Havre A D  
Le Trait A  
Lillebonne D  
Lisieux D  
Lormont A  
Machecoul-Saint-Même D  
Merville-Franceville Plage D  
Mondeville D

Mont-Saint-Aignan A  
Montemor o Novo (Portugal) D  
Montréal (Canada) D  
Nantes A D  
New Delhi et Katmandou (Inde et Népal) D  
New York (USA) D  
Noyers-Bocage D  
Orbec D  
Orcera (Espagne) D  
Paris A D  
Pont-Audemer A D  
Québec (Canada) D  
Quimper D  
Rome (Italie) D  
Rouen A D  
Saint-Etienne-du-Rouvray D  
Saint-Lô D  
Saint-Ouen-le-Pin D

Saint-Pair-Sur-Mer D  
Saint-Pierre-lès-Elbeuf D  
Saint-Valery-en-Caux D  
Saint-Aignan A  
Saint-Lucien D  
Saint-Médard-en-Jalles A  
Saint-Pierre-lès-Elbeuf A  
Slovenie/Croatie/République Tchèque (tournée) D  
Sotteville-lès-Rouen A D  
Thury-Harcourt D  
Val-de-Reuil A D  
Valençay D  
Vannes D  
Verneuil-sur-Avre D  
Vire D  
Vitré D  
Yquebeuf D  
Yvetot A



# Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques implantées en Normandie

Le conseil individualisé

Les rencontres professionnelles

Les garanties financières

Interrégional et national

International

L'ODIA Normandie accompagne le développement des équipes artistiques et la diffusion de leurs créations. Ses dispositifs ont pour objectifs de :

- favoriser le déploiement des projets en intensifiant leur visibilité auprès des professionnel·le·s nationaux et internationaux ;
- mettre en lumière le tissu professionnel du spectacle vivant en Normandie et accompagner les équipes, par du conseil en développement ;
- soutenir financièrement la diffusion des créations pour consolider les premières tournées et faire perdurer l'exploitation des œuvres, tant au niveau local qu'à l'échelle internationale.

## Le conseil individualisé

Objectif : activer les dispositifs adaptés aux enjeux de développement des structures.

Le conseil individualisé tient une place importante dans l'activité d'accompagnement de l'Office. Il se positionne en complémentarité de rendez-vous collectifs. Il permet un travail de fond, au plus près des réalités de chacun·e. Ces rendez-vous interviennent le plus souvent dans un double mouvement :

- sollicitation par une structure, dans une temporalité qui fait écho à son actualité (projet artistique, participation à un temps fort professionnel etc.) et qui permet une activation du rôle de relais de l'Office, en fonction des objectifs recherchés.
- rendez-vous conseil sur des points de tension ou des objectifs que l'interlocuteur·rice souhaite partager.

Cette dynamique a pour effet de consolider les relations entre les équipes artistiques et l'Office et d'accompagner leurs stratégies professionnelles. Le travail permanent de réseautage des conseillères artistiques facilitant la liaison vers les bon·ne·s interlocuteurs·rice·s.

En 2019, l'Office a été particulièrement actif sur l'émergence, au travers de plusieurs rendez-vous dont la journée Maquettes, la journée du Fonds mutualisé et d'autres temps de visibilité proposés par l'Office et ses partenaires. Par ailleurs, le parcours d'accompagnement mis en place en 2019, vient renforcer les conseils apportés lors des rendez-vous individuels.

De fait, l'Office est de plus en plus identifié comme un acteur majeur du repérage et de l'accompagnement des équipes en émergence. En témoignent les sollicitations pour intervenir sur ce sujet, à Reims lors du forum Entreprendre dans la culture ou dans le cadre du festival WET (Tours en mars – CDN de Tours)

### [FOCUS] Du vivant sous les plis

En 2019, la compagnie de danse a bénéficié de différents dispositifs d'accompagnement de l'Office : 4 rendez-vous individuels, des mises en visibilité, un parcours d'accompagnement et des garanties financières. Son spectacle *Confier* a été présenté à 45 professionnel·le·s à l'occasion du Focus création chorégraphique de Normandie, dans le cadre du festival JUNE EVENTS. Margot Dorléans a participé aux « Paroles d'artistes » dans le cadre de la programmation de la Grande Scène des Petites Scènes Ouvertes au Théâtre de l'Arsenal à Val-de-Reuil. Ce temps de rencontres privilégiées entre professionnel·le·s de la danse lui a permis de présenter son projet *Incarnation* (création 2020-2021). Lors du parcours d'accompagnement, la compagnie a participé à l'atelier « boîte à outils » proposé par les partenaires de la Journée Maquettes. La compagnie a également bénéficié de garanties financières pour la diffusion de *Confier* lors du festival Pharenheit au Havre et au Colombier à Bagnolet. À cette occasion, le spectacle a été découvert par le conseiller danse de l'Onda. Depuis novembre, les spectacles *Confier* et *Incarnation* sont automatiquement éligibles pour le dispositif Avis de Tournées.



## Les rencontres professionnelles

Objectif : créer les conditions de la rencontre entre les équipes artistiques et les responsables de programmation.



Temps de visibilité ou rencontres professionnelles : chaque année, l'Office s'attache à créer les conditions de la rencontre entre équipes artistiques et responsables de programmation. L'objectif est de favoriser l'interconnaissance et de permettre aux équipes artistiques d'échanger avec les responsables de programmation. En 2019, pour la première fois, l'ODIA Normandie inverse la situation en proposant à des responsables de programmation nouvellement arrivé·e·s sur le territoire de présenter leurs projets à des équipes artistiques. L'objectif est de leur apporter une vision plus complète des axes artistiques et budgétaires, des contraintes techniques (tailles de plateaux notamment) et du contexte de travail. Ainsi, ces deux rencontres, nées de l'impulsion des participant·e·s du parcours d'accompagnement ont permis de mieux appréhender certains écosystèmes de programmation (cf. p.33).

Sept équipes artistiques ont eu l'occasion de présenter un extrait de leurs créations en cours à l'occasion de la 4ème édition de la Journée Maquettes (cf. p. 35).

Depuis 2012, le Fonds mutualisé d'accompagnement artistique de Normandie permet à des équipes artistiques émergentes

de présenter un projet de création en cours aux responsables de programmation partenaires et ainsi de bénéficier de retours artistiques. Deux équipes artistiques ont pu en profiter cette année (cf. p. 25).

En 2019, les temps de visibilité des équipes artistiques de Normandie ou de rencontres avec des professionnel·le·s d'autres régions, lors d'événements nationaux, se sont multipliés : *Occupation artistique*, *POUCE !*, *June Events*, *RIAS*, *Festival mondial de la marionnette de Charleville-Mézières*. Ces rendez-vous ont été rendu possibles grâce aux partenariats que l'Office a tissés avec d'autres régions depuis plusieurs années, en particulier au sein de La Collaborative (cf. p.17).



Nouvelle(s) Direction(s) © ODIA Normandie

## Garanties financières

Objectif : prolonger la durée d'exploitation et les premières tournées des spectacles en sécurisant financièrement la diffusion.

Les garanties financières sont un maillon du soutien à la diffusion, elles se déclinent en plusieurs axes, facilitant l'activité des équipes artistiques en Normandie et au-delà :

- Aides pour les équipes artistiques
  - aides à la diffusion hors-région
  - aides à la mobilité
  - aides à la reprise

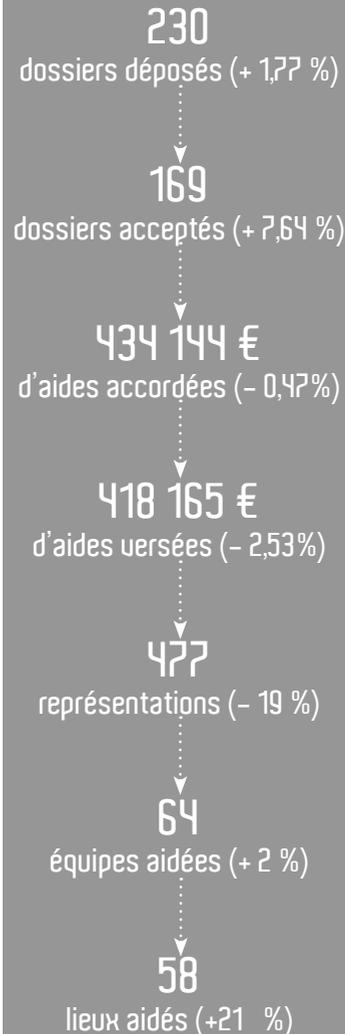
- Aides pour les lieux de diffusion
  - aides à la diffusion en Normandie
  - tournées territoriales de création
  - charte d'aide à la diffusion
  - Avis de Tournées (Bretagne/Normandie/Pays de la Loire).

Ces différentes aides sont complémentaires, elles sont décidées en commission d'attribution des aides au regard du contexte de programmation et des enjeux de la structure demandeuse.

L'année 2019 est assez conforme en termes de répartition à celle de 2017. 2018 avait connu une augmentation forte des sorties de territoire avec des aides d'exploitations longues à Avignon et Paris, qui avait largement fait monter le ratio aides hors-région / nombre de représentations / part de la discipline théâtre dans les aides. Si le budget dédié aux aides avignonnaises est à peu près équivalent en montant entre 18 et 19 (94 000 euros / 98 500 euros) ce sont les exploitations parisiennes qui ont un effet sur ces chiffres (75 000 euros d'aides en 2018, 21 500 en 2019).

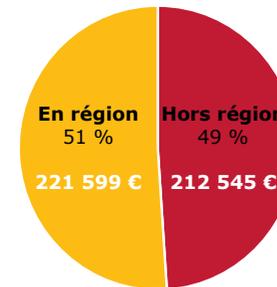
Par ailleurs, Le dispositif *Avis de Tournées* continue de voir ses effets amplifiés : 50 représentations soutenues pour 5 spectacles d'équipes de Normandie dans les trois régions (en 18 : 36 représentations pour 6 spectacles).

Enfin, le dispositif *Tournées territoriales de création* entre dans une année pleine et fait preuve de son attractivité avec 19 lieux / 6 spectacles / 37 900€ accordés / 39 représentations soutenues, permettant ainsi de conforter les premières périodes d'exploitation.

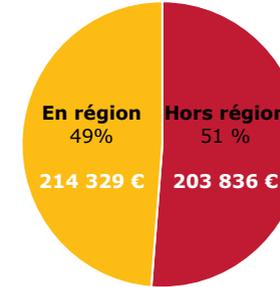


## Répartition géographique des montants

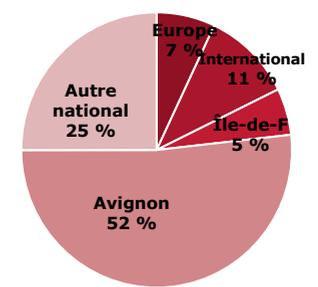
Montants accordés



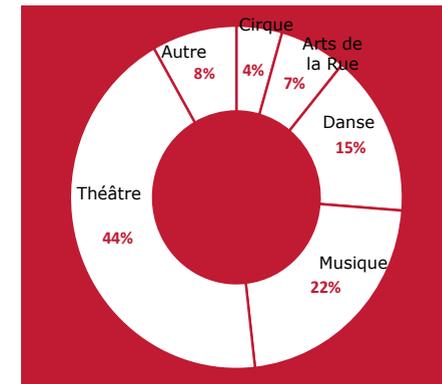
Montants versés



Diffusion hors région : détail par destinations



## Répartition disciplinaire (sur montants accordés)



Pour rappel : la différence entre les aides accordées et versées vient de l'analyse des déficits *a posteriori* et de leur éventuel réajustement à la baisse. Cette souplesse d'intervention permet de **sécuriser financièrement les opérations au démarrage**, d'être ensuite au plus près de la réalité des diffusions et de réinjecter dans l'enveloppe des aides un éventuel surplus accordé, dans un esprit mutualiste.

## [FOCUS] collectif Cohue

Avec 11 dossiers acceptés depuis sa création (dont 3 en 2019) pour *Orphelins* et 3 pour *Vertige de l'amour*, le collectif Cohue a su se saisir des différents dispositifs de soutien à la diffusion proposés par l'ODIA Normandie. Après un premier soutien de l'Office pour un accueil en région en janvier 2018, *Orphelins* a été sélectionné par des professionnels de Normandie et programmé dans le cadre d'*Avis de grand frais !* 2018. Devenu ainsi éligible au dispositif *Avis de Tournées*, le spectacle est accueilli par 7 lieux de diffusion en Normandie et en Bretagne au cours de la saison 2019/2020. Le collectif a reçu également un soutien direct de l'ODIA Normandie (sortie de territoire) pour la diffusion de ce spectacle à Avignon en juillet 2019. Quant à sa création 2019, *Vertige de l'amour*, elle recevra le soutien de l'Office dans le cadre du dispositif Tournée territoriale de création pour 3 représentations en 2020.

## Interrégional et national

Spring au printemps, Festival d'Avignon OFF et Chalon dans la rue en juillet, festival Les RIAS en août et Festival mondial de la marionnette de Charleville-Mézières en septembre : les équipes artistiques de Normandie se sont rendues aux grands rendez-vous nationaux, toutes disciplines artistiques confondues. L'équipe de l'Office était présente pour les accompagner et faciliter la rencontre avec les professionnel·le·s d'autres régions et d'autres pays.

### Avis de Tournées

Objectif : favoriser la circulation et le repérage des équipes artistiques sur les 3 régions et favoriser le rapprochement et la mise en réseau des structures de programmation de Bretagne, Normandie et Pays de la Loire.

En 2019, pour la première fois, un temps de rencontre a été organisé dans l'année interstice de la biennale *Avis de grand frais* !. L'objectif était de soutenir la dynamique interrégionale initiée par cette coopération. À l'occasion du festival du TNB à Rennes, 64 responsables de programmation (15 de Normandie, 28 de Bretagne, 20 des Pays-de-la-Loire) ont assisté à la présentation des 15 spectacles issus de la concertations des professionnel·le·s des 3 régions. Ces spectacles seront automatiquement éligibles au dispositif interrégional *Avis de Tournées* pour 2 saisons, à l'instar des spectacles présentés dans le cadre d'*Avis de grand frais* !

### Charte d'aide à la diffusion

Objectif : être proactif dans la reconnaissance et la diffusion des projets d'équipes ciblées au niveau national.

En entrant dans la Charte d'aide à la diffusion, la Compagnie Kashyl / Ashley Chen inaugure une nouvelle possibilité offerte par ce dispositif : le soutien au pré-achat. Ainsi 3 spectacles pourront être soutenus : *Rush*, *Unisson* et *Distances*, favorisant la diffusion du répertoire comme de la création, afin d'être au plus près des différentes pratiques de programmation en termes de format et de réseaux, etc. En présentant une maquette de *Distances*, lors du Focus création chorégraphique de Normandie / Festival JUNE EVENTS à Paris, et en proposant un accompagnement personnalisé avec l'Onda, dans le cadre de la charte, l'Office déploie un processus global auprès de cet artiste.

Sélectionné en 2018 pour une aide à la diffusion de septembre 2019 à août 2021 de son spectacle *Home*, l'ensemble Papanosh a bénéficié, en 2019, d'un accompagnement exploratoire avec le concours de l'Onda, d'Occitanie en scène et de l'ODIA Normandie. En outre, 8 100 € ont été accordés en 2019 pour 7 représentations de ce spectacle en 2020.

### [FOCUS] Réseau TREMPLIN

Avec l'entrée de Chorège dans le réseau Tremplin, l'ODIA Normandie rejoint également ce réseau dédié au soutien des auteurs chorégraphiques émergents de Bretagne, Normandie, Pays de la Loire et Paris. Tremplin œuvre pour la mise en visibilité des acteur·rice·s chorégraphiques émergent·e·s dans les métropoles du Grand Ouest. L'artiste normand Sébastien Laurent fait partie des artistes soutenus pendant 3 ans (2018-2020). Ce rapprochement va dans le sens de la dynamique des coopérations interrégionales.

## La Collaborative

Objectifs :

- amplifier des coopérations concrètes au service de la diffusion et de la mise en visibilité de projets artistiques à l'échelle nationale et internationale
- créer un espace d'échanges, de transfert d'expériences, de mutualisation de ressources, au profit des artistes

**Les actions et événements menés par La Collaborative ont abouti à de nombreuses rencontres avec des responsables de programmation de toute la France. Le partenariat entre les agences des cinq régions et la systématicité de l'organisation des événements en marge des rendez-vous et festivals majeurs permettent une ouverture sur le réseau de diffusion national.**

*Occupation artistique* / Danse  
Mise en visibilité de Sébastien Laurent/Cie Moi Peau  
25 et 26 janvier au CN D, Pantin (93)  
À l'invitation du CN D (cf. p. 34)

*POUCE* / Danse jeune public  
Mise en visibilité de la Cie étantdonné / Jérôme Ferron  
13 février dans la métropole Bordelaise (33)  
Rencontre professionnelle organisée par l'OARA et le CDCN - La Manufacture

*Spring* / Cirque  
13 mars à la Cité de la Mer, Cherbourg-en-Cotentin (50)  
Vizàvis avec l'ONDA

*Avignon*  
12 juillet au Collège Vernet à Avignon (84)  
Soirée de La Collaborative en partenariat avec le festival *Là, c'est de la musique!*  
Temps convivial ouvert aux équipes artistiques des 5 régions et à l'ensemble des responsables de programmation et des partenaires.

*Les RIAS* / Arts de la rue  
Du 28 au 30 août à Quimperlé (29)  
Parcours artistique et professionnel en partenariat avec Le Fourneau

*Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes* / Marionnette et objet  
24 septembre à Charleville-Mézières (08)  
*Puppets and talks* avec la participation de l'Onda

*FRAGMENT(S)* / Théâtre  
9 et 10 octobre aux Plateaux sauvages, Paris (75)  
25 octobre à L'Éclat, Pont-Audemer (27)  
Dans le cadre du Festival *FRAGMENT(S)*, Les Compagnons butineurs ont été accompagnés par l'Office pour présenter *Mont analogue*.

*Vizàvis Impatience*  
Du fait des grèves, cette rencontre a été reportée en 2020.



*Tchatche*, Compagnie étantdonné © F. Unger

## International

Objectif : favoriser la montée en compétences des acteur·rice·s du secteur ; identifier et cibler les endroits clés de visibilité, à travers la mobilité (prospection) et la diffusion. L'Office est un facilitateur à l'endroit de l'international pour élargir les espaces de coopération.

### Soutien financier

8 compagnies ont bénéficié d'un soutien financier à l'international et 29 représentations ont été soutenues dans 12 pays. Le montant total des aides accordées (39 200 €) est en augmentation par rapport à 2018. Le nombre de dossiers acceptés est sensiblement le même : 12 (13 en 2018).

### IETM

La conseillère de l'Office a participé à une réunion plénière de l'IETM, réseau international pour les arts du spectacle contemporains, à Rijeka (Croatie) du 24 au 27 octobre 2019.

L'ODIA Normandie a ouvert un appel à candidatures pour 2 bourses de mobilité afin de participer à la cette réunion.

Objectifs :

- découvrir ou mieux connaître un réseau international des arts de la scène
- identifier les thématiques de travail actuelles, partager sur les modèles de coopération et sur les pratiques du secteur



**Fanny Fauvel, directrice de production de la compagnie El Nucleo qui a bénéficié de différents dispositifs de soutien/accompagnement à l'international.**

« Au-delà de la diffusion stricte de ses spectacles en dehors de la France, la Cie El Nucleo a engagé un travail de développement lui permettant de s'investir dans des projets internationaux. L'accompagnement de l'ODIA Normandie s'est matérialisé sous trois formes : des rencontres en visioconférences, un accompagnement personnalisé lors d'un entretien avec Marie le Sourd de la plateforme On the Move et une formation à l'anglais, proposant des ressources concrètes pour se développer dans le contexte international.

La régularité de ces rendez-vous permet une véritable structuration du travail et un accompagnement soutenu. Chaque rendez-vous constitue une occasion de faire le point, d'ouvrir de nouvelles perspectives, de parfaire la connaissance du contexte et d'affiner les perceptions de la diffusion internationale.

Si je devais choisir une image, je prendrai celle d'un labyrinthe à travers lequel les compagnies cherchent dans plusieurs directions et où l'accompagnement d'Annaëlle nous dit « as-tu regardé à droite ? »... et oui en effet, il y a bien une porte de ce côté-là... »

- mieux connaître la scène artistique et l'écosystème local.

La compagnie chorégraphique La BaZooka a obtenu une bourse de mobilité pour Emilie Podevin pour se rendre à la réunion du 24 au 27 octobre. Ce déplacement a également été l'occasion, pour la compagnie, de faire un rendez-vous mapping avec une conseillère d'Occitanie en scène présente sur place.

### Ateliers

Les ateliers individuels animés par *On The Move* ont été poursuivis en 2019. Les objectifs diffèrent en fonction des compagnies et les notions abordées sont très vastes : réflexion autour du positionnement à l'international, développement de partenariats, etc. Quant à l'expertise apportée par l'intervenante, elle permet d'ajuster et de cibler l'accompagnement au cas par cas.

En juin, 4 équipes artistiques ont assisté à des ateliers individuels animés par Marie le Sourd : Kashyl, El Nucleo, Toutito Teatro, Ballon vert.

En septembre, La Bazooka et les Musiciens de Saint Julien ont bénéficié des ateliers individuels animés par Maia Sert. En décembre, le Quatuor Habanera a participé, en visioconférence, à l'atelier animé par Maia Sert.

### Biennale Arts vivants Toulouse

« Ambition internationale : fantasmes et réalités », les 3 et 4 octobre 2019 la thématique de la biennale de Toulouse faisait écho au point d'ancrage de l'accompagnement de plusieurs équipes artistiques par *On The Move*.

Ateliers, échanges d'idées, de savoir-faire et temps convivial : El Nucleo, équipe artistique de Normandie bénéficiant d'un accompagnement au développement, a fait le déplacement pour cet événement.

### Rencontre professionnelle

#### Cycle pays et réseau en visioconférence

Le deuxième rendez-vous du cycle d'ateliers, initié en octobre 2018 avec le Brésil, s'est déroulé le 6 juin à L'Atrium à Rouen. 6 participant·e·s de compagnies régionales et 2 de structures de programmation ont pu échanger avec François Fogel, responsable des activités internationales et communication de Scènes d'enfance - ASSITEJ France et vice-président de l'ASSITEJ.

Cette visioconférence portait sur l'action à l'international de Scènes d'enfance - ASSITEJ France, association nationale qui est le centre français de l'Association Internationale du Théâtre pour l'Enfance et la Jeunesse (ASSITEJ). L'objectif des échanges était de mieux comprendre le fonctionnement des réseaux européens et internationaux liés à la jeunesse, d'identifier les fédérations et les représentations des acteurs du spectacle vivant pour l'enfance et la jeunesse et de faire un mapping des festivals prescripteurs et des possibilités de coopération.

### Deploy

L'accompagnement de Shifts - Art in movement s'est poursuivi en 2019 au travers du programme *deploy*. Deux temps forts se sont tenus dans l'année :

- en mars, une session individuelle animée par Marie le Sourd a été complétée par une rencontre avec Yohann Floch, *Dansehalerne Copenhagen* pour évoquer les hypothèses de développement dans la région nordique (résidences, collaborations, idées de financements)
- en juin, une session individuelle a été organisée sur la méthode du scénario



# Contribuer à la dynamique culturelle des territoires

Conseil en aménagement de salles

inTERaction

Réseau jeune public normand

Soutien à l'expérimentation

Coordination de réseaux de métiers

Les professionnel·le·s du réseau culturel normand bénéficient, au travers des actions de l'ODIA Normandie, de ressources et de possibilités d'échanges, au plus près de leurs préoccupations. Les rencontres organisées tout au long de l'année fédèrent de nombreux acteur·rice·s sur les thématiques allant de conseils en aménagement de salle jusqu'au partage de ressources spécifiques pour les métiers techniques et les fonctions support (communicant·e·s, relation avec les publics). Le planning des rencontres est enrichi en fonction des besoins recensés et des demandes formulées auprès de l'Office.

## Conseil en aménagement de salles

*Objectif : optimiser les fonds publics dédiés à l'investissement et au fonctionnement en proposant une expertise qui prenne en compte les intérêts des utilisateur-trice-s : public, professionnel-le-s du spectacle et gestionnaires des salles.*

Le conseiller, de par sa position d'assistant auprès de la maîtrise d'ouvrage et son indépendance de la maîtrise d'œuvre ou des entreprises, est à même de questionner les orientations techniques d'un projet pour satisfaire à la direction souhaitée par la collectivité, tout en maintenant les exigences professionnelles nécessaires à la bonne réalisation du spectacle vivant sous toutes ses formes.

Le conseiller en scénographie travaille également en lien très étroit avec les conseillères artistiques de l'ODIA Normandie pour être au plus près de la réalité du terrain et des besoins. C'est le cas, par exemple, lors de leurs participations communes au comité de pilotage du projet Presqu'île à Caen. Ces interventions dépassent largement le strict cadre du conseil en scénographie et permettent de faire bénéficier aux équipes rencontrées de la connaissance collective de l'Office en matière d'aménagement du territoire.

L'Office a ainsi pu provoquer par exemple une rencontre entre élu-e-s et services culturels de Deauville et Saint-Pair-sur-Mer autour de leurs projets de réhabilitation d'anciens couvents. Même si les échelles ne sont pas les mêmes, beaucoup de points communs ont pu être abordés.

Suite au départ à la retraite du conseiller en aménagement de salles fin septembre, le choix a été fait de prendre le temps de faire évoluer cette mission avant un nouveau recrutement. De ce fait, cette mission n'a pas été assurée d'octobre 2019 à mars 2020



## inTERaction

*Objectif : accompagner des professionnel-le-s dont le volet culture n'est qu'un des axes de leur métier (parmi fêtes et cérémonies, jeunesse, sport...) sur les questions de repérage artistique, réglementation etc.*

**Une véritable dynamique de réseau s'est mise en place tout au long de l'année à l'occasion de 3 rencontres. 16 personnes se sont portées volontaires pour réfléchir aux enjeux culturels de leur fonction. Ce groupe restreint laisse la possibilité d'interagir de manière efficiente.**

La première rencontre a eu lieu le 28 mars à Granville et à La Haye-Pesnel. Organisée en partenariat avec le Festival *Région en scène* et ouverte à d'autres professionnel-le-s, elle portait sur la thématique « **Élu-e et programmateur-riche : quel binôme pour quel projet culturel ?** » Cette journée a également été l'occasion, pour les 60 participant-e-s, de découvrir 4 spectacles de compagnies de Normandie dans le cadre du festival.

En juin, une journée d'étude autour des arts de la rue a été proposée, en partenariat avec l'Atelier 231, dans le cadre du festival *Viva Cité* : « **Les arts de la rue : un levier pour le développement culturel des territoires** ». Les 11 participant-e-s ont pu bénéficier non seulement d'apports esthétiques et méthodologiques pour la programmation des arts de la rue mais aussi du retour d'expérience du maire de Blangy-sur-Bresle et d'une présentation du réseau ReNAR (Réseau Normand des Arts de la Rue).

Dans le contexte des prochaines élections municipales, les membres du réseau avaient émis le besoin de travailler l'accompagnement des élu-e-s dans l'élaboration d'un projet culturel de territoire pour le spectacle vivant. Ainsi la 3<sup>ème</sup> rencontre du réseau, « **Accompagner l'équipe municipale ou intercommunale dans la mise en place d'un projet culturel de territoire pour le spectacle vivant** », s'est déroulée le 27 novembre à l'Hydre en scène, au Trait (12 participant-e-s). L'Office y avait invité Nicolas

Cardou, Délégué général à la Direction des sports, de la culture et de la Politique de la ville de Créteil, pour partager son expérience et son expertise sur cette question. Suites aux échanges, une forte demande d'informations supplémentaires sur les questions techniques et matérielles du spectacle a été formulée par les membres du réseau. Des ateliers « lecture d'une fiche technique » et « visite de lieu » seront mis en place avec le futur chargé de projet technique de l'ODIA Normandie en 2020.

Par ailleurs, des membres de ce réseau participent désormais plus régulièrement aux autres rencontres proposées par l'Office : droit à l'image, GUSO, Musiques en jeu(x), Journée Maquettes. Ils bénéficient d'un accès privilégié à l'information par le biais de la conseillère référente de l'Office qui les informe de l'actualité du spectacle vivant en Normandie.



Déjeuner InTERaction © C. Lozé

## Réseau jeune public normand

Membre d'une équipe artistique, d'un lieu de diffusion ou acteur de la médiation des publics : le réseau jeune public normand s'adresse à toute personne ayant un lien avec la création artistique pour l'enfance et la jeunesse dans le domaine du spectacle vivant. En 2019, 77 personnes l'ont rejoint en signant la **Charte du réseau normand jeune public** (cf. document en annexe).

### Un réseau de plus en plus autonome

Porté initialement par l'Office et le Théâtre du Champ Exquis sa première année, le réseau a créé des instances de pilotage qui ont contribué à fluidifier son fonctionnement. Un premier comité de pilotage, en janvier, a permis aux 20 personnes présentes de valider la constitution du COPIL, de clarifier le fonctionnement du réseau et d'établir le programme de la saison (2019-2020).

### Les actions

#### États Généraux Arts vivants, enfance et jeunesse | 27 mars | Nantes

De la forte mobilisation du réseau pour prendre part aux États-généraux d'AS-SITEJ-France a résulté une belle présence normande à Nantes. Des bourses de mobilité ont été accordées aux équipes artistiques souhaitant s'y rendre.



Réseau normand jeune public : réunion plénière, Le Volcan, scène nationale du Havre  
© ODIA Normandie

#### Journée plénière, structuration du réseau et ateliers autour du thème de la famille | 26 juin | Le Volcan, Le Havre

Outre le bilan des actions du réseau, cette journée a permis d'amorcer des ateliers autour de la notion d'« accueil du public familial ». Ce fut, pour les 50 participant·e·s issu·e·s d'équipes artistiques et de structures de programmation, un moment de coopération et de construction commune tant sur la pratique que sur les enjeux de chacun·e.

En 2019, le réseau a obtenu un nouveau soutien de la part du dispositif « Génération Belle saison » afin de poursuivre sa structuration et de se développer au-delà des ateliers de réflexion thématique en cours. Après le Théâtre du Champ exquis, situé dans le Calvados, c'est l'Expansion Artistique / Théâtre Charles Dullin – Centre Culturel Voltaire, implanté en Seine-Maritime, qui a été choisi pour porter ce réseau à partir de 2019.

Le nouveau projet s'articule autour d'un objectif-phare qui est la création d'un objet numérique et artistique.

## Soutien à l'expérimentation

Objectif : apporter, dans un cadre cohérent avec les missions de l'Office, un appui à l'expérimentation

### Fonds mutualisé d'accompagnement artistique de Normandie

Les partenaires du Fonds mutualisé d'accompagnement artistique de Normandie se sont réunis, en mai, au Théâtre le Passage à Fécamp pour découvrir les projets des équipes :  
Cie Elisheba – Elise Douyère, BAO BRA  
Cie Les Chronophages – Ophélie Brunet / Maze

Ces équipes ont ainsi pu bénéficier des retours artistiques de 11 responsables de programmation de la région. L'apport de tous les partenaires a permis la prise en charge de l'ensemble des frais relatifs à cette journée de présentation (salaires et frais de séjour) pour les deux équipes artistiques.

### FRAGMENT(S)

FRAGMENT(S) est un festival de théâtre qui permet à douze compagnies de dévoiler une première étape de travail dans des lieux engagés aux côtés de la jeune création.

Il se déploie sur le territoire national en deux volets avec une programmation croisée : à l'automne en Île-de-France puis jusqu'à la fin de la saison en régions. Dans le cadre d'un partenariat entre le festival et La Collaborative, l'ODIA Normandie a apporté son soutien financier au festival pour l'accueil du spectacle des Compagnons butineurs, *Mont analogue*, pour les représentations à Paris et en Normandie :

- 9 et 10 octobre aux Plateaux sauvages, Paris
- 25 octobre à l'Éclat, Pont-Audemer



*Mont Analogue*, les Compagnons Butineurs © Marilou Perez

# La coordination des réseaux de métiers

Objectif : garantir la pérennité du maillage territorial et du dialogue professionnel régional.

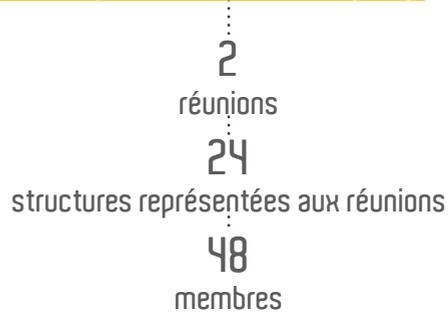
## Une rentrée commune

La réunion de rentrée du 16 septembre a été l'occasion de réunir les trois réseaux métier animés par l'ODIA Normandie dans un même lieu, afin de partager un temps de réflexion en commun. Outre l'envie de créer la rencontre, l'objectif était de réunir les professionnel·le·s de la région autour de la question de l'ouverture des lieux de spectacles à de nouveaux publics et en dehors des temps de représentation. Un échange en toute convivialité a permis aux membres de ces réseaux, rejoints par les directions de lieux, de faire part de leurs pratiques. Dans un second temps, les professionnel·le·s ont pu exprimer leurs envies, freins, peurs et utopies autour de la question de l'ouverture des lieux de spectacles en dehors des temps de représentation.



Réunion de rentrée © K. Adam

## Réseau de responsables techniques de Normandie (2RT)



« Le village », outil collaboratif numérique, a réellement trouvé son rythme de croisière pour faciliter l'interaction entre les membres du réseau. De ce fait, seules deux réunions se sont tenues cette année.

Outre ces réunions, les membres du réseau continuent à échanger, réfléchir, participer à la défense et la promotion des métiers techniques du spectacle en Normandie, afin que l'accueil des spectacles se fasse dans les conditions optimisées. Un projet d'étude a notamment pu voir le jour, en collaboration avec le Master 2 « Santé au travail » de l'Université de Rouen. La thématique retenue concernait les conditions de travail des technicien·ne·s du spectacle en région avec pour premier axe d'enquête : « temporalité de travail et rythmes atypiques ». Les résultats de cette enquête seront diffusés en 2020.

En 2019, le réseau 2RT, compte 126 membres :

- 85 en Seine-Maritime
- 15 dans l'Eure
- 1 dans l'Orne
- 13 dans la Manche
- 12 dans le Calvados
- 54 permanent·e·s dans le secteur public
- 44 permanent·e·s dans le secteur privé
- 22 relevant du régime de l'intermittence
- 6 indépendant·e·s

## Réseau des communicant.e.s du spectacle vivant de Normandie



Les rencontres sur des thématiques juridiques, initiées en septembre 2018 par un atelier sur le RGPD, se sont poursuivies en 2019 avec deux ateliers sur le droit à l'image, des biens, des personnes et des spectacles. Animés par Jean Vincent, avocat et formateur pour l'AGECIF, ces temps d'information étaient ouverts aux personnes en charge des relations avec les publics mais aussi à l'ensemble des professionnel·le·s du secteur. 52 personnes ont suivi ces ateliers, 16 d'entre-elles ne faisaient pas initialement partie du réseau.



Rencontre culture-justice © K. Adam

## Réseau des relations avec les publics de Normandie



Le réseau relations aux publics du spectacle vivant de Normandie est dorénavant coordonné par l'Office. La première rencontre, à la demande de Laurent Brixtel, chargé de projets culture-justice (Normandie Livre & Lecture), portait sur le **dispositif culture-justice\***.

Consacrée à la présentation du dispositif et des projets de spectacle vivant en direction de personnes placées sous main de justice, cette journée d'échanges avait également pour objectif de favoriser l'interconnaissance entre les professionnel·le·s des deux secteurs.

57 participant·e·s (40 inscrit·e·s, 17 témoins), dont 35 du secteur culturel et 20 du secteur de la justice, ont assisté à cette rencontre. Outre la découverte de projets menés dans le cadre du dispositif, cette rencontre a offert une possibilité supplémentaire de valoriser les actions d'équipes artistiques en dehors des créations de spectacle, de découvrir l'engagement et les actions sur le terrain des artistes présent·e·s.

\*Le **dispositif culture-justice** est soutenu par le ministère de la Culture -DRAC Normandie, la Région Normandie, la DISP de Rennes et la DIRGO PJJ de Rennes



# Développer la ressource professionnelle en région

La ressource thématique et professionnelle

Les parcours

Les journées de repérage artistique

La formation

Rester à l'écoute des professionnel-le-s en répondant à leurs besoins de formations et être pro-actif en leur mettant à disposition des ressources font partie du cœur de mission de l'ODIA Normandie.

L'information et l'accompagnement des équipes artistiques, tout comme des personnels techniques et administratifs, se matérialise par des rencontres thématiques, des mises en réseaux et des ateliers.

## Rencontres professionnelles

Objectif : agir en réactivité avec les grands sujets qui animent le secteur culturel (artistiques, techniques...).

### Le GUSO : fonctionnement et précisions sur le prélèvement à la source

Sur une proposition de la Gare aux musiques et de la ville de Louviers, une rencontre a été organisée sur l'utilisation du GUSO. Les professionnel·le·s normand·e·s présent·e·s ont ainsi pu découvrir ou redécouvrir le fonctionnement du « Guichet unique du spectacle occasionnel ». Des salarié·e·s de Pôle Emploi en charge de cet organisme s'étaient spécialement déplacés en Normandie. Un échange constructif sur l'ergonomie de la plateforme du GUSO donnera peut-être lieu de des modifications de celles-ci suite à cette rencontre. Intervenant·e·s et participant·e·s ont exprimé leur satisfaction ; cette rencontre répondait également aux attentes des membres du réseau inTERaction utilisateur·rice·s du GUSO.

Cette journée a aussi été l'occasion de détecter des besoins d'information, voire de formation, sur la licence et le cadre juridique de l'embauche d'artistes ou de techniciens. L'Office va donc profiter d'événements professionnels en région pour informer sur l'environnement juridique et le cadre réglementaire du secteur du spectacle vivant. En mars 2020, dans le cadre du festival *Région en scène*, un temps sera consacré à la réforme de la licence d'entrepreneur de spectacle pour le réseau inTERaction et les participant·e·s du festival.

### Festival Spring Normandie : focus cirque

En mars, l'Institut Français s'est associé au festival *Spring* afin de proposer une rencontre à laquelle 70 professionnel·le·s ont pu assister. Intitulée « Panorama du secteur cirque en France et missions internationales », la rencontre a été l'occasion de présenter la structuration de la filière cirque en France, ainsi que les rôles et missions des parties prenantes, dans un contexte international.

En plus du concours de La Collaborative et de l'Onda, la rencontre a été enrichie des interventions et témoignages de structures et professionnel·le·s : ArtCena, Territoires de Cirque et la Maison des Jonglages, Circostrada, CircusNext Séoul Art Foundation (Corée), Circus Asian Network, Anne-Lorraine Vigouroux (attachée culturelle en Serbie), réseau Teatroskop, Festival Charivari (Chili), partenaire de Circo Futuro.



Focus Cirque © ODIA Normandie

## Veille

Objectif : informer sur l'actualité et les évolutions du secteur.

225 publications  
sur les réseaux sociaux

1053 (+ 5,7 %)  
followers Twitter

1282 (+ 22,2 %)  
abonné.e.s à la page Facebook

La mission d'information menée par l'ODIA Normandie ne pourrait se faire sans un travail de veille informationnelle au quotidien.

Plusieurs sources permettent d'assurer une veille dite « passive ».

- Les abonnements :
  - aux revues professionnelles du spectacle (Lettre de l'entreprise culturelle / Jurisculture / Jurisassociations / Nectart...);
  - aux banques de données en ligne (sitesécurité.com / News Tank Culture...).
- Les journées professionnelles auxquelles participent les salarié·e·s de l'Office (Forum entreprendre dans la culture / Think Culture / Journées IETM / RIDA...).
- Les différentes instances où l'ODIA Normandie est présent (commission attribution des licences / Journées du spectacle vivant / commissions DLA France Active...).
- Les réunions de réseaux (2RT / Réseau des communicant·e·s et Relations aux publics / inTERaction / Réseau jeune public...).

C'est donc une démarche collective qui est valorisée par une constante diffusion de l'information entre les collaborateur·rice·s de l'Office. Elle permet à l'ODIA Normandie de rester en prise avec l'environnement professionnel du spectacle au niveau régional, national et international. Ce travail collaboratif alimente le site internet et les réseaux sociaux de l'ODIA Normandie, permettant ainsi d'informer en temps utile l'ensemble de la profession sur des sujets qui les concernent directement.

Cette veille permet également un meilleur accompagnement des compagnies artistiques et des lieux de diffusion lors des différents entretiens individuels assurés par les collaborateur·rice·s de l'office. Au cours de l'année, des problématiques précises peuvent apparaître nécessitant alors un travail de veille « actif » comprenant des recherches documentaires ciblées, des entretiens avec des personnes ressources et/ou la participation à des événements professionnels.

En 2019, plusieurs thématiques de veille active sont apparues ou réapparues :

- travailler avec des artistes amateurs,
- GUSO et prélèvement à la source,
- les nouveaux moyens de financement de la formation professionnelle,
- impacts de la réforme de la licence d'entrepreneur de spectacles,
- le mécénat de proximité...

Certaines de ces thématiques seront le postulat de départ d'actions grandes envergures comme l'organisation de journées professionnelles, d'ateliers ou d'actions de formations.

## Les parcours

Objectif : favoriser des réponses collectives sur des problématiques professionnelles d'actualité, en initiant un travail sur la durée.

### Musiques en jeu(x)

2  
ateliers

21

structures représentées aux réunions

32

professionnel.le.s ont participé  
à au moins une rencontre

Dans la lignée de *Danse en jeu(x)*, l'Office a proposé un nouveau parcours autour de la médiation de la musique de création : *Musiques en jeu(x)*.

Animé par Clément Lebrun (Le DOC et l'OMEDOC), ce cycle d'ateliers s'adresse à toute personne en charge de la programmation, en relation avec les publics ou les technicien·ne·s et régisseur·euse·s.



Premier atelier © A. Richard

Entre moments de pratique et temps d'écoute, l'objectif est d'amener les participant·e·s à dépasser la simple audition d'un morceau, mieux appréhender l'univers des sons de la musique contemporaine et mieux la partager. La première rencontre s'est déroulée en

mars au Conservatoire de Caen, dans le cadre du *Festival Aspects des Musiques d'Aujourd'hui*, et a réuni 19 participant·e·s.

19 personnes ont participé au deuxième atelier, en octobre à la Maison de l'Université de Mont-Saint-Aignan. Après une matinée consacrée à la médiation de l'écoute, les participant·e·s ont pu découvrir avec Hubert Michel, un acousmonium, un dispositif de spatialisation des sons.



Deuxième atelier © A. Richard

Ce cycle d'ateliers se poursuivra en 2020 avec deux autres thématiques.

## Parcours d'accompagnement des équipes artistiques

**25 équipes artistiques** participent au parcours d'accompagnement (cf. liste en annexes). Elles sont principalement originaires du Calvados (44 %) et de la Seine-Maritime (36 %). L'ensemble des disciplines artistiques sont représentées, bien que le théâtre soit majoritaire (64 %).

### Mise en place d'un réseau

Un des axes du parcours a été de penser l'accompagnement, par l'Office, d'un réseau d'artistes ou porteur·euse·s de projets artistiques permettant un maillage des réflexions, des initiatives et des ressources. L'Office œuvre à créer des passerelles entre les partenaires et à appuyer des initiatives de responsables artistiques, à l'image de ce qui se fait pour les réseaux de métiers.

« Consolider la production et la diffusion du spectacle vivant : cadre et réflexions sur les « bonnes pratiques »  
À l'occasion du second atelier autour des « bonnes pratiques » de production et diffusion, le responsable des actions de formation et du centre ressources de l'Office a présenté "Le Village", une plateforme numérique qui permet aux membres du réseau 2RT d'échanger entre eux entre les réunions.

### De l'atelier à la rencontre

Les échanges en ateliers entre les porteur·euse·s de projets ont ouvert des pistes de réflexion, fait émerger des envies et besoins et ont permis la mise en place d'événements ouverts à tout·e·s. Ainsi, deux rencontres ont donné l'occasion aux équipes artistiques de découvrir les projets de responsables de programmation et leur écosystème de programmation respectif : cahier des charges, projet artistique, contexte politique et de territoire, données budgétaires et techniques.

La rencontre « Nouvelle(s) Direction(s) :

rencontre avec 4 directeur·rice·s de programmation récemment nommé·e·s en Normandie » qui s'est déroulée en janvier au Théâtre de Lisieux Normandie a rassemblé 100 professionnel·le·s (dont une majorité d'équipes artistiques). Fort de ce succès, l'Office a renouvelé l'expérience en octobre en invitant 4 responsables de programmation danse à L'Arsenal de Val-de-Reuil. Là encore les participant·e·s ont répondu présent·e·s puisqu'il·elle·s étaient au nombre de 80.

### L'accompagnement à la création

Riche de l'expérience des premiers ateliers et rencontres de ce parcours, l'Office a souhaité mettre en place une rencontre sur l'accompagnement à la création, co-construite par les professionnel·le·s concerné·e·s. Il a ainsi sollicité des personnes représentatives des différentes entités du secteur du spectacle vivant (compagnies de différentes typologies, lieux de programmation, bureaux de production et d'accompagnement) dont une des compagnies du parcours d'accompagnement. Les échanges étaient basés sur les pratiques et expériences de chacun : les personnes présentes ont parlé librement et débattu ensemble de manière constructive. Cette journée se déroulera le 6 février 2020 à Bayeux dans le cadre de *Graine de mots*.



Atelier boîte à outils © ODIA Normandie

# Les journées de repérage artistique

Objectif : faciliter le repérage mutuel entre équipes artistiques et programmeur·rice·s.

8  
rencontres  
22  
équipes artistiques  
565  
professionnel·le·s

## Occupation artistique / danse

En janvier, La Collaborative a été invitée par le CN D à prendre part au projet Occupation artistique les 25 et 26 janvier. Le temps d'un week-end, La Collaborative a pu investir l'un des 14 studios du CN D mis à la disposition d'institutions culturelles invitées et choisies au sein des différents labels nationaux (CCN, CDC, Scènes conventionnées et nationales, festivals...). 6 artistes identifié·e·s par les agences de La Collaborative (Agence culturelle Grand Est, Arcadi Île-de-France, OARA Nouvelle-Aquitaine, ODIA Normandie, Occitanie en scène et Spectacle vivant en Bretagne) ont pu présenter 30 min de chorégraphies sous des formats variés (extraits, performances...) à 125 professionnel·le·s. Pour la Normandie, Sébastien Laurent a présenté le spectacle *Sourdre*.



## Rencontre professionnelle danse jeune public

En février, l'OARA et le CDCN – La Manufacture ont proposé une journée professionnelle (représentations et salon d'artistes) dans le cadre du festival danse jeune public POUCE ! Les agences de La Collaborative ont été invitées à y participer. Dans ce cadre, la compagnie de Normandie *étantdonné* a participé au salon d'artiste et a pu présenter son projet de création *Tchatche*.

## Vizàvis Spring / cirque

En mars, dans le cadre du focus professionnel du festival *Spring*, l'Onda et les agences culturelles de la Collaborative ont proposé un Vizàvis (cf. p. 17). Cette forme de rencontre singulière alternant présentations et rencontres en petit groupe favorise les échanges entre programmeur·rice·s et artistes. Les compagnies de Normandie, *Marcel et ses drôles de femme* et l'*Éolienne*, ont pu y présenter leurs projets devant 37 participant·e·s.



## Focus création chorégraphique de Normandie – Festival JUNE EVENTS

En juin, l'Office a initié un partenariat inédit avec l'Atelier de Paris CDCN, dans le cadre du festival JUNE EVENTS, avec une journée dédiée à la création chorégraphique de Normandie. 140 professionnel·le·s de toute la France sont venu·e·s découvrir des spectacles soutenus en production par une diversité de partenaires de Normandie, reflets d'une dynamique de créations florissantes : Cie Du Vivant Sous Les Plis, L'Éolienne, Cie Kashyl, Cie PLI, Shifts – Art in mouvement.

La 13<sup>e</sup> édition du festival a su donner une visibilité supplémentaire aux artistes normands.



## Parcours artistique et professionnel arts de la rue

En août, Le Fourneau – Centre national des Arts de la Rue en Bretagne et La Collaborative ont proposé à 10 équipes artistiques originaires de Bretagne, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie et Grand Est, ainsi qu'à une délégation de responsables de programmation, de suivre un parcours artistique et professionnel dans le cadre du Festival des Rias. Salon d'artistes, temps de convivialité et d'échanges à l'issue des spectacles, ont donné l'occasion de faire se rencontrer des artistes créant dans l'espace public et des organisateur·rice·s de spectacles venu·e·s de toute la France. La

découverte du format atypique du festival et des créations qui y sont présentées ont été accueillies avec enthousiasme. Pour la Normandie, les compagnies Le ballon vert et Mycellium ont pu présenter leurs travaux.



## Puppets and talks / marionnette et théâtre d'objet

En septembre, à l'occasion du *Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes*, les agences membres de la Collaborative et l'Onda, en partenariat avec l'Institut français, ont invité 14 équipes artistiques issues de leurs régions respectives à participer à une rencontre. Elles ont pu présenter leur travail à une délégation de 24 responsables de programmations internationales et ainsi partager leurs démarches artistiques et leurs projets. Pour la Normandie, les compagnies Sans Soucis, Ne dites pas non vous avez souri, La Magouille et Toutito Teatro étaient présentes.

## Journée Maquettes / théâtre et arts de la rue

En novembre, 53 responsables de programmation, dont 6 hors-région, ont participé à la 4<sup>ème</sup> édition de la Journée Maquettes proposée par l'Office, le CDN de Normandie-Rouen et l'Étincelle - Théâtre(s) de la Ville de Rouen.

Pour la troisième fois, un appel à projets a été ouvert et 49 candidatures ont été reçues (44 éligibles). La sélection a été re-

centrée sur les équipes très émergentes ou celles insuffisamment identifiées à l'échelle régionale : 8 compagnies ont été retenues et 7 étaient présentes (suite à un désistement lié à un déplacement à l'étranger).



Journée Maquettes © ODIA Normandie



Journée Maquettes © ODIA Normandie

## Rida

Deux rencontres interrégionales de diffusion artistique ont été proposées par l'Onda en 2019. En mars, 24 responsables de programmation se sont retrouvés au Sablier, pôle des arts de la marionnette en Normandie à Dives-sur-Mer et Ifs pour échanger autour de spectacles. Deux artistes, dont Lucie Hanoy pour la Normandie, ont pu présenter leurs travaux.

En novembre, au lendemain de la Journée Maquettes, 25 professionnel·le·s, de Normandie et de l'extérieur de la région se sont réunis au CDN de Normandie Rouen - Espace Marc Sangnier à Mont-Saint-Aignan. En écho au festival *Arts et Déchirure*, la Rida a également consacré un temps de discussion à la notion d'altérité et d'inclusion dans les projets artistiques avec :

- Stéphane Frimat, directeur du Vivat scène conventionnée à Armentières et ancien directeur de la compagnie L'Oiseau Mouche à Roubaix ;
- Delphine Maurel, directrice de la compagnie La Bulle bleue à Montpellier ;
- Michel Schweizer, directeur de la compagnie La Coma ;
- José Sagit, co-directeur du festival *Arts et Déchirure*.

Pour faire suite au bilan de la journée Maquettes 2018, deux nouveautés ont été apportées à l'édition 2019. Le temps du midi a été repensé afin de favoriser la mise en relation et les échanges entre responsables de programmation, représentant·e·s des institutions et porteur·euse·s de projet. Par ailleurs, un atelier « boîte à outils » a été proposé aux équipes artistiques retenues, quinze jours après la Journée Maquettes. L'objectif était de les accompagner dans la capitalisation de ce temps de visibilité.

Animé par Philippe Chamaux, directeur adjoint du CDN de Normandie-Rouen, avec la participation de Violaine Talbot Havard, pour la ville de Rouen, cet atelier a permis la transmission d'outils (budget de production), d'informations méthodologiques (calcul d'un coût de cession) et de conseils sur les pratiques professionnelles (relations aux responsables de programmation et aux services des collectivités). Cet atelier s'inscrivait également parmi les étapes du parcours d'accompagnement, 8 responsables artistiques du parcours étaient présent·e·s.

## La formation

Objectif : proposer une offre de formation adaptée, raisonnée et coordonnée, à l'échelle du territoire régional.

6  
stages de formation

22  
jours de stages

48  
stagiaires

24  
structures

## La formation professionnelle en 2019

La loi Avenir professionnel du 5 septembre 2018 a opéré une nouvelle réforme bouleversant le monde de la formation professionnelle. L'accumulation de décrets et l'attente de la mise en route des nouvelles procédures durant l'année 2019 n'ont pas permis aux employeurs d'organiser sereinement le plan de formation pour la plupart des salarié·e·s.

Les nouvelles procédures de financement et les nouvelles exigences en terme de qualité de la formation ont également compliqué le travail des organismes de formation en région dont la structuration déjà fragile ne permettra sans doute pas d'y répondre.

En ce qui concerne les professionnel·le·s relevant du secteur public, force est de constater une absence quasi-totale d'une offre de formation dédiée au spectacle vivant.

Malgré cela, l'ODIA Normandie a pu coordonner la mise en place de 6 formations spécifiques au spectacle vivant sur la Normandie, permettant à 48 personnes de suivre au moins une formation en 2019.

## Formations 2019

Du 15 au 17 janvier | **Évaluer l'impact d'un projet culturel : production artistique, programmation, action culturelle** | Atelier 231, Sotteville-lès-Rouen  
11 participant·e·s

Du 15 au 19 avril | **Accroche et levage de charges** | Salle Philippe Torreton, Saint-Pierre-lès-Elbeuf  
8 participant·e·s

Du 13 au 17 mai | **Diffuser un spectacle vivant** | L'Atrium, Rouen  
8 participant·e·s

Du 19 et 20 septembre | **Recyclage sécurité électrique dans les salles de spectacle** | tmi formation, Colombelles  
8 participant·e·s

Du 23 au 27 septembre | **Accroche et levage de charges** | Les Vikings, Yvetot  
8 participant·e·s

Du 3 au 4 décembre | **Présenter et défendre son projet en anglais** | L'Atrium, Rouen  
5 participant·e·s



# Les moyens de la mise en œuvre

Budget réalisé

Uie statutaire

Uie de l'Office

2019 en images

## Budget réalisé

	2019	2018
<b>CHARGES</b>		
<b>Activité</b>	<b>877 934 €</b>	<b>939 023 €</b>
Soutien à la diffusion <sup>(1)</sup>	<b>461 469 €</b>	<b>451 511 €</b>
Développement international	<b>5 090 €</b>	<b>7 233 €</b>
Information et mise en réseau	<b>11 712 €</b>	<b>20 039 €</b>
Communication <sup>(3)</sup>	<b>2 704 €</b>	<b>10 173 €</b>
Conseil et développement	<b>22 555 €</b>	<b>23 300 €</b>
Masse salariale activité <sup>(2)</sup>	<b>374 404 €</b>	<b>426 767 €</b>
<b>Fonctionnement</b>	<b>220 542 €</b>	<b>216 045 €</b>
Dépenses de fonctionnement <sup>(4)</sup>	<b>126 941 €</b>	<b>109 353 €</b>
Masse salariale / fonctionnement	<b>93 601 €</b>	<b>106 692 €</b>
<b>Charge exceptionnelle</b>	<b>13 366 €</b>	<b>33 376 €</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 111 841 €</b>	<b>1 188 444 €</b>
<b>PRODUITS</b>		
Région Normandie <sup>(3)</sup>	<b>825 000 €</b>	<b>832 850 €</b>
DRAC Normandie	<b>174 000 €</b>	<b>174 000 €</b>
Département du Calvados	<b>29 000 €</b>	<b>29 000 €</b>
Département de la Manche	<b>23 000 €</b>	<b>23 000 €</b>
Département de l'Orne	<b>20 000 €</b>	<b>20 000 €</b>
Département de la Seine-Maritime	<b>21 000 €</b>	<b>21 000 €</b>
Département de l'Eure	<b>10 000 €</b>	<b>10 000 €</b>
Ville de Rouen	<b>8 500 €</b>	<b>8 500 €</b>
Ville du Havre	<b>3 000 €</b>	<b>3 000 €</b>
Ville de Caen	<b>5 000 €</b>	<b>5 000 €</b>
<b>Total subventions d'exploitation</b>	<b>1 118 500 €</b>	<b>1 126 350 €</b>
Autres produits <sup>(4)</sup>	<b>14 618 €</b>	<b>39 682 €</b>
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 133 118 €</b>	<b>1 166 031 €</b>
<b>Résultat</b>	<b>21 277 €</b>	<b>-22 413 €</b>
Contribution volontaire en nature Région Normandie (L'Atrium, Rouen)	<b>33 082 €</b>	<b>34 100 €</b>

## Commentaires sur le budget

Le budget réalisé de 2019 est conforme aux projections budgétaires du projet quadriennal et au budget prévisionnel voté en Conseil d'administration. Il se caractérise par plusieurs points :

(1) Soutien à la diffusion. Il est en cohérence avec les années précédentes et s'élève à 461 469€. A noter que le montant réellement engagé, grâce aux fonds dédiés antérieurs, est de **473 531 €**. Outre les garanties financières, ce montant englobe des opérations de diffusion telles que les partenariats interrégionaux, la Journée Maquettes ou le fonds mutualisé d'accompagnement artistique.

(2) Masse salariale : en raison d'une baisse importante des charges URSSAF, notamment au travers d'un crédit d'impôt jusqu'à réservé aux entreprises fiscalisées, alliée à une baisse de la masse salariale brute et à une variation importante des congés payés, la masse salariale de l'Office a baissé en 2019. Cela nous a permis d'abonder de 20 000 € notre fond dédié aux garanties financières 2020, initialement prévu à 44 829 €, le portant à 64 829 €. Nous avons également constitué un fond dédié aux perspectives de l'Office post-2021 de 12 000 €. Cependant par un système

comptable de calcul, la charge de ces fonds dédiés n'apparaît que de 13 366 € sur les comptes 2019.

(3) Communication : La baisse notable en 2018 et 2019 sur les frais de communication est liée à *Avis de grand frais !*, la même explication s'applique pour la baisse de subvention de la Région Normandie (3) qui est revenue au montant de la convention quadriennale pour 2019.

(4) Fonctionnement : le projet de base de données et de nouveau site s'est poursuivi en 2019 ce qui explique un montant de frais de fonctionnement plus élevé qu'acoutumé. Cette base est financée en partie sur nos fonds propres mais aussi grâce à une subvention d'investissement de la Région Normandie qui couvre également les frais de la base en 2020.

## Vie statutaire

### Conseil d'administration

26 novembre | Caen

### Conseil d'administration / Assemblée générale

26 juin | Caen

### Commissions d'attribution

#### des aides

1er février | Rouen  
15 mai | Caen  
22 mai | Rennes (Commission interrégionale d'attribution d'aides financières)  
5 juillet | Caen  
9 novembre | Rouen

### L'équipe

En juin 2020

**Katell Adam**, responsable de communication et d'information

**Naid Azimi**, conseillère artistique :

- théâtre et formes apparentées (Calvados, Manche et Orne)

- parcours d'accompagnement
- *Avis de grand frais !*

**Linda Bateux**, assistante de direction en charge du suivi des garanties financières

**Nicolas Bria**, responsable des actions de formation et du centre ressources

**Florence Gamblin**, conseillère artistique :

- théâtre et formes apparentées (Seine-Maritime et Eure)
- action territoriale

**Margot Hermenier**, attachée à l'information (en stage de mars à juillet 2020)

**Frantz Loustalot**, chargé de projet technique et conseil en aménagement de salles

**Caroline Lozé**, directrice

**Marion Révillion**, attachée de production pour *Avis de grand frais !*

**Annaëlle Richard**, conseillère artistique :

- musique et danse

- international

**Isel Schimmel**, administratrice

### Le bureau

**José Sagit**, président

**Agnès Laigle-Duval**, trésorière

**Yann Dacosta**, secrétaire

### L'assemblée générale

Composée de 16 membres de droit et de 24 membres associé-e-s, professionnel-le-s du secteur.

### La commission d'attribution des aides

Elle est composée de 4 binômes représentant les lieux de diffusion, 4 binômes représentant les équipes artistiques, 3 personnalités qualifiées ainsi que des chargé-e-s de mission des partenaires institutionnels de l'Office. Elle se réunit 4 fois par an. (liste détaillée en annexe)

### Bilan social

**10 femmes et 2 hommes ont été salarié-e-s par la structure en 2019**

**Ancienneté moyenne : 5,68 ans**

**Équivalents temps plein : 8,5**

**Moyenne d'âge : 39,2 ans**

Fin septembre, Bruno Régnier a sollicité une rupture conventionnelle, souhaitant, à l'approche de la possibilité de faire valoir ses droits à la retraite, continuer vers de nouvelles activités personnelles. Il occupait le poste de conseiller en aménagement de salles à temps partiel depuis le 1er juin 2009.

L'Office a accueilli Hélène Bonamy qui a effectué un stage de 5 mois dans le service communication et information puis a été embauchée 15 jours sur un CDD d'accroissement temporaire d'activité en septembre 2019.

Loana Blanchet a effectué un contrat de renfort de 24 heures/semaines en tant qu'attachée de communication et de gestion de projet d'octobre à décembre 2019.

L'Office est adhérent du groupement d'employeurs culture Secrateb et co-emploi Aferdita Salic comme agent d'entretien des bureaux caennais.

### Formations

114 heures de formation

- Évaluer l'impact d'un projet culturel (1 salariée)
- Manager et prendre soin de la qualité de vie au travail (1 salariée)
- Exercer la mission de formateur (1 salarié)
- Manager un centre de profit (1 salariée)

### Partenaires publics

L'ODIA Normandie est subventionné par :  
La Région Normandie,  
Le ministère de la Culture (DRAC Normandie),  
Le département du Calvados,  
Le département de la Manche,  
Le département de la Seine-Maritime,  
Le département de l'Orne,  
Le département de Eure,  
La ville de Rouen,  
La ville de Caen,  
La ville du Havre.



# 2019 en images



Rencontre commune *inTERaction* et *Région en scène* à La Haye Pesnel © ODIA Normandie



*Muyte Maker* / Cie PLI au Festival June Events © C. Lozé



Échanges autour des dispositifs interrégionaux à Avignon © ODIA Normandie



*Puppet and Talks* à Charleville-Mézières, © ODIA Normandie



*Le cris des minuscules*, Cie Ne dites pas non vous avez souri © Virginie Meigné



Parcours professionnel RIAS en Bretagne © ODIA Normandie



*Confier*, Du vivant sous les plis © Sabine Meier



Rencontre *Avis de Tounées* à Rennes © ODIA Normandie



Rencontre *inTERaction* au Trait © N. Bria

Les annexes sont téléchargeables sur notre site internet :  
[www.odianormandie.fr/documents/odia/annexes19.pdf](http://www.odianormandie.fr/documents/odia/annexes19.pdf)

Vous y trouverez, entre autres, le détail :

- de la répartition femme/homme ;
- des garanties financières (Répartition par type de production, évolution, montant des aides accordées aux lieux de diffusion, équipes artistiques et lieux de diffusion aidés, spectacles soutenus, répartition par discipline des sorties hors de Normandie, statistiques générales, répartition par département...);
- des structures participant à nos rencontres professionnelles ;
- des dossiers du conseil en aménagement de salles ;
- des actions de formation...

## Activité en 2019

Détail des activités  
Vers plus d'égalité femme/homme

## Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques implantées en Normandie

Les garanties financières  
Interrégional

## Contribuer à la dynamique culturelle des territoires

Le conseil en aménagement de salles  
inTERaction  
Réseau jeune public normand  
La coordination de réseaux de métiers

## Développer la ressource professionnelle en région

La ressource thématique  
Les parcours  
Les journées de repérage artistique  
La formation

## Les moyens de la mise en œuvre

Membres des instances de l'Office

