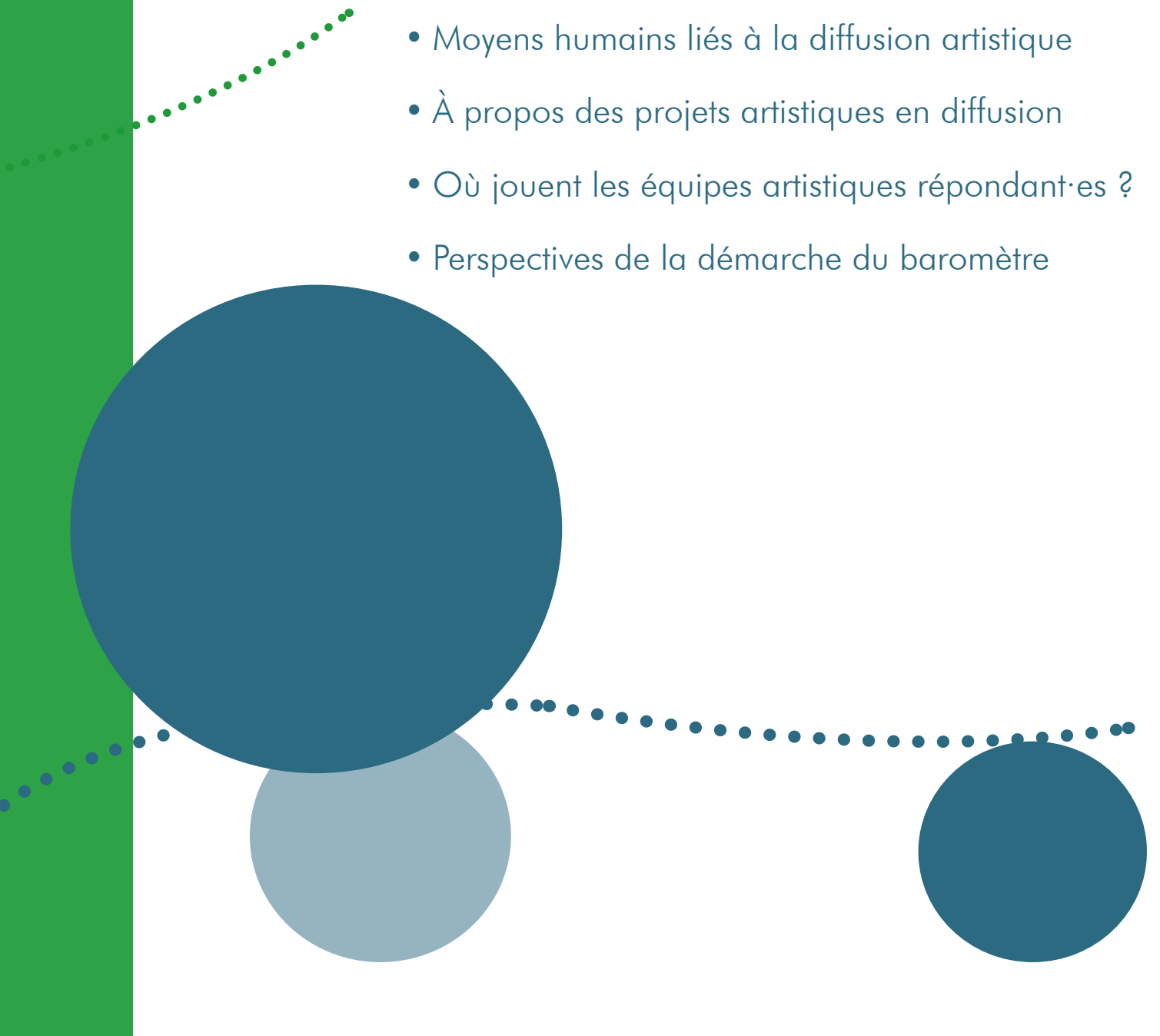


# LE BAROMÈTRE DE LA DIFFUSION DES ÉQUIPES ARTISTIQUES PROFESSIONNELLES DE SPECTACLE VIVANT DE NORMANDIE

## 1<sup>ère</sup> Édition - Juillet 2026

Données 2023-2024

- Préambule
  - Présentation de l'échantillon des répondant·es
  - Moyens humains liés à la diffusion artistique
  - À propos des projets artistiques en diffusion
  - Où jouent les équipes artistiques répondant·es ?
  - Perspectives de la démarche du baromètre
- 
- A decorative graphic on the right side of the page. It features three overlapping circles: a large dark blue circle on the left, a medium light blue circle below it, and a smaller dark blue circle on the right. A series of small dark blue dots forms a path that starts from the left edge, goes up and right, then down and right, and finally up and right towards the smaller circle. There is also a green vertical bar on the far left edge of the page.

# PRÉAMBULE

L’Odia Normandie – Agence régionale au service du développement du spectacle vivant a souhaité recueillir des données permettant d’éclairer par des éléments objectifs la situation de la diffusion des équipes artistiques professionnelles de Normandie sur la période 2022, 2023 et 2024. La présente note compile les données que nous avons pu recueillir au terme de cette première édition. Cette dernière va être réitérée dès l’année prochaine, et augmentée de nouveaux indicateurs.

## Groupe de travail et concertation

---

Ce baromètre est un projet de l’Odia Normandie. Il est piloté par ses soins.

Sa mise en œuvre a été déléguée à Elise Jamet.

Un groupe de travail permettant la concertation autour de l’outil a permis d’associer à l’Odia Normandie, la Direction de la Culture et du Patrimoine de la Région Normandie et la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Normandie.

## Information et diffusion de la démarche

---

Le baromètre est issu d’une démarche par questionnaire qui a été adressé à l’ensemble des détenteur·ices d’une licence d’entrepreneur du spectacle de Normandie.

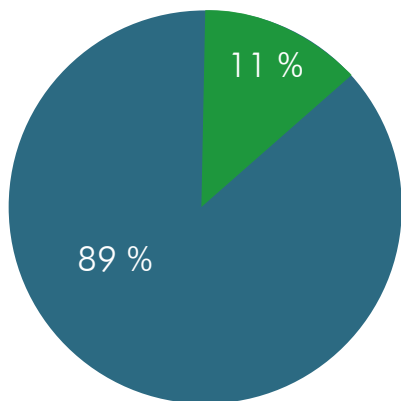
L’Odia Normandie, la Région Normandie et la DRAC Normandie ont relayé l’existence de cette démarche. Une invitation (assortie de relances) à répondre au questionnaire par l’ensemble des moyens habituels de communication (lettres d’information, réseaux sociaux, courriels ciblés) a été effectuée durant l’année afin de se donner toutes les chances de bénéficier d’un échantillon de répondant·es suffisamment significatif pour permettre l’extrapolation des résultats.

### **117 équipes artistiques professionnelles de Normandie ont répondu à cette première enquête**

- 104 réponses issues des équipes du spectacle vivant (hors ensembles musicaux)
- 13 réponses provenant des équipes des ensembles musicaux

# PRÉSENTATION DE L'ÉCHANTILLON DES RÉPONDANT·ES

## Répartition disciplinaire des équipes artistiques répondantes



- Musiques anciennes, classiques, improvisées et contemporaines
- Autres disciplines du spectacle vivant (danse, théâtre, marionnette, arts de la rue et de l'espace public, cirque, arts de la parole)

**117 équipes artistiques répondantes** -  
104 relevant des différentes disciplines  
du spectacle vivant (hors musique)  
13 ensembles musicaux

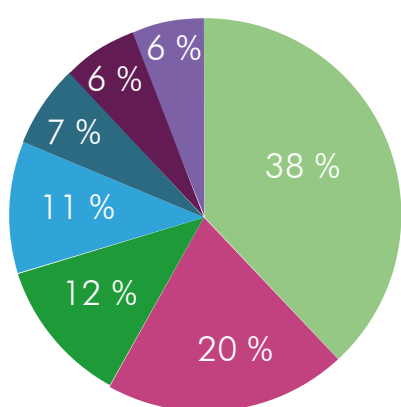
La forme juridique principale des  
répondant·es est l'association loi 1901.

### À noter

68% des répondant·es déclarent  
avoir créé des propositions  
artistiques à l'adresse de l'enfance et  
de la jeunesse.

38 % des équipes répondantes se  
reconnaissent dans plusieurs catégories  
de disciplines artistiques (par exemple,  
théâtre et cirque), tandis que d'autres  
(4 %) se définissent d'emblée comme  
pluridisciplinaires.

## Zoom sur les disciplines du spectacle vivant hors musiques



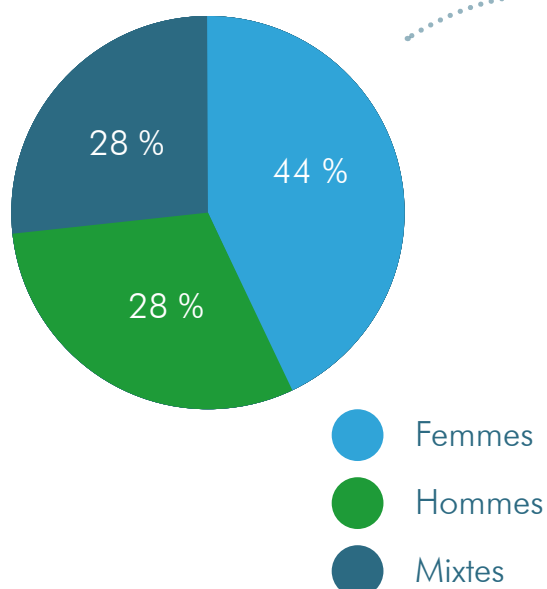
- Théâtre
- Formes pluridisciplinaires
- Danse
- Arts de la rue et de l'espace public
- Marionnette
- Cirque
- Arts de la parole

### Évolution de la moyenne des effectifs salariés en équivalents temps plein (ETP)

|           | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|------|------|------|
| ETP moyen | 1,45 | 1,72 | 1,80 |

Cet indicateur sert à mesurer et comparer les effectifs d'une structure : que les personnes travaillent à temps plein ou à temps partiel, en CDI ou en CDD toutes filières confondues (artistique, technique, administrative).

Notons une légère augmentation de cet indicateur sur les 3 années observées pour les équipes artistiques répondantes.



La responsabilité artistique au sein des structures répondantes est portée également par des femmes et des hommes.

# MOYENS HUMAINS LIÉS À LA DIFFUSION ARTISTIQUE

**Une personne est-elle en charge EXCLUSIVEMENT de la diffusion (sous forme de salariat ou de prestation de service) ?**

|     | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----|--------|--------|--------|
| Oui | 26,5 % | 32,4 % | 38,5 % |
| Non | 73,5 % | 67,6 % | 61,5 % |

Entre 2022 et 2024, pour la très grande majorité des répondant·es, il n'y a pas un « poste » qui serait dédié à la mission de diffusion. On observe cependant une tendance à l'augmentation de ce cas de figure (+ 12 points).

**Si une personne n'est pas en charge exclusivement de la diffusion, quelqu'un de l'équipe prend-elle en charge cette fonction parmi l'une de ses attributions ?**

|     | 2022 | 2023   | 2024 |
|-----|------|--------|------|
| Oui | 79 % | 86,7 % | 75 % |
| Non | 21 % | 13,3 % | 25 % |

Quand cette mission est internalisée, elle reste majoritairement portée par le·la ou les responsables artistiques.

## À noter

Concernant la prise en charge de la diffusion des projets, du côté des équipes artistiques, l'année 2024 nous permet un regard plus précis.

Cette prise en charge passe principalement par le recours au CDD suivie par l'externalisation (sous forme de prestation de service), et plus à la marge via le CDI (moins de 10 répondant·es dans ce cas).

# À PROPOS DES PROJETS ARTISTIQUES EN DIFFUSION

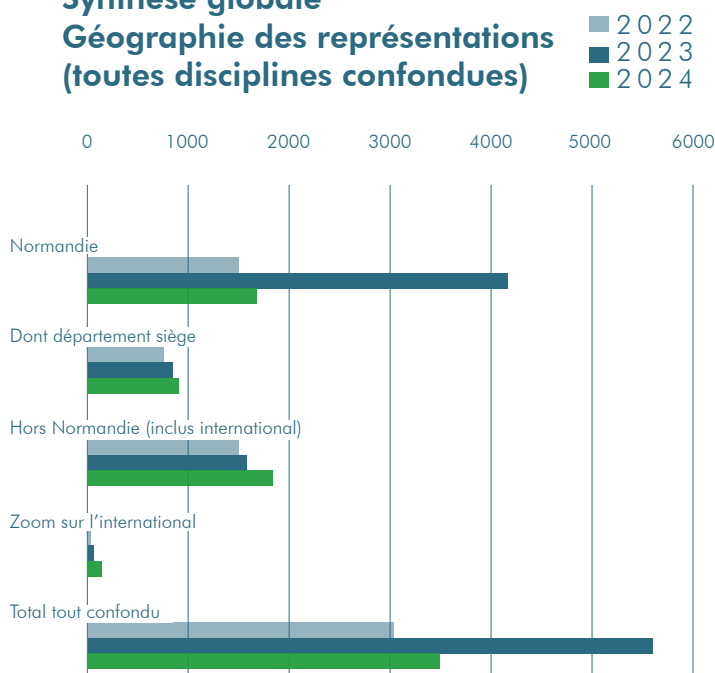
## Ensemble des disciplines du spectacle vivant (hors musique)

|                                                                                   | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Nombre moyen de projets artistiques proposés à la diffusion par équipe artistique | 2,47 | 2,92 |

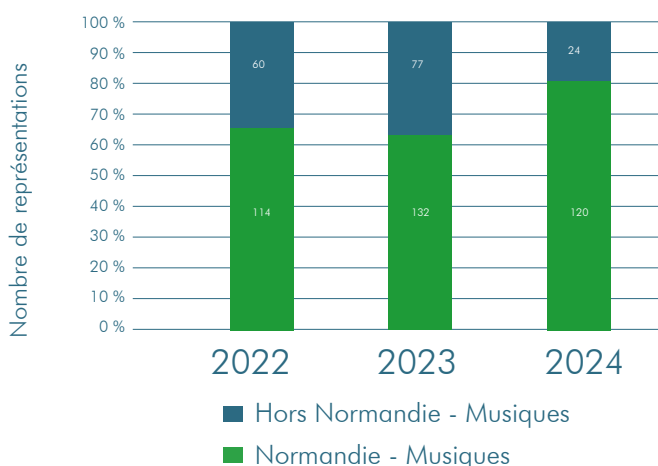
## Musiques anciennes, classiques, improvisées et contemporaines

|                                                                               | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Nombre moyen de projets musicaux proposés à la diffusion par ensemble musical | 3,86 | 4,54 |

## Synthèse globale Géographie des représentations (toutes disciplines confondues)



## Diffusion des ensembles musicaux en et hors Normandie



En 2023 et 2024 plus de 90 % des répondant·es déclarent avoir eu 1 ou plusieurs projets artistiques en diffusion.

Le nombre moyen de projets artistiques proposés à la diffusion a augmenté sur la période.

La diffusion a connu une forte baisse (-40 %) entre 2023 et 2024 alors qu'elle avait connu une forte hausse entre 2022 et 2023 (+85 %). Sur l'ensemble de la période, la structure géographique de la diffusion reste stable. Autrement écrit : les parts des diffusions en région, au sein du département où l'équipe artistique a son siège social, hors Normandie et à l'international sont assez constantes.

Quand la diffusion se tient en Normandie, une part importante de celle-ci se fait dans le département où les équipes artistiques ont leurs sièges sociaux (à l'exception de 2023). Hors Normandie, le nombre de représentations à l'international est très fortement minoritaire.

Sur la période, et en moyenne, les ensembles musicaux diffusent de façon relativement stable : 2/3 en Normandie et 1/3 hors Normandie avec un tassement de la part de leur diffusion « hors Normandie » en 2024.

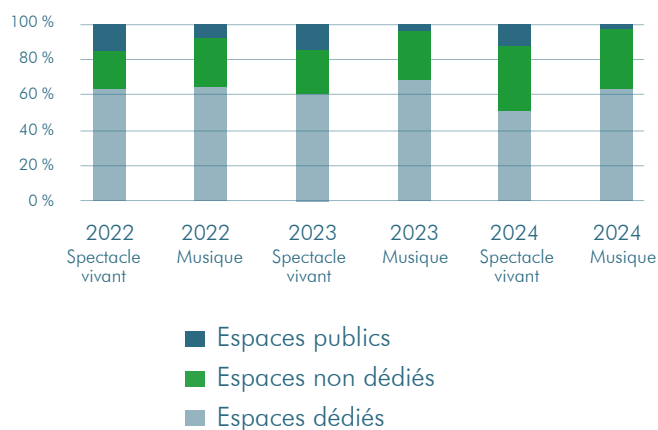
Les autres disciplines du spectacle vivant diffusent de façon quasiment équivalente en Normandie et hors Normandie en 2022 et en 2024. En 2023, elles diffusent à plus de 70 % en Normandie. Il reste que l'augmentation entre 2022 et 2023 est à nuancer, du fait de son caractère en trompe-l'œil, pour plusieurs raisons :

- Le « dimensionnement » des projets artistiques (en termes de prix de vente et du nombre de personnes en tournées) ne sont pas des données sur lesquelles nous avons une lecture sur ce 1<sup>er</sup> baromètre. Or d'évidence, cette dimension pèse sur la propension à diffuser.

- 2023 est encore une année qui pourrait avoir bénéficié des reports de diffusion de la période COVID.

# OÙ JOUENT LES ÉQUIPES ARTISTIQUES RÉPONDANTES ?

Répartition des représentations par type d'espaces



Entre 2022 et 2024, les lieux dédiés demeurent le principal type d'espace de diffusion, représentant plus de la moitié des représentations (environ 60 %).

Viennent ensuite les espaces non dédiés (environ 28 %) et les espaces publics (environ 12 %).

On remarque par ailleurs que les ensembles musicaux réalisent une part significative de leur diffusion dans des espaces non dédiés.

Les contrats de cession sont le mode contractuel majoritaire pour la programmation des spectacles des répondants. Le recours au contrat de coréalisation reste minoritaire et stable sur les trois années (environ 4 %).

**À noter** qu'en 2024, un quart des répondant·es déclare avoir renoncé à au moins une représentation. Dans les  $\frac{3}{4}$  des cas les causes sont très hétérogènes.

Dans le quart restant on peut avancer le fait qu'il s'agissait :

- de date(s) isolée(s), non intégrée(s) à une tournée c'est-à-dire à un ensemble de date géographiquement cohérente (15 %) – tout particulièrement pour limiter l'impact carbone des diffusions ou pour des raisons budgétaires
- de date(s) unique(s), non suivie(s) d'une autre représentation consécutive dans le même lieu (8 %)

# PERSPECTIVES DE LA DÉMARCHE DU BAROMÈTRE

Forts de cette première expérience méthodologique, nous lancerons à partir de janvier 2027 une nouvelle étape de recueil de données qui permettra d'éclairer les années 2025 et 2026. La 2<sup>e</sup> édition du baromètre sortira à l'été 2027. Par la suite, l'objectif sera de le réactualiser chaque année.

## Les pistes d'amélioration de l'outil

### L'ajout des opérateurs de diffusion

En sus des 117 équipes artistiques ayant répondu, 59 opérateurs de diffusion (dont 25,4 % disposent d'un label ou d'une appellation conférée par l'État) nous ont aussi apporté leurs réponses à travers un questionnaire qui leur était dédié. Ce nombre est bien sûr loin d'être anodin. Toutefois la diversité de contextes de travail et de mission de ces entités demandait davantage de répondants pour tirer des enseignements qui puissent être extrapolés. C'est la raison pour laquelle nous n'avons pas pu en rendre compte dans cette première édition. Lors de la prochaine collecte de données nous veillerons tout particulièrement à une plus grande facilité des données à réunir pour tâcher d'augmenter le nombre de répondant·es.

**Stabiliser les indicateurs les plus importants, et limiter encore davantage le nombre de questions posées**

**Affiner les indicateurs liés à l'emploi et aux entrées disciplinaires**

**Circonscrire la période de recueil de données à une campagne de 6 à 8 semaines et non à plus d'un semestre**

Et ce, toujours dans la concertation avec nos partenaires institutionnels et en consultant des organisations professionnelles partenaires.