

Glossaire des plateformes numériques : Pour briller en soirée (ou en DM)

Ce glossaire propose une sélection de termes clés pour mieux comprendre l'univers des plateformes numériques et des réseaux sociaux. Sans prétendre à l'exhaustivité, il vise à offrir des repères simples et accessibles pour naviguer dans un écosystème en constante évolution. Qu'il s'agisse de notions techniques, de pratiques courantes ou de concepts émergents, ces définitions constituent une première porte d'entrée pour appréhender le fonctionnement et les enjeux de nos environnements numériques.

A	2	N	9
B	2	O	9
C	3	P	10
D	3	Q	10
E	3	R	11
F	4	S	11
G	5	T	11
H	6	U	12
I	7	V	12
J	7	W	13
K	7	X	14
L	8	Y	15
M	8	Z	16

A

Abonné/ Follower

Personne qui suit les publications d'un autre utilisateur.

Affiliation

L'influenceur gagne un pourcentage sur ce qu'il vend.

AFK : "Away From Keyboard"

Absent momentanément.

Algorithme

Suite d'instructions permettant à un programme d'effectuer une tâche spécifique.

Exemple :

1. Lire A
2. Lire B
3. Si $A > B$ alors
Afficher A
Sinon
Afficher B

Algorithmique

Discipline qui étudie la conception, la description et l'analyse des algorithmes.

Biais algorithmique

Partialité involontaire dans les résultats fournis par un algorithme.

AMA (Ask Me Anything)

Session de questions/réponses avec un créateur.

API

Interface permettant à différents services numériques d'échanger entre eux.

ASMR - Autonomus sensory meridian response

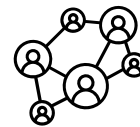
Désigne une sensation agréable souvent décrite comme des fourmillements doux ou des frissons légers qui commencent généralement au cuir chevelu et peuvent

descendre dans la nuque, le dos ou le corps, déclenchée par certains stimuli visuels, auditifs ou tactiles. Exemples de déclencheurs d'ASMR :

- Voix chuchotée ou douces
- Petits bruits répétitifs (tapotements, frottements...)
- Son de pluie, de froissement...

Avatar

Représentation visuelle d'un profil



B

Ban / Banni

Exclu d'une plateforme ou d'un live.

Brand content

Contenu créé par une marque ou à son initiative.

Bulles de filtres / Bubble Filter

Isolement dans des contenus similaires aux précédents.

Binj watcher

Regarder plusieurs épisodes d'une série d'une traite.

Boost

Action augmentant la visibilité d'un contenu

Bot

Compte automatisé

Buzz

Forte propagation d'un contenu

C

Call-out / Cancel culture

Dénonciation publique d'un individu.

Catfishing

Se faire passer pour quelqu'un d'autre pour tromper.

Challenge

Tendance où les utilisateurs reproduisent une action

Cloud / Cloud Computing

Stockage et traitement de données via des serveurs distants accessibles par internet.

Commentaire

Message en réaction à un contenu.

Communauté

Ensemble de personnes réunies autour d'un intérêt commun.

Cringe

Situation ou contenu gênant.

CTR (Click-Through Rate)

Taux de clics sur un lien.

Cyberharcèlement

Harcèlement en ligne.



D

Dashboard

Interface de gestion

Déconnexion / Hygiène numérique

Pratiques visant à maîtriser son temps d'écran.

Deepfake

Contenu vidéo truqué par IA.

DM – Direct message / Message Direct

Fonctionnalité présente sur la plupart des réseaux sociaux qui permet d'envoyer des messages privés à un ou plusieurs utilisateurs, en-dehors du fil public.

« *Check tes DM, j'ai une surprise pour toi.* »

Doomscrolling

Consulter massivement des contenus négatifs

Données (Data)

Informations collectées, stockées ou analysées par des systèmes numériques.

Doxxing

Divulgarion publique de données privées.

Duet

Vidéo TikTok collée à une autre

E

E-boy / E-girl

Style esthétique très populaire sur TikTok : look alternatif, sombre, chaînes, eyeliner, coiffure travaillée.

Easter Egg

Petit secret caché dans un site, une appli, une vidéo ou un jeu pour les fans.

Echo Chamber

Bulle d'information où les utilisateurs ne voient que des contenus qui confirment leurs opinions.

Écosystème social

Ensemble des outils associés à une plateforme (messagerie, marketplace, stories...).

Edge / Edgy

Contenu volontairement provocant, sombre, ou limite "borderline".

Emote / Emote Twitch

Petite image utilisée sur Twitch pour réagir (PogChamp, Kappa...). Version gaming du GIF.

Engagement

Interactions des utilisateurs (likes, commentaires, partages).

Taux d'engagement

Engagement / nombre d'abonnés × 100.

Engager

Interagir volontairement (liker, commenter, partager) pour soutenir un créateur.

Enhance (ou "Enhanced")

Qualité améliorée d'une image/vidéo via IA ou outils de retouche.

Epic

Très stylé, impressionnant. Utilisé en gaming, dans les commentaires, memes...

Error 404

Terme devenu même pour dire "absent", "ça bug", "ça fonctionne pas".

ETA (Estimated Time of Arrival)

Temps estimé avant sortie d'une vidéo, update, projet, etc.

Ethéré / Ethereal

Esthétique très douce, lumineuse, féerique — très utilisée dans les edits et moodboards.

Event

Événement en ligne : live spécial, reveal, lancement, compétition, etc.

Expérience utilisateur (UX)

Qualité du ressenti utilisateur : fluidité, simplicité, ergonomie.

Expose / Exposed

Révéler une information embarrassante ou montrer la vérité sur quelqu'un (souvent dans les dramas).

Exposure

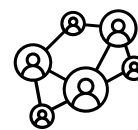
Visibilité obtenue sur un contenu ou une plateforme.

Express / Expressive Edit

Montage vidéo très dynamique, souvent rapide et émotionnel (TikTok/Instagram).

Eye Candy

Visuel agréable à regarder, esthétique soigné, vidéo très stylée.



F

Fanbase

Communauté fidèle autour d'un créateur.

Fandom

Communauté de fans

Fake news

Fausse information.

Feed

Fil d'actualité

Feed esthétique / Grid

Organisation visuelle du profil Instagram

Fil d'actualité / Feed

Suite de contenus proposés à l'utilisateur.

Filtre de confidentialité

Outils pour limiter l'accès à ses contenus.

Flex

Montrer de manière ostentatoire son style de vie.

Follower / Abonné

Personne qui suit les publications d'un autre utilisateur.

FOMO (Fear of Missing Out)

Peur de manquer une information ou un événement.

FYP – For You Page

Page personnalisée de TikTok



G

Gacha

Système basé sur le hasard (jeux mobiles, Fortnite, Genshin). Utilisé aussi pour parler d'un tirage surprise dans les vidéos.

Gain / Gainer

Stratégie ou personne qui cherche à gagner rapidement des abonnés, souvent par follow-for-follow.

Game Changer

Contenu, mise à jour ou outil qui change tout dans un domaine.

Gamer

Personne qui joue régulièrement aux jeux vidéo ; communauté très présente sur Twitch, Discord, TikTok...

Gaming

Contenu lié aux jeux vidéo (lives, extraits, challenges...).

Gank

Dans le gaming : surprendre un adversaire en groupe. Utilisé aussi humoristiquement dans les commentaires (“je me suis fait gank par mes notifications”).

GC (Group Chat)

Discussion de groupe (WhatsApp, Messenger, Snap...).

Gg / GG (Good Game)

Pour féliciter un bon jeu, une bonne vidéo, une bonne idée. Souvent en commentaires ou streams.

Ghost / Ghoster

Ignorer quelqu'un volontairement (messages lus mais sans réponse).

Ghosting

Le fait de disparaître sans explication d'une conversation ou relation (très courant dans le langage des DM).

GIF

Image animée courte utilisée pour réagir ou commenter.

Giga-

Préfixe internet devenu expression d'exagération : “giga stylé”, “giga cringe”, etc.

Giga Chat / GigaChad

Même représentant un homme très confiant, parfois utilisé pour complimenter une action audacieuse.

Giveaway

Concours ou cadeau organisé par un créateur ou une marque sur les réseaux.

Glitch

Bug visuel ou technique. Utilisé dans le gaming mais aussi pour commenter un bug dans une vidéo.

Glow Up

Transformation positive (apparence, style, confiance...). Très utilisé dans les vidéos avant/après.

GM / GN

“Good Morning” / “Good Night” — salutations courtes dans les groupes ou communautés.

Goated

Expression de gaming devenue mainstream : “excellent”, “le meilleur”. (“Cette vidéo est goated.”)

Grail

Objet rare ou très recherché (sneakers, vêtements, accessoires).

Grid / Feed esthétique

Organisation visuelle du profil Instagram

Grind / Grinde

Travailler dur à répétition, créer beaucoup de contenu, streamer longtemps. Dans le gaming : progresser en répétant des actions.

GS (Good Stuff)

Commentaire pour complimenter un bon contenu.

GZ (Gratz / Congrats)

Bravo / félicitations, utilisé surtout dans les communautés gaming.

#

H

Hack

Astuce, technique rapide ou solution pratique. Popularisé par “life hacks”, “TikTok hacks”.

Hacker

Personne qui accède illégalement ou contourne la sécurité d’un système. Peut être white hat / black hat / grey hat.

Hameçonnage / Phishing

Technique visant à voler des données via des messages frauduleux.

Handshake 🤝

Emoji ou terme utilisé pour exprimer un accord, une connivence entre utilisateurs.

Hashtag (#)

Mot-clé précédé d’un # permettant de catégoriser un contenu (très utilisé sur TikTok, Instagram, X).

HB (Happy Birthday)

Abréviation courante dans les commentaires d’anniversaire.

HBD (Happy Birthday Dear)

Version plus développée, souvent utilisée en DM ou story.

HBU (How ‘Bout You ?)

“Et toi ?” — utilisé dans les conversations rapides en DM.

HF (Have Fun)

Utilisé dans les communautés gaming ou sous les posts de défis/jeux.

Highlight

Moment important d’un live ou jeu (clips, résumés, moments forts). Aussi : stories permanentes d’Instagram.

Hygiène numérique / Déconnexion

Pratiques visant à maîtriser son temps d’écran.

Hype

Engouement créé autour d’un créateur, d’un produit, d’un événement ou d’une tendance.

Hyped

Très excité à propos de quelque chose (“Je suis hyped pour la nouvelle vidéo !”).

Hypebeast

Personne obsédée par les marques tendance (streetwear, sneakers). Communauté massive sur TikTok, Insta.

Hype House

Type de maison collective de créateurs (concept popularisé sur TikTok).

Hyperlink

Lien cliquable vers une autre page ou contenu.

Hypetrain

Engouement collectif autour d'un événement en live (notamment sur Twitch).

H-Town / H-stan

Nom de fanbases formées autour d'un artiste ou créateur — "stan culture".

Hustle / Hustling

Travail intensif, productivité, projets multiples ("hustle culture"). Tendance sur TikTok entrepreneuriat.

I

Identité numérique

Ensemble des informations personnelles disponibles en ligne.

Impressions

Nombre total d'affichages d'un contenu.

Influenceur / Créateur

Personne créant du contenu et rassemblant une communauté.

Nano-influenceur

Moins de 10k abonnés.

Micro-influenceur

Entre 10k et 100k.

Macro-influenceur

Entre 100k et 1 million.

Méga-influenceur

Plusieurs millions.

Interface

Zone d'interaction entre l'utilisateur et une technologie (ex. : interface d'une app)

Interface utilisateur (UI)

Aspect visuel de la plateforme : boutons, menus, navigation.

IRL – In Real Life

Dans la vraie vie

Insights

Statistiques de performance



J

Join Request

Demande pour rejoindre une conversation vocale ou un live (TikTok, Twitch, Instagram).

Jojo Pose

Pose stylisée popularisée par les memes

Juke

Esquiver de manière rapide (gaming)

Jumpcut

Technique de montage vidéo utilisée dans les vidéos courtes (TikTok, YouTube) pour créer du rythme.

Jump In

Entrer dans une partie, un live ou un salon vocal.

Jump link

Lien permettant de sauter directement à une section spécifique d'un contenu.

Just-In-Time Content

Contenu créé rapidement pour suivre une tendance (ex. : publier sur une trend TikTok dans l'heure).

K

Karen

Mème désignant une personne exigeant des privilèges ou se plaignant de manière exagérée.

Karma

Sur Reddit : score mesurant la contribution positive d'un utilisateur.

K-Factor

Indicateur de viralité mesurant la capacité d'un contenu ou d'une app à se propager (ex. : TikTok trends).

Keep Rate (Taux de rétention)

Pourcentage de spectateurs qui restent jusqu'à la fin d'une vidéo (fondamental pour TikTok).

Keyboard Warrior

Utilisateur qui multiplie les critiques ou débats agressifs derrière son clavier.

Keyword

Mot-clé utilisé pour optimiser la recherche (SEO, YouTube, hashtags).

Keyword Stuffing

Pratique trop agressive d'ajout de mots-clés → pénalisée par les algorithmes.

Ki

« 1000 » pour compter les abonnés

Kit média

Document présentant statistiques et tarifs du créateur.

Kick - <https://kick.com/>

Nouveau service de streaming concurrent de Twitch.

KOL (Key Opinion Leader)

Influenceur considéré comme expert dans un domaine ; terme très utilisé en marketing asiatique.

KPI (Key Performance Indicator)

Indicateur clé de performance, utilisé pour mesurer l'efficacité d'une campagne ou d'une stratégie sur les réseaux sociaux

KYS / "Kill Yourself"

Expression toxique parfois rencontrée en ligne ; terme important dans la modération et la

prévention. (⚠ *expression dangereuse, toujours à modérer et signaler*)



L

Lag

Retard ou lenteur dans un jeu ou un live

Landing page

Page web sur laquelle renvoie une pub.

Lien Story / Swipe Up

Lien intégré dans une story

Like / J'aime

Interaction positive exprimant un intérêt.

Livestream

Diffusion en direct

LOL – « Laughing Out Loud »

En français => MDR – « Mort de rire »

Lowkey

Discrètement, légèrement

M

Marketplace

Plateforme reliant vendeurs et acheteurs (Amazon, Vinted, LeBonCoin).

Mème / Meme

Contenu qui se diffuse très rapidement (très viral) et qui devient une référence.

Modèle freemium

Accès gratuit de base + options payantes (Spotify, LinkedIn).

Modération

Actions visant à faire respecter les règles d'une plateforme.

Mention

Tag d'un utilisateur

Mute

Masquer un compte sans le bloquer



N

Naming

Choix du nom d'une marque, d'un compte ou d'une campagne.

Narrative Hook

Accroche narrative placée dans la première seconde d'une vidéo pour retenir l'audience (très utilisé sur TikTok).

Notification

Alerte envoyée par une plateforme (nouveau message, mention, like...).

Niche

Segment très précis d'audience ou de contenu (ex. : "niche esthétique", "niche K-pop", "niche gaming rétro").

Niche Content

Contenu spécialisé destiné à une audience très ciblée. Très performant sur TikTok et Instagram.

Newsfeed / Fil d'actualité

Liste des contenus affichés par une plateforme en fonction de l'algorithme.

Nudge

Petit "coup de pouce" algorithmique ou interface incitant à une action (ex. : "vous êtes sûr de vouloir publier ?").

Nuke

Supprimer massivement (modération)

NSFW (Not Safe For Work)

Contenu jugé sensible ou non approprié pour un contexte pro (le tag est utilisé pour filtrer).

N00b / Noob

Terme du gaming et des communautés en ligne désignant un débutant.

Narration / Storytelling

Technique consistant à raconter une histoire dans un format social (Reels narrés, TikTok storytime).

Nombre d'abonnés / Follower Count

Indicateur principal de taille d'audience (même si moins important que l'engagement).

Nav Bar (Navigation Bar)

Barre de navigation des applis (menu du bas sur Instagram, TikTok...).

Native Advertising

Publicité intégrée naturellement dans un contenu, semblant organique.

Netiquette

Règles de bonne conduite sur internet (politesse numérique).

Netlinking

Stratégie visant à obtenir des liens vers un site, utile aussi dans le marketing d'influence.

NPS (Net Promoter Score)

Indicateur de satisfaction / recommandation d'une audience.

O

Outfit Check / OOTD (Outfit Of The Day)

Contenu populaire montrant la tenue du jour, très présent sur TikTok et Instagram.

Overview

Résumé, souvent utilisé pour les vidéos explicatives ou les threads.

OG (Original)

Dans la culture web : quelque chose d'authentique, original, ou une personne présente depuis longtemps.

Onboarding

Processus d'accueil d'un nouvel utilisateur sur une appli (explications, tutoriels, suggestions).

Outreach

Action de contacter des créateurs, partenaires ou abonnés.

Official Account

Compte certifié ou appartenant à une organisation.

Offline

Se dit d'un événement ou activité se déroulant hors ligne, mais lié aux communautés sociales.

Open Comments

Commentaires ouverts à tous sous une publication.

Oof

Expression de malaise ou d'échec

Opt-in

Autorisation donnée par un utilisateur pour recevoir des notifications ou des mails.

Owned Media

Canaux contrôlés par une marque : site, newsletter, comptes sociaux officiels.

Opinion Leader

Personne influente (similaire à KOL), suivie pour son expertise.

Open Rate

Taux d'ouverture d'une newsletter ou d'un message marketing.

P

Partenariat / Collab

Contenu réalisé avec une marque.

Partage / Repost

Relayer un contenu à son propre public.

Phishing / Hameçonnage

Technique visant à voler des données via des messages frauduleux.

Ping

Notification ou latence

Placement de produit

Contenu pour montrer un produit.

Plateforme numérique

Service en ligne permettant d'échanger, de publier ou d'accéder à des contenus (YouTube, Uber, Amazon...).

Podcast

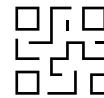
Contenu audio structuré

Post / Publication

Contenu partagé (texte, photo, vidéo).

Profil

Page personnelle regroupant les informations d'un utilisateur.



Q

Quote / Quote Post

Publication où l'on cite un autre contenu, souvent en ajoutant un commentaire (Instagram Repost, TikTok Stitch, X/Twitter).

Quote Tweet (ou QT)

Fonction emblématique de X/Twitter permettant de commenter un tweet en le republiant.

Queuing (mise en file)

Action de programmer ou mettre en attente des publications sur un outil social (Buffer, Later...).

Quick Reply

Réponse rapide suggérée par une app de messagerie (Instagram DM, Messenger).

Quick Reaction (QR)

Réaction express (emoji) sur une story.

Quiet Mode

Mode silencieux sur certaines plateformes, réduisant les notifications pour favoriser le bien-être numérique (Instagram notamment).

Q&A (Questions & Answers)

Format très commun sur TikTok, YouTube et Instagram où le créateur répond aux questions des abonnés.

Quote Story

Reshare d'une story avec un commentaire personnel.

R

Raid

Envoi massif de viewers vers un live

Ratio

Interaction montrant qu'un commentaire est plus pertinent que le post initial (X/Twitter).

Reaction video

Vidéo montrant une réaction à un autre contenu.

Repost / Partage

Relayer un contenu à son propre public.

Réseau social

Plateforme permettant de créer un profil, partager du contenu et interagir (Facebook, TikTok, Instagram...).

ODIA NORMANDIE – www.odianormandie.fr – Décembre 2025

Retention

Pourcentage de la vidéo regardé en moyenne.

RGPD – règlement général sur la protection des données

Règlement européen sur la protection des données.

ROFL – « Rolling on Floor Laughing »

Lorsque quelque chose est drôle et provoque un rire incontrôlable.



S

Scrolling

Action de faire défiler du contenu.

Signalement

Alerte envoyée à la plateforme.

Social Media

Expression englobant l'ensemble des réseaux sociaux et des outils de communication numérique.

Story

Publication courte, souvent éphémère (24h).

Swipe Up / Lien Story

Lien intégré dans une story.

T

Tag

Mentionner quelqu'un

Thread

Discussion en plusieurs messages

Timeline

Fil chronologique (X/Twitter).

Trace numérique

Empreinte laissée par les activités en ligne.

Trending (Tendance) :

Sujet ou mot-clé populaire et largement discuté sur une plateforme de réseaux sociaux.

Trend-setter

Personne qui détecte, adopte et propage les nouvelles tendances, influençant ainsi les comportements sociaux et les habitudes de consommation.

Troll

Utilisateur provoquant volontairement des conflits.

U

UGC (User Generated Content)

Contenu créé par des utilisateurs, non par la marque.

Usurpation d'identité

Création d'un faux profil imitant une personne réelle.

Upsell Content

Contenu conçu pour inciter les utilisateurs à acheter un produit plus cher / premium.

Unboxing

Vidéo où l'on déballe un produit (format très populaire).

Unfollow

Cesser de suivre un compte.

Upvote

Vote positif (Reddit, certaines plateformes communautaires).

User Insights

Enseignements tirés des comportements des utilisateurs.

User Intent

Intention de l'utilisateur (fondamental pour le SEO et la publicité).

User Journey

Parcours utilisateur, de la découverte à la conversion.

User Engagement

Niveau d'interaction d'un utilisateur : likes, partages, commentaires.

Upselling

Technique marketing poussant un utilisateur vers une version plus chère ou premium.

User Persona

Profil fictif représentant un type d'utilisateur cible.

Unreachable Audience

Public difficile à toucher sans budget publicitaire.

Unique Content

Contenu original non dupliqué, important pour l'algorithme.



V

Viral

Se dit d'un contenu qui se propage rapidement grâce au partage.

Viralité

Capacité d'un contenu à devenir viral (mesurable avec le taux de partage).

Viral Loop

Mécanisme auto-entretenu de diffusion rapide (ex : challenges TikTok).

Virality score

Indicateur de diffusion rapide

W

Viewer

Personne qui regarde une vidéo ou un live.

View / Views

Nombre de vues (TikTok, Instagram, YouTube).

View Count

Compteur de vues.

Verified Badge

Badge de certification (souvent bleu / payant ou non selon la plateforme).

Voice-over

Voix off ajoutée à une vidéo (TikTok, Reels).

Vlog (Video Blog)

Format vidéo où le créateur filme sa vie quotidienne.

Vlogging

Acte de créer des vlogs.

Vanity Metrics

Statistiques superficielles : likes, abonnés, impressions.

Virtual Influencer

Influenceur numérique créé artificiellement (ex. : Lil Miquela).

Visual Storytelling

Narration par l'image (photos, vidéos, carrousels).

Vertical Video

Vidéo verticale (9:16), format dominant sur TikTok et Reels.



Wall

Mur ou fil d'actualité d'un profil, où apparaissent les publications (terme utilisé notamment sur Facebook).

Walkthrough

Guide pas-à-pas, souvent utilisé pour expliquer le fonctionnement d'une app, d'un jeu ou d'un outil.

Wannabe

Personne qui veut ressembler à quelqu'un ou imiter un style (parfois utilisé de manière moqueuse).

Watchtime

Temps total de visionnage d'une vidéo ou d'un créateur (terme important sur YouTube, TikTok...).

Wave

Message ou salutation rapide, souvent représentée par un emoji 🙌.

Webhook

Lien technique qui permet à une application d'envoyer automatiquement des infos à une autre (pas très visible pour les utilisateurs mais fréquent dans l'écosystème numérique).

Whisper

Message privé envoyé discrètement, fréquent sur Twitch.

Whitelist

Liste blanche : liste d'utilisateurs ou applications autorisés (sécurité et modération).

Widget

Petit module intégré à une interface (bouton, mini-app, compteur...).

Wiki

Page collaborative que les utilisateurs peuvent éditer.

Win

Réussite ou victoire, souvent utilisé en commentaire ("Big win!", "Small win").

Winner

Quelqu'un qui réussit, souvent utilisé pour féliciter un créateur ou un participant à un concours.

Woke

Sensibilisé aux questions sociales et sociopolitiques ; parfois utilisé de manière positive ou péjorative.

Woo

Tenter d'impressionner ou séduire quelqu'un en ligne (plus rare mais visible).

Workflow

Suite d'étapes automatisées ou organisées pour créer du contenu ou gérer une tâche.

Wording

Choix des mots dans une publication ou une communication.

Workaround

Solution alternative pour contourner un problème technique.

Workshop

Atelier de formation en ligne.

Worldbuilding

Création d'un univers fictif ou d'une ambiance, souvent utilisé dans les communautés créatives.

WTF

Acronyme de "What The F***?" exprimant la surprise ou l'incompréhension.

WYA

Acronyme de "Where You At?" → « Tu es où ? » dans les messages instantanés.

WYB

Acronyme de "Would You Believe...?" utilisé pour introduire une info surprenante.

WYD

Acronyme de "What You Doing?" → « Tu fais quoi ? », très fréquent dans les DM.

WYSIWYG

"What You See Is What You Get" : éditeurs où l'aperçu correspond au résultat final (blogging, CMS...).



X

XB (eXtra Boost)

Expression parfois utilisée pour parler d'un coup de visibilité supplémentaire sur un réseau.

XC (Cross-Content)

Contenu partagé ou réutilisé sur plusieurs plateformes (TikTok → Instagram → YouTube Shorts).

XD

Émoticône représentant un visage riant avec les yeux fermés (utilisé en chat et commentaires).

Xe / Xem

Pronoms neutres anglophones que l'on retrouve parfois en bio de profils (communautés inclusives).

XOXO

Expression signifiant "hugs and kisses" (bisous et câlins), utilisée en fin de message.

XP (Experience Points)

Points d'expérience : utilisé dans les jeux, applications de gamification (Duolingo, applis sportives...).

XR (Extended Reality)

Réalité étendue : mélange entre réalité augmentée (AR) et réalité virtuelle (VR). Utilisé sur plateformes tech et métavers.

X-post

Publication partagée d'une plateforme à l'autre (ex : *x-post from Reddit*).

XPLR (Explorer)

Version abrégée du mot "explorer", utilisée dans les hashtags ou pseudo autour de l'exploration/urbex.

XSS (Cross Site Scripting)

Type d'attaque informatique exploitée dans des sites web (souvent évoquée dans les communautés tech/cyber).

XT (Cross-Tag)

Tag croisé, utilisé lorsqu'un créateur mentionne plusieurs catégories ou communautés dans un même post.

Y

YAAAS / YAS

Expression d'enthousiasme très utilisée dans les commentaires : "Yes !", "Trop bien !", souvent accompagnée d'emojis 🙌🔥.

YMMV (Your Mileage May Vary)

Signifie "ça dépend des personnes / ton expérience peut être différente". Souvent utilisé sous des posts de conseils tech ou lifestyle.

YOLO (You Only Live Once)

"On ne vit qu'une fois" : utilisé pour justifier un choix audacieux, un achat impulsif ou une action spontanée.

Youtuber / YouTubeur

Créateur ou créatrice qui produit du contenu sur YouTube.

YouTube Shorts

Format vidéo court de YouTube, concurrent direct de TikTok et Reels.

YT

Abréviation de :

1. **YouTube**
2. "You there?" dans le langage chat (rare)
3. "White" dans certains contextes anglo-saxons (à manier avec prudence).

Y2K

Style esthétique inspiré des années 2000 (rose, chrome, paillettes...). Très populaire dans les hashtags mode et déco.

Yapper

Utilisateur ou influenceur qui parle beaucoup dans ses stories ou lives. Souvent humoristique.

Yeet

Mot d'argot internet signifiant "lancer brusquement" ou "yeah!" selon le contexte. Très utilisé dans les memes et vidéos humoristiques.

YikYak

Ancienne application sociale basée sur des messages anonymes géolocalisés (encore évoquée dans l'histoire des réseaux sociaux).

YMMF (You Make Me Feel...)

Abréviation utilisée dans les messages privés ou légendes sentimentales.

YSK (You Should Know)

"Tu devrais savoir que" → utilisé pour introduire un tip, une info ou une astuce.

YT Page / YouTube Page

Page de profil d'un créateur sur YouTube.

YTB (You The Best)

Compliment utilisé dans les commentaires ou DM : “T’es le/la meilleur(e)”.

Z

Zaddy

Terme de slang désignant un homme attirant, stylé et charismatique (souvent dans les commentaires sur TikTok/Instagram).

Zap / Zapper

Passer rapidement d’une story à une autre ou ignorer un message.

Zero-click

Contenu consultable sans devoir cliquer (ex : résumé dans un visuel). Très utilisé sur X, TikTok et Facebook.

Zero-drop

Contenu publié sans teaser ni annonce préalable (ex : “zero-drop merch”).

Zero day (0-day)

Faible de sécurité informatique non encore corrigée (référence fréquente dans les communautés tech/cyber).

Zerg / Zerging

Terme venant du gaming : attaquer en masse. Utilisé pour parler de raids de commentaires ou de vagues d’internautes.

Zest

Petit ajout créatif, twist ou vibe positive dans un contenu (surtout dans les communautés vidéo créatives anglophones).

Zéro-seg / Zéro second

Vidéo extrêmement courte (0 à 2 secondes), devenue tendance dans les formats TikTok.

Zine

Magazine numérique indépendant ou créatif, souvent partagé en PDF ou via plateformes artistiques.

ZIP

Format de fichier compressé. Souvent mentionné dans les serveurs Discord ou partages de ressources.

Zoomer

1. Désigne la **génération Z**
2. Verbe : utiliser la fonction zoom sur une image ou une vidéo.

Zoom fatigue

Fatigue provoquée par de nombreux appels vidéos (notamment popularisé sur les réseaux pendant/post pandémie).

Z-Lister

Personne peu connue ou influenceur très peu suivi (l’opposé d’une “A-list celebrity”).

Zzzz / Sleep emoji 🤪

Réaction courante pour dire qu’un contenu est “ennuyeux” ou “trop long”.



**AGENCE RÉGIONALE AU SERVICE DU
DÉVELOPPEMENT DU SPECTACLE VIVANT**

www.odianormandie.fr

Décembre 2025

Nicolas Bria
Responsable de la ressource
nbria@odianormandie.fr