

Odia
normanque
office de diffusion et d'information artistique

Rapport d'activité 2018

En résumé

- 4 | Remerciements et partenaires
- 5 | Bilan et perspectives
- 6 | En bref
- 8 | Cartographie

Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques implantées en Normandie

- 12 | Le conseil individualisé
- 13 | Les rencontres professionnelles
- 14 | Les garanties financières
- 16 | Interrégional et national
- 18 | International

Contribuer à la dynamique culturelle des territoires

- 22 | Le conseil individualisé
- 23 | Le conseil en aménagement de salles
- 24 | L'impulsion collective autour des dynamiques de territoires
- 25 | L'accompagnement des réseaux
- 26 | Le soutien à l'expérimentation
- 27 | La coordination de réseaux de métiers

Développer la ressource professionnelle en région

- 30 | La ressource thématique
- 32 | Les parcours
- 34 | Les journées de repérage artistique
- 36 | La formation

Les moyens de la mise en œuvre

- 40 | Budget réalisé
- 41 | Vie statutaire
- 42 | Vie de l'Office
- 44 | Les engagements
- 46 | Annexes

Remerciements et partenaires

Les partenaires de nos actions en 2018

En région

Afdas
Arsenal, Val-de-Reuil
Atelier 231, Sotteville-lès-Rouen
Bibliothèque Alexis de Tocqueville, Caen
CCN de Caen en Normandie
CDN de Normandie-Rouen
Chorège / Danse de tous les sens, Falaise
CNFPT de Haute-Normandie
Conservatoire de Caen
Dieppe Scène Nationale
L'Étincelle, théâtre de la ville de Rouen
Le FAR, Caen
Le Passage, Fécamp
Le Phare, CCN du Havre
Le Rayon Vert, Saint-Valery-en-Caux
La Renaissance, Mondeville
Le Sablier - Pôle des Arts de la Marionnette en Normandie, Ifs et Dives-sur-Mer
Le Siroco, Saint-Romain-de-Colbosc
Le Tetris, Le Havre
Théâtre de l'Éclat, Pont-Audemer
Théâtre de Lisieux Normandie
Théâtre des Bains-Douches, Le Havre
Théâtre du Champ exquis, Blainville-sur-Orne
Théâtre du Château, Eu
Ville de Bayeux
Ville de Deauville
Le Volcan, scène nationale du Havre

Hors région

Agecif
Agence culturelle Grand Est
Arcadi Île-de-France
Festival Impatience / Le Centquatre-Paris
La Manufacture, Avignon
Le Grand parquet, Paris
Les Bis, Nantes
Les Suds, Arles
OARA Nouvelle-Aquitaine
Occitanie en scène
On the Move
Onda
Région Pays de la Loire
Spectacle vivant en Bretagne
Union Cépière Robert Monnier

Remerciements

L'ODIA Normandie remercie les représentant.e.s de la profession, équipes artistiques et structures de diffusion qui donnent du temps et de l'énergie pour s'impliquer dans la vie statutaire de l'Office.

L'ODIA Normandie remercie également les structures et les institutions qui accueillent ses réunions statutaires, journées professionnelles, comités techniques, réunions d'information, réunions de réseaux, ateliers...

Bilan et perspectives

L'année 2018 a été pour l'ODIA Normandie l'année de consolidation du projet tel qu'il a été décliné dans la convention quadriennale qui lie l'Office à ses partenaires financiers.

Grâce à une équipe renforcée, l'Office a été encore plus présent auprès des professionnel.le.s de Normandie dans le cadre du conseil individualisé, en particulier auprès des équipes artistiques.

Outre cet accompagnement « sur mesure » significatif, l'année 2018 s'est caractérisée par la notion de collectif. Pour mener à bien ses activités, l'équipe de l'Office s'est toujours appuyée sur le secteur, en témoigne le fonctionnement de la commission d'attribution des aides composée de professionnel.le.s. Cette année, le « construire ensemble » a été encore davantage à l'œuvre dans les chantiers menés par l'Office : l'action territoriale, avec l'émergence du réseau inTERaction, le parcours d'accompagnement, le réseau normand jeune public ou les réseaux de métiers

Les coopérations interrégionales ont été également nombreuses cette année : l'événement *Avis de grand Frais !* a réuni près de 130 responsables de programmation. De même, les multiples partenariats dans le cadre de La Collaborative ont permis une mobilité accrue dans des événements d'envergure nationale. La Collaborative a d'ailleurs vu son territoire d'action renforcé avec l'arrivée de l'Agence Culturelle Grand Est. A l'inverse, l'Office déplore la disparition de son partenaire, Arcadi Ile-de-France. La mobilisation pour défendre son travail, aux côtés de plus de 8 000 professionnel.le.s, a été vaine. C'est un coup dur pour tous les acteurs.trices culturel.le.s en Ile-de-France et bien entendu pour les salarié.e.s ; l'équipe de l'ODIA Normandie leur réitère tout son soutien.

Ce rapport d'activité synthétique est le reflet de l'étendue des actions de l'ODIA Normandie qui, de l'accompagnement aux garanties financières, du conseil individualisé aux parcours collectifs, des ateliers à la formation, se sont étoffées et concourent ainsi à structurer et développer le secteur du spectacle vivant de Normandie, tant au niveau local qu'à l'international.

De plus, l'ODIA Normandie s'engage aux côtés des professionnel.le.s sensibles aux valeurs d'accessibilité, de parité et de diversité, en échos aux droits culturels. En co-rédigeant et hébergeant sur son site la « Déclaration des actrices culturelles et des acteurs culturels de Normandie pour une culture courgeuse, généreuse et engagée », l'ODIA Normandie affirme sa volonté de faire évoluer le secteur, avec celles et ceux qui agissent concrètement, tel.le.s les 178 professionnel.le.s de la région qui se sont engagé.e.s en la signant.

Nous vous souhaitons une bonne lecture de ce rapport synthétique et vous invitons également à consulter les annexes en ligne, détaillant toute l'activité.

José Sagit,
Président

Caroline Lozé,
Directrice

CONSEIL INDIVIDUALISÉ

498 rendez-vous personnalisés dont :

283 avec des équipes artistiques

111 avec des lieux de diffusion

37 avec des collectivités territoriales

67 avec des partenaires institutionnels

275 présences aux spectacles d'équipes artistiques de Normandie

GARANTIES FINANCIÈRES

429 007 € d'aides versées

589 représentations soutenues

63 équipes aidées

48 lieux aidés

Dont diffusion en région

194 600 € d'aides accordées

187 415 € d'aides versées

48 lieux de diffusion

234 représentations

Dont diffusion hors région

241 592 € d'aides accordées

241 592 € d'aides versées

34 équipes artistiques

355 représentations

MISE EN RÉSEAU DES PROFESSIONNEL.L.E.S

7 journées de repérage artistique

4 réunions du Réseau de responsables techniques de Normandie

1 rencontre du Réseau des communicant.e.s du spectacle vivant

3 ateliers du parcours Danse en jeu(x)

CONSEIL EN AMÉNAGEMENT DE SALLES

43 projets en cours dont :

2 diagnostics de territoire

5 projets de construction

16 projets de rénovation

20 projets d'aménagement

RESSOURCES ET INFORMATION

2 rencontres thématiques

1 687 spectacles référencés sur le site

766 représentations référencées dans l'agenda

510 685 visites sur le site

FORMATION

6 stages de formation

25 jours de stages

50 stagiaires

31 structures

JANVIER

- Journée de repérage artistique musique, Le Havre
- Petit déjeuner autour des agences de diffusion, Les BIS de Nantes
- Danse en jeu(x) #5, Le Havre
- Réunion 2RT*, Le Havre

FÉVRIER

- CAA**, Rouen
- Rida Saint-Valéry-en-Caux

MARS

- Rencontre des responsables de programmation Jeune Public, Blainville-sur-Orne

AVRIL

- Réseau normand Jeune Public : à vous de jouer !, Rouen

MAI

- Formation Diffuser un spectacle vivant, Rouen
- CAA***, Caen
- Danse en jeu(x) #6, Falaise
- CAA** interrégionale, Rennes
- Réseau inTERaction : groupe pilote 1, Rouen
- Fonds mutualisé d'accompagnement artistique de Normandie, Lisieux

- Parcours d'accompagnement : diagnostic 1, Lisieux
- Artistes amateur.rice.s et spectacles professionnels : évolutions législatives, enjeux et pratiques, Caen

JUIN

- Réseau inTERaction : groupe pilote 2, Caen
- Parcours d'accompagnement : diagnostic avec les équipes artistiques, Rouen et Caen
- Formation Autocad 2D, Le Havre
- CA/AG, Caen

JUILLET

- Réunion 2RT*, Caen
- CAA**, Caen
- La Coopération interrégionale Bretagne / Normandie / Pays-de-la-Loire, Avignon
- La soirée de la Collaborative, Avignon

SEPTEMBRE

- Réunion 2RT*, Dieppe
- Atelier Initiation à la réalité virtuelle immersive, Sotteville-lès-Rouen
- Coopération culturelle internationale, Mondeville
- Rentrée de l'Office, Mondeville
- 2 ateliers du Réseau Jeune Public, Mondeville
- Cadre institutionnel des

- politiques culturelles locales, Rouen
- Rencontre du réseau des communicant.e.s du spectacle vivant de Normandie, Rouen
- Rentrée de l'Office, Rouen
- Formation Vidéo et Spectacle Vivant, Val-de-Reuil
- Fonds mutualisé d'accompagnement artistique de Normandie, Saint-Romain-de-Colbosc

OCTOBRE

- Travailler avec des artistes amateurs, Rouen
- Le Brésil sur un plateau, Rouen
- Danse en jeu(x) #7, Caen
- Formation Les bases de la soudure à l'arc pour le spectacle vivant, Sotteville-lès-Rouen
- Avis de grand frais ! #3, Caen et agglomération

NOVEMBRE

- CAA**, Rouen
- Plateforme hip-hop en création, Montpellier
- Journée Maquettes, Rouen
- Conseil d'administration, Caen

DÉCEMBRE

- Vizàvis Impatience, Paris
- « Tour d'enfance » : Le tout jeune public, Blainville-sur-Orne
- Le cadre réglementaire dans le spectacle vivant, Sotteville-lès-Rouen
- Réunion 2RT*, Pont-Audemer

*Réunion du réseau de responsables techniques normands (2RT)

**Commissions d'attribution des aides (CAA)

Des précisions sur ces événements (contenu, partenaires...) pages suivantes et dans les annexes.

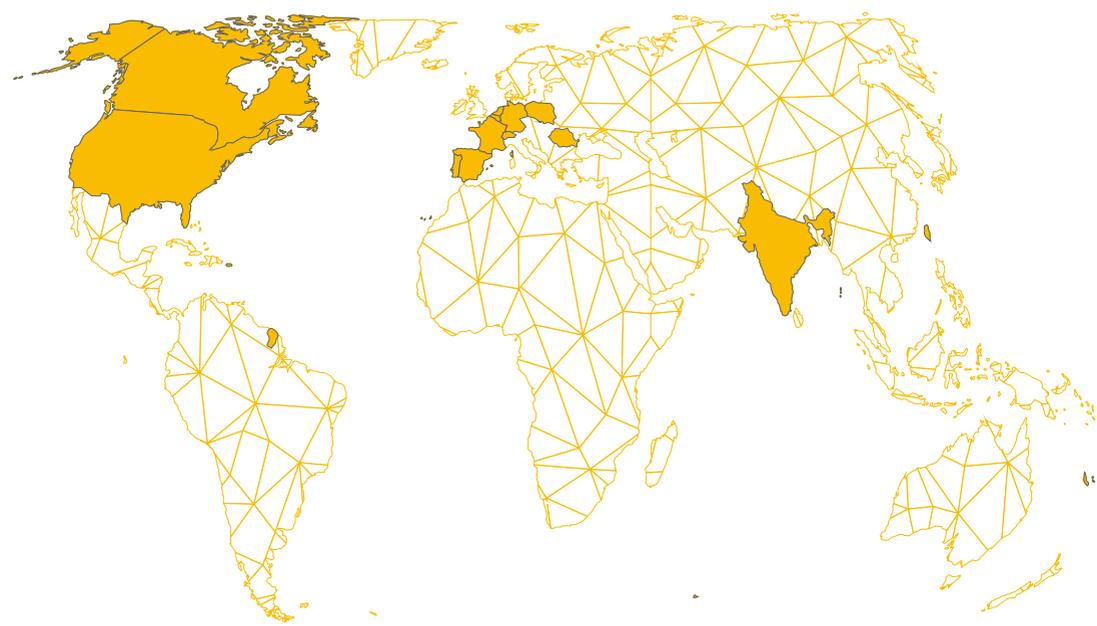
Cartographie

Activités de l'Office et soutien à la diffusion

En Normandie : équipes et lieux aidés, conseil en aménagement de salles, journées et rencontres professionnelles, formations et ateliers...



Dans le monde : destinations aidées et rayonnement du soutien aux équipes artistiques à l'international



Légende

En Région
Hors région

A : activité
D : soutien à la diffusion

Alençon D
Argentan D
Arques-la-Bataille A D
Asnelles A
Aunay-sur-Odon A
Avignon D
Bagnole D
Barentin A
Bayeux D
Bernay A D
Blainville-sur-Orne A
Blangy-sur-Bresle A
Bolbec A
Bordeaux D

Brest D
Brionne A
Bucarest (Roumanie) D
Cabourg A
Caen A D
Carrouges A
CDC Bernay A
Chalon-sur-Saône D
Changé D
Charleval D
Chennai (Inde) D
Cherbourg-en-Cotentin A D
Cleveland (États-Unis) D
Cognac D
Colagnie des Fenêts D
Cologne (Allemagne) D
Conches-en-Ouche D
Condé-sur-Vire D
Cormeilles A
Coutances D
Deauville D
Delhi (Inde) D
Detroit (États-Unis) D

Dieppe A D
Dives-sur-Mer A
Douvres-la-Délicrande A
Duclair D
Esquay-sur-Seulles A
Etrépagne A
Étretat A
Eu D
Evrecy D
Evreux A
Falaise A D
Fécamp A D
Flers D
Gisors D
Gonfreville-l'Orcher D
Grand-Quevilly A
Granville D
Grugny A
Haute-Goulaine D
Équeurdreville-Hainneville A
Hérouville-Saint-Clair A
Iffs D
La Chaux de Fonds (Suisse) D

La Hague D
Laval D
Le Grand-Quevilly D
Le Havre A D
Le Treport A
Les Rotours D
Les Sables d'Olonnes D
Liège (Belgique) D
Lillebonne D
Lisbonne (Portugal) D
Lisieux A D
Luneray A
Merville-Franceville Plage D
Mondeville A D
Mont-Cauvaire A
Mont-Saint-Aignan A D
Noyers-Bocage D
Paris D
Periers A
Périgueux D
Petit-Quevilly A
Pont-Audemer A D
Préaux-du-Perche D

Quimper D
Rennes D
Rouen A D
Saint-Contest A
Saintes D
Saint-Etienne-du-Rouvray D
Saint-Georges-Motel A
Saint-Herblain D
Saint-Jouin-Bruneval A
Saint-Lô A D
Saint-Lucien D
Saint-Nazaire D
Saint-Pair-sur-Mer D
Saint-Pierre-lès-Elbeuf D
Saint-Romain-de-Colbosc A D
Saint-Valery-en-Caux A D
Sotteville-lès-Rouen A D
Taipei (Taiwan) D
Tourouvre-au-Perche A
Trévières A
Utrecht (Pays-Bas) D
Val-de-Reuil A D
Vancouver (Canada) D

Vannes D
Vanves D
Varsovie (Pologne) D
Verneuil-sur-Avre D
Vernon D
Veules-les-Roses D
Vire D
Yvetot D
Zaragoza (Espagne) D

A group of white ghost costumes against a black background. The costumes are made of white fabric with two black eye holes. Some are floating in the air, while others are on the ground. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the fabric.

Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques implantées en Normandie

Le conseil individualisé

Les rencontres professionnelles

Les garanties financières

Interrégional et national

International

L'ODIA Normandie propose un accompagnement sur mesure aux équipes artistiques de Normandie avec pour objectifs de :

- Permettre la professionnalisation des équipes par la connaissance du territoire normand et l'apport en ressources et conseils.
- Améliorer l'exploitation des œuvres, en Normandie et ailleurs, en sécurisant financièrement les opérations de diffusion.
- Favoriser la visibilité des équipes artistiques et les échanges avec des responsables de programmation régionaux, nationaux ou internationaux.

Le conseil individualisé

Objectif : avoir une connaissance approfondie des enjeux de développement des structures pour activer les dispositifs adaptés.

Les conseiller.ère.s de l'Office sont souvent l'un des premiers contacts des responsables artistiques d'équipes professionnelles en région, et l'un des plus réguliers. Il.Elle.s répondent à la sollicitation de ces porteurs.euse.s de projet et leur proposent des rendez-vous individualisés. Dans ce cadre, ils.elles peuvent étayer les différentes étapes du développement d'un projet de création, les conseiller en stratégie de diffusion ainsi que les aiguiller vers les différents dispositifs de soutien qui existent au niveau régional et national. Ces rendez-vous individualisés peuvent aussi être l'occasion de faire des retours artistiques aux équipes qui en font la demande suite à une étape de travail ou une représentation. Toujours en étroite collaboration avec les collectivités territoriales, l'Office est attentif à l'implantation de nouvelles compagnies en région. Les conseils à la structuration et à la connaissance de l'environnement sont régulièrement plébiscités dans ce cadre.

En 2018, grâce à la nouvelle organisation de l'équipe, l'accompagnement a connu un réel essor : augmentation de rendez-vous avec les équipes artistiques (+ 72 %) et de spectacles de Normandie vus (+ 20 %). Ainsi, l'Office a une connaissance très complète de la vie artistique de la région en matière de spectacle vivant, qu'il met à profit de tous ses interlocuteur.trice.s : équipes artistiques, lieux de diffusion, collectivité, partenaires institutionnels.

L'accompagnement de l'Office passe aussi par la mise en visibilité d'équipes artistiques lors des nombreuses rencontres co-organisées en région et ailleurs qui sont autant d'occasion pour ces dernières de présenter leur travail et rencontrer des professionnel.le.s.

[FOCUS] La Parole au Centre – La PAC / Louise Emö

L'Office suit cette compagnie depuis la première sortie de résidence et a pu accompagner son développement par plusieurs rendez-vous. Son projet *Spoken Word Tragedy* a été retenu pour la Journée Maquettes #2 en novembre 2017. À cette occasion, elle a éveillé l'intérêt des professionnel.le.s en et hors-région (Onda par exemple). En 2018, la compagnie a été soutenue par l'Office dans le cadre d'une Carte Blanche Normandie au Grand Parquet à l'initiative de Lucie Berelowitzsch et proposée dans la sélection *Morningshot* de La Collaborative à Avignon, en partenariat avec La Manufacture. Le spectacle *Simon et la méduse et le continent* a été présenté dans le cadre d'*Avis de grand frais ! 2018* et sera à Avignon OFF en juillet 2019 à La Manufacture. Louise Emö a également participé à l'un des « Pow wow » de l'Onda.



Les rencontres professionnelles

Objectif : créer les conditions de la rencontre entre équipes artistiques et responsables de programmation pour étendre leur réseau.



L'Office est organisateur ou partenaire de rencontres à dimension régionale, interrégionale, nationale ou internationale, dont la forme s'adapte aux objectifs visés :

- **S'identifier mutuellement et amorcer un dialogue.**

Ainsi, François Lanel et Julie Hega (L'Accord Sensible) ont participé à un *Vizàvis* dans le cadre du festival *Impatience*. Ils ont pu échanger avec trente professionnel.le.s de toute la France (cf. p. 34).

- **Se rencontrer et partager des retours artistiques.**

Les compagnies L'Averse, Konfiské(e) et DIPLEX ont pu expérimenter ce dialogue avec les partenaires du Fonds mutualisé d'accompagnement artistique de Normandie (voir p. 26).

- **Présenter une étape de travail devant un grand nombre de professionnel.le.s,** tel qu'ont pu le faire les sept équipes artistiques ayant proposé un extrait de leur création en cours lors de la Journée Maquettes (voir p. 35).

- **Présenter sa démarche artistique lors d'un « salon d'artistes ».**

Cinq ensembles musicaux ont ainsi été invités à se prêter à ce type d'exercice, dans le cadre d'une journée de repérage artistique consacrée à la musique au Volcan, Scène nationale du Havre (cf. p. 34).

La compagnie 6^{ème} Dimension a participé à un salon d'artistes organisé par Occitanie en Scène dans le cadre de la Plateforme « hip-hop en création » à Montpellier (cf. p. 35).

- **Participer à une plateforme de visibilité qui permet la rencontre entre professionnel.le.s**

Les cinq compagnies de Normandie qui ont été programmées dans le cadre d'*Avis de grand frais ! 2018* ont pu présenter leur création aux 280 professionnel.le.s venu.e.s de toute la France. Un petit déjeuner professionnel a été imaginé et mis en œuvre par l'ODIA Normandie et Spectacle Vivant en Bretagne. Sous forme de jeux autour des enjeux du spectacle vivant, il a permis de favoriser la rencontre entre équipes artistiques et responsables de programmation (cf. p. 16 et 35).



SOMOS, El Nucleo © Sylvain Frappat

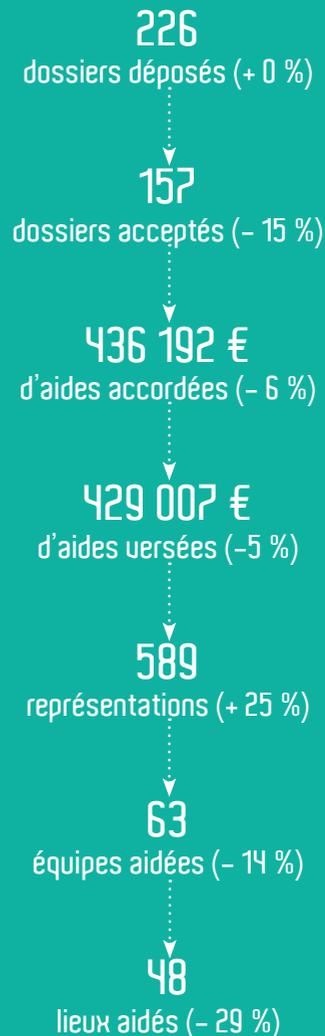
Garanties financières

Objectif : prolonger la durée d'exploitation des spectacles en sécurisant financièrement la diffusion.

Le montant des aides financières varie selon le type d'opération, la nature et l'ampleur du risque encouru par la structure de diffusion et s'adapte ainsi aux besoins de chaque type de lieu : théâtres de ville, scènes conventionnées, services culturels municipaux, festivals... De même, le soutien financier suit l'évolution des équipes artistiques : une fois que son développement en région est avéré, une équipe peut bénéficier du soutien de l'Office qui lui permet de sortir du territoire et d'accéder à des réseaux de diffusion nationaux ou internationaux.

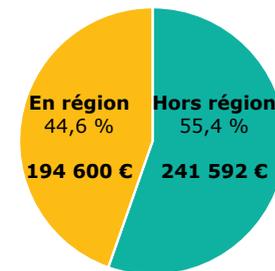
Éléments saillants de l'attribution 2018 par rapport à 2017 :

- Légère baisse des **aides versées**, principalement due à des principes de précaution liés au rythme des commissions d'attribution des aides (4 par an) et au fonctionnement par saison. L'enveloppe disponible étant de 450 000 euros, le reliquat sera affecté aux garanties financières 2019.
- Augmentation des **aides hors région** (56 % en 2018, 50 % en 2017) et accroissement du **nombre de représentations** (+ 25 %). Ceci est dû essentiellement à la forte présence d'équipes de Normandie dans le cadre du festival d'Avignon (39 % des aides hors région en 2018, contre 26 % en 2017) et à l'augmentation des exploitations franciliennes (31 % des aides hors région en 2018, contre 24 % en 2017).
- Augmentation des refus portant essentiellement sur des **sorties de territoires** portées par les équipes artistiques. La commission d'attribution des aides a estimé que certaines demandes ne remplissaient pas les conditions liées à la pertinence du contexte de la diffusion telles que le posent les critères de l'Office. Le budget hors région est cependant en augmentation par rapport aux éditions précédentes car le choix a été fait de conforter les expositions pertinentes et préparées.
- Une baisse des **lieux aidés** en région, principalement liée au fait qu'en 2017 l'Office avait été fortement sollicité pour des tournées importantes en lien avec des dispositifs départementaux (Manche et Calvados) avec les compagnies PJPP et Max et Maurice.
- Le dispositif **Avis de Tournée** prend son envol : 36 représentations pour 6 spectacles d'équipes de Normandie soutenues (14 représentations pour 3 spectacles en 2017) soutenues dans les 3 régions.

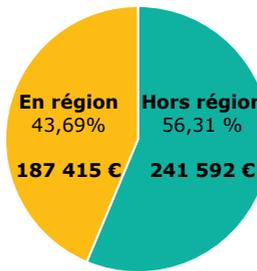


Répartition géographique des montants

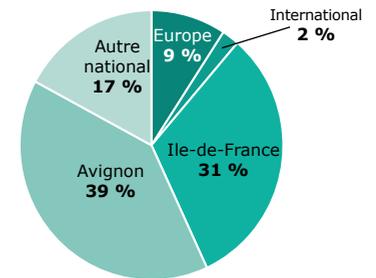
Montants accordés



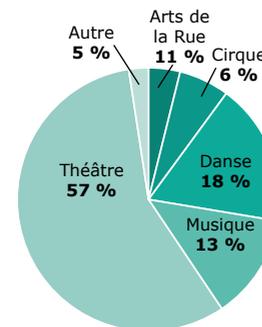
Montants versés



Diffusion hors région : détail par destinations



Répartition disciplinaire (sur montants accordés)



Pour rappel : la différence entre les aides accordées et versées vient de l'analyse des déficits *a posteriori* et de leur éventuel réajustement à la baisse. Cette souplesse d'intervention permet de **sécuriser financièrement les opérations au démarrage**, d'être ensuite au plus près de la réalité des diffusions et de réinjecter dans l'enveloppe des aides l'éventuel surplus accordé, dans un esprit mutualiste.

[FOCUS] La BaZooKa

Avec 8 dossiers acceptés en 2018, la compagnie La BaZooKa a été soutenue pour 21 représentations de 3 de ses spectacles (*Pillowgraphics*, *Bal Fantastik*, *Monstres indiens*). 12 000 € ont été accordés à la compagnie pour 11 dates au Théâtre Paris Villette (19^{ème}) à l'automne 2018. Dans le cadre d'Avis de tournées, la compagnie a été accueillie dans 5 lieux de diffusion de Bretagne, Normandie et Pays de la Loire (cf. p. 16 et annexes). Ces deux endroits de visibilité professionnelle ont permis d'élargir le réseau de diffusion de la compagnie et ont généré d'importantes retombées en termes de programmation : 61 dates confirmées pour les saisons 2019/20 et 2020/21. En outre, la compagnie a participé à un atelier international avec Marie le Sourd (On the Move) afin de travailler à son positionnement international et à un plan de mobilité prospective (cf. p. 19).

Interrégional et national

Avis de tournées

Objectif : accentuer le partenariat interrégional initié par Avis de Grand Frais ! et favoriser le rapprochement et la mise en réseau des structures de programmation des trois régions : Bretagne, Normandie et Pays de la Loire.

Deuxième saison pour ce dispositif d'aide à la diffusion interrégionale entre la Bretagne, la Normandie et les Pays de la Loire. Pour les saisons 2017-2018 et 2018-2019, 15 lieux ont été aidés pour l'accueil de 3 équipes artistiques de Normandie (La Bazooka, pjpp et La Part des Anges) pour un montant de 31 792 € accordés.

5 lieux de Normandie ont bénéficié d'un soutien pour l'accueil d'équipes de Bretagne et Pays de la Loire pour un total de 9 135 € accordés.

Plus de détails en annexes.

Avis de grand frais !

La Région Normandie, la Région des Pays de la Loire, Spectacle vivant en Bretagne, la Ville de Caen, l'ODIA Normandie, le Département du Calvados ainsi que les 8 lieux d'accueil partenaires ont présenté la 3^{ème} édition d'*Avis de grand frais !* Destinée aux responsables de programmation, cette plateforme professionnelle de visibilité a permis la découverte de 16 spectacles pluridisciplinaires des trois régions partenaires.

Plus de 280 professionnel.le.s se sont déplacé.e.s pour y participer, dont 128 responsables de programmation : 73 Normand.e.s, 18 Breton.ne.s, 20 Ligérien.ne.s et 17 d'autres régions. Cette hausse de la fréquentation par rapport à l'édition 2016 (+ 40% de responsables de programmation, hausse sur la fréquentation globale et par région) montre que cette manifestation commence à être très repérée par les professionnel.le.s.

Plus d'informations sur les équipes de Normandie sélectionnées et le processus de sélection p. 35.

Charte d'aide à la diffusion

Objectif : être proactif dans la reconnaissance et la diffusion d'équipes ciblées au niveau national.

L'année a été marquée par l'arrivée d'un nouveau partenaire en juin. La présence de l'Agence culturelle Grand Est renforce la dynamique collective de ce dispositif et les moyens financiers pour soutenir la diffusion et la mobilité de spectacles sélectionnés collectivement. Animé par la volonté de contribuer au renouvellement artistique, au développement professionnel et à la coopération interrégionale, ce partenariat est autant un levier pour les projets eux-mêmes que pour la mobilisation et le dialogue des artistes et des responsables de programmation autour des enjeux de diffusion artistique.

Un spectacle de Normandie a été sélectionné : *Home* de Papanosh (Collectif Les Vibrants Défricheurs) & Roy Nathanson & Napoleon Maddox. Il bénéficiera du dispositif de septembre 2019 à août 2021.

En plus de la Charte, l'Onda et La Collaborative s'associent pour organiser les Vizàvis (cf. p. 34).

La Collaborative

Objectifs :

- amplifier des coopérations concrètes au service de la diffusion et de la mise en visibilité de projets artistiques à l'échelle nationale et internationale ;
- créer un espace d'échanges, de transfert d'expériences, de mutualisation de ressources, au profit des artistes.

L'Agence culturelle Grand Est a également rejoint les partenaires de La Collaborative* cette année.

Événements et rendez-vous 2018 :

Escapade à Arles

13 juillet, Arles
En partenariat avec le festival Les Suds Délégation de responsables de programmation invité.e.s à découvrir le festival et ses artistes.

Soirée La Collaborative

13 juillet, Avignon
En partenariat avec le festival *Là, c'est de la musique* - Temps convivial ouvert aux équipes artistiques des 6 régions et à l'ensemble des responsables de programmation et des partenaires.

Morning shots

13 - 16 juillet, Avignon
En partenariat avec la Manufacture - Cycle de lectures d'artistes.

Journées professionnelles hip hop

13 - 14 novembre, Montpellier
En partenariat avec Réseau Hip hop Occitanie - Salon d'artistes et présentation de maquettes d'artistes.

Vizàvis théâtre

5 décembre, Paris
En partenariat avec Le Centquatre-Paris, le festival *Impatience* et l'Onda - Salon d'artistes, communication commune, échanges artistiques avec la direction du festival, participation au jury *Impatience*.

*Agence culturelle Grand Est, Arcadi Île-de-France, OARA Nouvelle-Aquitaine, Occitanie en scène, ODIA Normandie et Spectacle vivant en Bretagne



3 jours
16 spectacles à Caen

Rendez-vous artistique
professionnel

avisdegrandfrais.normandie.fr

Normandie
Pays de la Loire
Bretagne

**AVIS DE
GRAND FRAIS! #3**

du
23
au
25
octobre
2018



International

Objectif : favoriser la montée en compétences des acteur.rice.s du secteur ; identifier et cibler les endroits clés de visibilité, à travers la mobilité (prospection) et la diffusion : l'Office est un facilitateur à l'endroit de l'international pour élargir les espaces de coopération et de création.

Soutien financier

10 compagnies ont bénéficié d'un soutien financier à l'international et 30 représentations ont été soutenues dans 11 pays. Le montant total des aides accordées (26 750 €) est en recul par rapport à 2017, année qui avait été marquée par des projets et des tournées de grande ampleur d'ensembles musicaux régionaux à l'étranger (48 200 € d'aides accordées). Le nombre de dossiers acceptés est sensiblement le même (13 en 2018 et 15 en 2017).

Deploy

Poursuite du **programme d'accompagnement** proposé par Spectacle vivant en Bretagne, en partenariat avec l'Office, dont bénéficie la compagnie s h i f t s pour la seconde saison. Dans ce cadre, la compagnie a bénéficié de :

- deux ateliers individuels animés par Marie Le Sourd d'On the Move : l'un sur la mobilité et l'autre sur la définition d'une chaîne de valeurs ;
- d'une session plénière avec Pierre Brini du LABA et professeur associé à Sciences Po Grenoble qui a porté sur la décentralisation culturelle et les modes de coopération ;
- d'une mobilité dans le cadre de *Ice Hot Nordic Platform* en Islande en décembre : dynamiques de coopération avec le réseau Kedja.

[FOCUS] Usioconférence Cycle pays

L'Office propose un nouveau cycle d'ateliers sur l'accompagnement au développement international avec une entrée géographique par pays. L'objectif est de mieux connaître les réseaux à l'international, faire un mapping des festivals prescripteurs et échanger directement avec des personnes en poste.

Le premier rendez-vous de ce cycle, « **Le Brésil sur un plateau** », s'est déroulé le 15 octobre à L'Atrium à Rouen. 7 participant.e.s de compagnies régionales ont pu échanger avec : Peggy Giordano, déléguée générale des Alliances françaises au Brésil, Thomas Brégeon, directeur culturel de l'Alliance française de Rio de Janeiro et coordinateur culturel de la délégation générale des Alliances françaises au Brésil ainsi que Flavio de Abreu, producteur.

26 750 €

accordés

30

représentations

11

pays

10

équipes artistiques
soutenues

IETM

La conseillère de l'Office a participé aux 2 réunions plénières de l'IETM, réseau international pour les arts du spectacle contemporains (avril à Porto ; novembre à Munich).

Ces sessions sont l'occasion de faire de la prospection, mais aussi d'identifier les thématiques de travail actuelles et partagées par nos pairs européens, d'échanger sur les modèles de coopération et sur les pratiques du secteur, de mieux connaître la scène artistique et l'écosystème local. Dans la dynamique du positionnement de l'agence et de l'accompagnement des équipes régionales sur ces questions, l'Office sera de nouveau membre de l'IETM en 2019.

Veille

Environ 180 appels à projet internationaux ont été sélectionnés et publiés sur la page Facebook de La Collaborative par Marie le Sourd d'On the move. Relayé sur les réseaux sociaux et le site internet de l'Office, ce travail de veille est une précieuse source d'information pour les professionnel.le.s en région.



IETM à Porto © Annaëlle Richard

Ateliers

En septembre, 5 équipes artistiques ont bénéficié des ateliers individuels animés par Marie le Sourd : La Bazooka, Silenda, De Caelis, le Chat foïn et la Magouille. Les objectifs de ces ateliers diffèrent en fonction des compagnies : réfléchir au positionnement international de sa structure ; développer des partenariats, des manières de travailler et de collaborer à l'international pertinentes pour le modèle de sa structure ; ébaucher un plan de mobilité prospective ; mettre en place une stratégie de veille ; être mieux outillé.e pour construire sa communication à l'international...

L'expertise apportée par l'intervenante permet d'ajuster et de cibler l'accompagnement au cas par cas.

Rencontres professionnelles

La réunion d'information régionale sur l'international en septembre à Mondeville a réuni 70 participant.e.s. : interventions du service Europe et International de la région Normandie, du Relais Culture Europe, d'On the move, de l'ODIA Normandie et 2 témoignages d'acteur.rice.s locaux (François Bulteau et Katell Bidon).

L'objectif de cette réunion était de permettre de mieux appréhender les enjeux européens et internationaux en matière de politique culturelle du spectacle vivant.

Le Brésil sur un plateau

15 octobre | L'Atrium, Rouen | 7 participant.e.s

Cf. Focus ci-contre



Contribuer à la dynamique culturelle des territoires

Le conseil individualisé

Le conseil en aménagement de salles

L'impulsion collective autour des dynamiques de
territoires

L'accompagnement des réseaux de diffusion

Le soutien à l'expérimentation

La coordination de réseaux de métiers

Au-delà de la diffusion des œuvres, l'ODIA Normandie soutient le travail d'aménagement culturel des territoires par un large spectre d'interventions concourant à renforcer les dynamiques individuelles et collectives. Ainsi, des questions de bâtiments jusqu'aux problématiques métiers, de nombreuses initiatives sont accompagnées par l'Office.

Le conseil individualisé

Objectif : apporter de la ressource aux professionnel.le.s en charge du spectacle vivant.

L'Office est régulièrement sollicité par les lieux de diffusion ou les services culturels de collectivités territoriales pour son **expertise du secteur professionnel**. Ainsi, responsables de services culturels ou élu.e.s se tournent fréquemment vers l'Office pour des questions de formations et/ou de réglementation. Le spectre des demandes est assez large (logiciels de billetterie, fiscalité, sécurité incendie, conseils RH, matériels scéniques, contrats...).

L'Office est en capacité d'apporter un premier niveau de réponse et de rediriger vers les personnes et/ou structures ressources appropriées.

De plus, grâce à la coordination des réseaux de métiers et la participation à différentes commissions et journées professionnelles, les salarié.e.s de l'Office opèrent une mise à jour régulière de leurs connaissances.

L'Office est membre de la commission d'attribution des licences d'entrepreneur de spectacles. Ce lien avec le service de la Drac Normandie lui permet d'accompagner plus spécifiquement les professionnel.le.s normand.e.s quant à leurs questionnements sur la réglementation en vigueur mais également dans leurs recherches en formations obligatoires.

Les conseillères artistiques sont également sollicitées pour des conseils en programmation, en particulier sur des recherches de formats ou thématiques spécifiques.



© C³ - Le Cube

[FOCUS] Le centre culturel C3 - Le Cube : un exemple de l'accompagnement transversal de l'Office

Après un diagnostic de territoire mené par l'Office en 2009 (diagnostic des lieux existants qui accueillent une activité de spectacles sur l'ensemble du territoire), la Communauté de Communes Cœur de Nacre fait le choix de construire un nouvel équipement. Les conseillers en aménagement de salles sont intervenus en fin de projet, apportant du conseil sur les derniers aménagements et les choix d'investissement en matériels scéniques. L'ODIA Normandie a également été sollicité par la Communauté de communes pour participer au recrutement de la directrice et du responsable technique. Depuis l'ouverture du lieu, les liens entre l'Office et Le Cube continuent : le régisseur général du lieu est membre du réseau des Responsables techniques de Normandie et la responsable de la communication et du développement des actions culturelles a souhaité recevoir les invitations aux rencontres des réseaux Communication et Relations aux publics pour y participer. La directrice interviendra lors d'une rencontre professionnelle organisée par l'Office en janvier 2019.

Le conseil en aménagement de salles

Objectif : optimiser les fonds publics dédiés à l'investissement et au fonctionnement en proposant une expertise qui prenne en compte les intérêts des utilisateur.rice.s : public, professionnel.le.s du spectacle et gestionnaires des salles.

43
projets en cours dont :

2
diagnostics de territoire

5
projets de construction

16
projets de rénovation

20
projets d'aménagement

La mission de conseil en scénographie et aménagement de salles propose un accompagnement aux collectivités locales, aux compagnies du spectacle vivant ou tout autre acteur.rice du secteur culturel qui souhaitent construire ou aménager un lieu de spectacle. Il concerne souvent des lieux qui ne sont pas spécifiquement dédiés au spectacle vivant mais qui ont un objectif de polyvalence d'usage.

Grâce à son expérience des lieux les plus divers, le conseiller en aménagement de salles éclaire les usagers actuels et futurs dans leurs choix scéniques et architecturaux. Il apporte également le recul indispensable pour questionner le projet culturel envisagé et les éléments indissociables de la construction : le type de programmation et d'activité, les budgets de fonctionnements et les moyens humains qui seront nécessaires. Il n'est pas inutile de rappeler que dans la vie d'un tel équipement (sur une échelle de 30 ans), la construction ne représente que le quart du budget, le reste étant alloué au fonctionnement. On voit bien ici tout l'intérêt de concevoir des lieux adaptés à l'activité afin de rationaliser au mieux les coûts de fonctionnement.

Le conseil en scénographie et aménagement de salle : mode d'emploi

À chaque nouvelle demande, un questionnaire est envoyé afin de vérifier que celle-ci est en adéquation avec les missions de l'ODIA Normandie (les lieux privés ou commerciaux ne peuvent en bénéficier). Si le dossier est éligible, un rendez-vous exploratoire a lieu sur site avec le.la demandeur.se. En fonction de ce premier bilan des besoins, une convention peut être proposée pour cadrer l'accompagnement de l'Office qui suivra le projet jusqu'à l'ouverture de la salle. Ce travail se fait évidemment en lien étroit avec le reste de l'équipe de l'ODIA Normandie qui peut ensuite intervenir, chacun.e dans son domaine propre : conseil artistique, relation publique, formation, etc.

En 2018, suite à la reprise de cette mission dans le Calvados, la Manche et l'Orne, plus de 20 demandes de conseil en scénographie et aménagement de salle ont été traitées.

L'impulsion collective autour des dynamiques de territoires

Objectif : accompagner des professionnel.le.s dont le volet culture n'est qu'un des axes de leur métier (parmi Fêtes et cérémonies, Jeunesse, Sport...) sur les questions de repérage artistique, réglementation etc.

inTERaction

L'action territoriale, entendue comme l'accompagnement des dynamiques culturelles des territoires, est une mission renforcée de l'ODIA Normandie dans le cadre de sa convention quadriennale. Depuis novembre 2017, cette mission est menée par une des conseillères artistiques de l'Office qui a procédé à une co-construction avec le public visé. Ainsi, elle a :

- exploité le travail de recensement des problématiques et freins spécifiques réalisé auprès d'un groupe pilote ;
- esquissé les contours d'un protocole d'accompagnement particulier.

Ce dernier a été précisé lors de deux réunions organisées en 2018 avec un panel de professionnel.le.s concerné.e.s. Un réseau régional et un dispositif d'accompagnement « sur mesure » seront donc progressivement initiés. Tous deux s'adressent aux programmeurs.rice.s œuvrant sur des territoires ruraux ou dans des collectivités/structures confrontées à des problématiques particulières qui peuvent impacter le repérage artistique ou la diffusion du spectacle vivant.

Fin 2018, un appel à manifestation d'intérêt a été publié afin de constituer le réseau, dénommé inTERaction, dont les activités débuteront au printemps 2019.

Ce réseau a vocation de :

- se réunir en plénière 2 à 3 fois par saison, pour une journée constituée d'un temps de travail sur une thématique déterminée collectivement et d'un temps de visibilité de propositions artistiques adaptées aux contextes de diffusion représentés ;
- développer l'entraide et l'échange entre ses membres ;
- permettre l'accès à des ressources documentaires et des outils collaboratifs.

Le réseau inTERaction mobilise également les compétences du responsable des actions de formation et du centre ressources, du conseiller en aménagement de salles et de la responsable de la communication et de l'information, s'appuyant sur la vision transversale de la filière qu'offre l'Office.

Grégoire Lerat, responsable de la programmation à Théâtre en Seine à Duclair, a participé aux réunions du groupe pilote qui a contribué à préciser les objectifs et les contours du réseau inTERaction.

Dans les petites structures de diffusion comme celle où je travaille, la personne en responsabilité de la programmation doit également assumer de multiples tâches : communication, médiation, administration... Je suis déjà dans d'autres réseaux mais inTERaction est le seul projet qui s'adresse à des personnes partageant les mêmes problématiques de fonctionnement que les miennes. D'où mon envie de développer avec elles des échanges de pratiques voire des outils communs (la liste des démarches administratives à ne pas oublier par exemple !). J'ai intégré le groupe pilote pour partager mon expérience de terrain, en collectivité, en compagnie ou en association, et mes compétences en technique du spectacle... Je crois en ces espaces de partage de sujets concrets sur la base de notre passion commune pour le spectacle vivant.

L'accompagnement des réseaux

Objectif : soutenir les initiatives d'autres acteurs.rice.s liées à la diffusion et à la connaissance des équipes pour une dynamique régionale encore accrue.

Le Réseau normand Jeune Public

Lancé le 16 octobre 2017, le Réseau normand Jeune Public a pris de l'ampleur en 2018 avec des rencontres permettant d'en affiner l'organisation et les objectifs et une première réalisation dans le cadre du « Tour d'Enfance ».

En avril, la rencontre « **Réseau normand Jeune Public : à vous de jouer !** » a réuni 66 professionnel.le.s désireux.ses de participer activement à la mise en place de ce nouveau réseau et d'actions concrètes. Deux ateliers ont été proposés en septembre : un sur la gouvernance et l'organisation du réseau (28 participant.e.s) et un sur la préparation du « Tour d'enfance » en Normandie (34 participant.e.s). La rencontre du 5 décembre était proposée dans le cadre du « **Tour d'enfance** », série de rendez-vous thématiques initiée par l'association Scènes d'enfance - ASSITEJ France en partenariat avec les réseaux jeune public. 59 participant.e.s se sont réuni.e.s autour de la thématique « Le tout jeune public : accueil et création artistique » au Théâtre du Champ Exquis, Blainville-sur-Orne (14).

L'intérêt des professionnel.le.s de la région pour ce nouveau réseau ne se dément pas et a créé une dynamique de travail inédite entre les compagnies et les lieux impliqués.



Extrait du projet de réseau normand Jeune Public déposé par l'ODIA Normandie et le TCE auprès du ministère de la Culture et de la Communication dans le cadre du dispositif Génération Belle Saison.

Ce projet a l'ambition de contribuer au développement d'un nouvel espace de concertation, de rencontres, de réflexion autour de la création jeune public, ouvert aux lieux de programmation et aux équipes artistiques, mais aussi à tous les acteurs.rice.s œuvrant dans le domaine du spectacle vivant pour l'enfance et la jeunesse.

Ce réseau a comme perspectives : apprendre à mieux se connaître afin d'appréhender le nouveau territoire régional, échanger sur des thématiques, faciliter la circulation sur des œuvres artistiques dans le domaine de la création jeune public ; donner une meilleure visibilité de la création jeune public normande à l'échelle du territoire régional et national, partager des convictions, des valeurs et des exigences artistiques dans le domaine du jeune public ; créer un espace de concertation autour de la création jeune public, ouvert au-delà des lieux de programmation et des équipes artistiques, à tous les acteurs.rice.s œuvrant pour l'enfance et la jeunesse.



Réseau normand Jeune Public : à vous de jouer !, L'Atrium, Rouen © Nicolas Bria

Le soutien à l'expérimentation

Objectif : offrir les conditions de l'expérimentation à des initiatives d'acteur.rice.s quand elles sont cohérentes avec les missions de l'Office.

Fonds mutualisé d'accompagnement artistique de Normandie

Après cinq années d'existence, une réunion bilan et perspective a permis aux partenaires du Fonds de rédiger un vade-mecum afin de préciser le fonctionnement de ce dispositif : objectif, objet, partenaires, modalités, déroulé et cadre des rencontres.

Retrouvez ce document en annexes.

En 2018, deux rencontres ont eu lieu : Le 30 mai au Théâtre de Lisieux Compagnie L'Averse, *Voyagers* [Danse / Calvados] Compagnie Konfiské(e), *J'ai remonté le fleuve pour vous !* [Théâtre / Seine-Maritime]

Le 27 septembre au Sirocco, Saint-Romain-de-Colbosc Compagnie DIPLEX, *HALLOWEEN TOGETHER* [Théâtre / Calvados]

FOCUS NORMANDIE au Grand Parquet

À l'occasion de sa résidence au Grand Parquet, Lucie Berelowitsch (alors metteuse en scène de La compagnie Les 3 Sentiers) a invité des équipes découvertes en région. Ainsi, avec le soutien financier de l'ODIA Normandie, la Cie L'Accord Sensible, le Collectif Le Poney, La PAC et Le K ont pu présenter leur travail au Grand Parquet lors d'un focus dédié à la région. Cet accompagnement a permis à ces équipes de bénéficier d'un temps de visibilité à Paris en évitant frais de communication et prise de risque financier. La souplesse et la réactivité de l'Office lui permettent d'accompagner ces formats expérimentaux (ici une artiste sollicitée comme programmatrice).

La coordination de réseaux de métiers

Objectif : garantir la pérennité du maillage territorial et du dialogue professionnel régional.

Réseau de responsables techniques de Normandie (2RT)



4 réunions ont eu lieu cette année sur des thématiques variées : la rémunération, la surcharge de travail dans les lieux permanents, les LED...

Suite à un appel à candidatures, le bureau du réseau a été partiellement renouvelé : 4 membres du réseau l'ont rejoint garantissant ainsi une représentativité de statut (public / privé / permanent / intermittent) et de géographie.

Retrouvez la liste des membres du bureau en annexe.

Le réseau des communicant.e.s du spectacle vivant de Normandie



Pour la saison 2018-2019, l'Office propose au réseau des communicant.e.s un parcours juridique composé de 3 ateliers d'une demi-journée.

Dans ce cadre, 33 professionnel.le.s ont participé à un **atelier sur le RGPD** qui a eu lieu à L'Atrium le 24 septembre 2018. En matinée, un atelier sur les réseaux sociaux a été animé par l'attachée à l'information de l'Office. Deux autres ateliers seront proposés en 2019.



[FOCUS] Le réseau des Relations aux publics de Normandie

Suite à la réunion bilan d'octobre 2017, l'Office assure la coordination et l'animation de ce réseau. Un groupe pilote constitué de 5 professionnel.le.s s'est réuni régulièrement au cours de l'année 2018 afin de proposer des rencontres au réseau des Relations aux publics. En 2018, les personnes en charge des relations aux publics ont été invitées à participer à la rencontre du réseau des communicant.e.s et aux ateliers *Danse en jeu(x)*.

En parallèle, la responsable de communication et d'information de l'Office, coordinatrice de ce nouveau réseau, a sollicité différentes agences culturelles régionales afin de se renseigner sur les réseaux professionnels existants dans les différentes régions et leur fonctionnement. Occitanie en scène et l'Agence culturelle Grand Est seraient intéressées par un travail commun autour des réseaux métier.



Développer la ressource professionnelle en région

La ressource thématique et professionnelle

Les parcours

Les journées de repérage artistique

La formation

L'Office développe des actions d'information et de formation des professionnel.le.s de la région en :

- organisant des rencontres professionnelles (journées de repérage artistique, rencontres thématiques...)
- mettant à disposition de la ressource ;
- proposant des parcours ;
- coordonnant des formations.

La ressource thématique et professionnelle

Rencontres professionnelles

Objectif : agir en réactivité avec les grands sujets qui animent le secteur culturel (artistiques, techniques...).

Artistes amateur.ice.s et spectacles professionnels : évolutions législatives, enjeux et pratiques

Une première pour l'Office : la captation des interventions de Jean Vincent, avocat au Barreau des Hauts-de-Seine, et de la FEDE-LIMA en Facebook LIVE a été une réussite (plus de 1000 vues pour les 2 vidéos). Ce direct a ainsi permis d'informer un grand nombre de professionnel.le.s et non professionnel.le.s de Normandie et d'ailleurs sur les importantes modifications de la réglementation apportées par la Loi du 7 juillet 2016 relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine. Cette journée, organisée en partenariat avec l'AGECIF, a réuni 35 personnes (en plus du suivi en ligne) et donné lieu à une journée de formation en septembre (cf. p. 37).

Cadre institutionnel des politiques culturelles locales : où en sommes-nous ?

Nicolas Cardou, directeur par intérim d'Arcadi, a présenté les évolutions récentes des politiques culturelles en lien avec les nouvelles réformes territoriales.

Initialement pensée pour les équipes artistiques dans le cadre du parcours d'accompagnement (cf. p. 33), cette rencontre a été ouverte à l'ensemble des professionnel.le.s de la région. Cette thématique répondait à un réel besoin du secteur, en témoigne la forte participation (55 personnes) et les retours des différent.e.s participant.e.s.

Veille

Objectif : informer sur l'actualité et les évolutions du secteur.



Le travail de veille mené par l'équipe est de plus en plus relayé sur les différents supports de communication digitaux de l'ODIA Normandie. Après Facebook, Twitter et Instagram, une page entreprise a été ouverte en avril sur LinkedIn. En augmentant sa présence et le nombre de ses publications, **l'Office a amélioré sa visibilité sur les réseaux sociaux et donc la diffusion d'informations utiles au secteur professionnel.**

On constate également une augmentation du nombre d'abonné.e.s, et des interactions, notamment sur les publications ayant trait au secteur professionnel et aux actualités régionales (par exemple 74 partages pour la publication sur le nouveau

guide à destination des intermittent.e.s du spectacle).

La présence de renfort (stagiaires ou assistante) dans le service communication a fortement participé à ces évolutions.

Ateliers

Objectif : permettre la mise en œuvre d'ateliers de formation sur des sujets issus des discussions au sein des réseaux de métiers.



En 2018, l'Office et l'Atelier 231 poursuivent leur travail de défrichage des nouveaux sentiers : après les Tiers-lieux et la mesure d'impact d'un projet culturel, ils se sont penchés sur l'essor de la réalité virtuelle et son utilisation dans le spectacle vivant. **L'atelier d'échanges de savoirs « Initiation à la réalité virtuelle immersive »** a permis aux 10 participant.e.s de se rendre compte des transformations que va vivre le secteur avec l'arrivée de nouvelles technologies. Ils.elles ont expérimenté des maquettes 3D dans lesquels on peut s'immerger et expérimenter la mise en scène avant même qu'elle prenne forme sur un plateau !

Information ou formation

Journée d'information : organisée à destination des professionnel.le.s normand.e.s afin de diffuser une actualité en rapport direct avec leur activité. Une journée d'information peut comprendre une phase d'appropriation (type ateliers) se rapprochant d'un processus de formation.

Journée de formation : action coordonnée par l'Office et faisant appel à un organisme de formation. L'action remplit les conditions d'une formation au titre de la formation professionnelle à savoir : un programme préétabli ; des objectifs pédagogiques déterminés ; des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement ; des moyens de suivi de son exécution et d'évaluation.

[FOCUS] Implication régionale et nationale

Les fonctions de ressource et d'expertise des salarié.e.s de l'Office sont reconnues en région et au-delà, en témoignent les nombreuses sollicitations d'implication, intervention ou expertise. Ainsi les membres de l'équipe interviennent régulièrement lors de rencontres professionnelles organisées par d'autres (LAPAS, Acte pro, Région Normandie, DRAC Normandie, Think culture, Département de la Manche...) ou sont sollicités pour des comités de pilotage (Diagnostic de la Communauté d'agglomération de Lisieux, comité de pilotage pour l'ouverture d'une nouvelle formation diplômante en région : « Constructeur machiniste » ; HF Normandie). L'Office est également une source d'informations pour ses partenaires institutionnels aussi bien pour faire point sur la réglementation du spectacle ou renseigner sur le cadre réglementaire.

Les parcours

Objectif : initier du collectif sur des problématiques professionnelles d'actualité dans un travail sur la durée.

Danse en jeu(x)

Depuis 2016

7
ateliers

50
structures représentées aux réunions

96
professionnel.le.s ont participé
à au moins une réunion

Pour sa dernière saison, ce parcours autour de la médiation de la danse contemporaine, a proposé 3 ateliers. Le premier s'est déroulé dans le cadre du festival Pharenheit en janvier au Havre. Pour traiter de la question de la pratique corporelle comme outil de médiation, la journée a débuté par un atelier mené par Loïc Touzé.
14 participant.e.s



© Annaëlle Richard

Accueilli par le festival Chorège en mai, à Falaise, le second atelier abordait la médiation de la danse à partir du spectacle tout public *My (petit) Pogo* de Fabrice Ramalingom. La représentation a été suivie d'un Café danse, de la rencontre avec le chorégraphe et d'une médiation autour de l'exposition « La danse contemporaine en questions » proposée par le CN D.
15 participant.e.s



© Annaëlle Richard

Forte participation pour le dernier atelier de la saison et du parcours : 28 personnes étaient présentes au CCN de Caen en Normandie en octobre pour un atelier de travail en immersion autour de la création *Fix Me* d'Alban Richard. Les témoignages portaient sur le lien entre un artiste et une programmatrice de lieu pluridisciplinaire et sur l'écriture d'un projet de relations publiques autour d'une œuvre chorégraphique. Le Théâtre Louis Aragon, scène conventionnée de Tremblay-en-France s'est associé à cette journée : Emmanuelle Jouan, directrice, Nathalie Yokel, responsable danse et Anne Muffang, responsable des résidences et du développement territorial ont témoigné.
Pour conclure la journée, les participant.e.s ont pu assister à une répétition publique puis à la représentation de *Fix Me*.



Danse en jeu(x) #7, CCN de caen en normandie © Annaëlle Richard

Accompagnement des équipes artistiques

3
ateliers

14
équipes artistiques représentées aux
réunions

10
responsables de programmation

2018 a été une année de diagnostic en vue de la mise en place d'un nouveau **parcours d'accompagnement** dédié aux responsables artistiques des équipes émergentes. Afin de proposer un dispositif répondant le mieux possible aux nécessités, un état des lieux des problématiques rencontrées et des besoins prioritaires de ces jeunes porteur.euse.s de projet a été réalisé sous la forme d'ateliers : un avec des lieux de diffusion et deux avec des équipes artistiques.

Un point de concordance évident entre les diagnostics des deux côtés, celui d'une connaissance plus étroite du contexte/projet de lieux de diffusion par les compagnies œuvrant à la diffusion de leur spectacle a, par exemple, directement dessiné le schéma de la rencontre « Nouvelle(s) Direction(s) : rencontre avec quatre directeur.trice.s de programmation récemment nommé.e.s en Normandie » qui se déroulera le 16 janvier 2019 à Lisieux.

Une autre thématique découlant également de la relation entre lieux de production et/ou de diffusion et équipes artistiques a ouvert une piste de réflexion qui se déclinera sous différents ateliers autour de la question des « bonnes pratiques » de production et de diffusion, faisant émerger l'idée d'une charte régionale.

Dans le cadre de ce dispositif, une première rencontre a été organisée le 24 septembre : « Cadre institutionnel des politiques culturelles locales : où en sommes-nous ? » (cf. p. 30).

Les journées de repérage artistique

Objectif : faciliter le repérage mutuel entre équipes artistiques et programmeur.rice.s.

7
rencontres
19
équipes artistiques
489
professionnel.le.s

Sous des formats variés, cet espace d'échanges permet de découvrir des univers artistiques, de stimuler des collaborations et de fluidifier les relations entre créateur.rice.s et organisateur.rice.s de spectacles.

Journée de repérage artistique musique

Avec la fusion des régions, l'ODIA Normandie est désormais missionné pour accompagner les ensembles musicaux de tout le territoire, qui relèvent des esthétiques suivantes : musiques anciennes et classiques, improvisées et contemporaines. Dans ce contexte, l'Office a souhaité offrir l'opportunité aux responsables de programmation de découvrir ou redécouvrir des ensembles musicaux de cette « nouvelle » région. 28 professionnel.le.s se sont rendu.e.s au Volcan, Scène nationale du Havre afin de rencontrer et d'échanger directement avec les artistes invité.e.s (Poème harmonique / Ensemble Variances / OMEDOC / Intensités / Vibrants défricheurs / Cie Association SO / De Caelis). Un temps d'information, en présence d'Adrien Chiquet conseiller musique à l'Onda et de Sarah Karlikow conseillère musique à Spectacle vivant en Bretagne, a également permis de mieux appréhender les différents types de soutiens financiers

pour la diffusion de la musique ainsi que les dynamiques de réseaux interrégionaux et nationaux.

Rencontre des responsables de programmation jeune public

Organisée par l'ODIA Normandie et le Théâtre du Champ Exquis à l'occasion des 20 ans du Festival *Ribambelle*, avec la participation de l'ONDA. Cette rencontre, réservée aux programmeur.trice.s, a permis aux 21 participant.e.s d'échanger autour de l'actualité des créations et des spectacles jeune public.

Vizàvis Impatience

Le Vizàvis est une forme de rencontre singulière co-organisée par l'Onda et les agences culturelles de La Collaborative. L'objectif est de valoriser la jeune création et de favoriser les échanges entre programmeur.rice.s et artistes. 6 responsables de programmation « en solo » étaient présent.e.s en plus des 12 « tandems » artiste/programmeur.rice invités, ainsi que les équipes des agences organisatrices (19 personnes). François Lanel et Julie Hega / L'Accord sensible étaient accompagnés par Jacques Peigné (Comédie de Caen - CDN de Normandie) en tant que parrain. Son rôle consiste à créer des liens entre l'artiste qu'il accompagne et les programmeur.rice.s présent.e.s, et à faire bénéficier tous les participant.e.s de sa connaissance du travail de l'artiste et des projets des différentes structures représentées.

Rida

En février, la Rida (Rencontre interrégionale de diffusion artistique) organisée par l'Onda au Rayon Vert de Saint-Valery-en-Caux (76) a permis aux 18 programmeur.rice.s présent.e.s d'échanger des informations artistiques (spectacles vus ou à voir), coopérer et réfléchir ensemble. Outre son rôle en terme de repérage artistique, l'Office contribue à mobiliser de nouveaux lieux pour participer à cette dynamique d'échange.

teur.rice.s présent.e.s d'échanger des informations artistiques (spectacles vus ou à voir), coopérer et réfléchir ensemble. Outre son rôle en terme de repérage artistique, l'Office contribue à mobiliser de nouveaux lieux pour participer à cette dynamique d'échange.

Avis de grand frais !

Les compagnies de Normandie qui ont présenté leur spectacle sont La PAC, La Parole au Centre - *Simon et la méduse et le continent* / La Cohue - *Orphelins* / La Trainée Bleue (Théâtre Pôle nord) - *Sandrine, la destinée d'une trieuse de verre* / Compagnie PLI - *TUTUGURI* / El Nucleo - *SOMOS*

Ces compagnies ont été sélectionnées selon un processus décliné en trois phases :

Plénier des lieux et partenaires institutionnel.le.s de Normandie (décembre 2017). De premiers échanges ont été effectués sur les projets susceptibles d'être programmés et un comité de programmation normand s'est désigné.

Réunion du comité de programmation normand (janvier 2018). Présélection de 7 projets répondant aux critères établis (spectacle déjà vu par au moins deux professionnel.le.s, spectacle significatif du travail esthétique d'une compagnie, maturité du projet artistique, visibilité du spectacle jusqu'ici trop faible, éclectisme des formes et des disciplines, à l'exception de la musique, veille sur la structuration de l'équipe, l'équilibre grande forme/petite forme, la parité à la direction artistique, notamment)

Réunion du comité de programmation interrégional (mars 2018) Partenaires et comités de programmation des trois régions se sont réunis pour finaliser le choix des 5 équipes artistiques par région.

Journée Maquettes

3^{ème} édition de ce rendez-vous de repérage artistique devenu incontournable en région. Un troisième partenaire, l'Étincelle - théâtre de la Ville de Rouen, a rejoint le CDN de Normandie-Rouen et l'Office pour l'organisation de cette journée. La forte mobilisation des professionnel.le.s (39 responsables de programmation) alors que la rencontre avait lieu peu de temps après la manifestation *Avis de grand frais !* conforte l'Office sur l'intérêt de ces temps de rencontre autour de la découverte de créations artistiques. De même, le nombre important de candidatures reçues (45) prouve que cette journée répond à une forte demande de visibilité des compagnies, émergentes ou non. Cette année, l'appel à projets était ouvert aux compagnies de danse et 6 ont candidaté. Leurs projets n'ont finalement pas trouvé leur place dans la cohérence de la sélection, mais leur candidature a permis à l'Office de mieux cerner leurs besoins en termes de visibilité. Ainsi trois d'entre elles seront présentées dans des événements d'envergure nationale en 2019.

Les compagnies présentées :
Compagnie Hors d'œuvres / *Larmes de crocodile*
Les Compagnons butineurs / *Le Mont Passerelles-Théâtre / Tétanie*
Compagnie Les Messagers / *Pièce en plastique*
Compagnie Ginko / *Daddy Papillon, la folie de l'exil*
Compagnie Paon dans le ciment / *Maïa MoonSoon / Tristesse Animal Noir*

Plateforme Hip hop en création

Cette rencontre professionnelle (salons d'artistes, spectacles) proposé par Occitanie en scène et le Réseau Hip hop Occitanie a réuni 70 participant.e.s. La compagnie de Normandie 6^{ème} Dimension a été invitée à participer au salon d'artiste.

La formation

Objectif : participer à la construction d'une offre de formation adaptée aux besoins des professionnel.le.s, raisonnée et coordonnée à l'échelle du territoire régional.

6
stages de formation

25
jours de stages

50
stagiaires

31
structures

Le travail de veille mené par l'Office fait ressortir des questionnements sur des thématiques abordées lors de rencontres professionnelles. Les retours des participant.e.s à ces journées font parfois remonter des besoins d'approfondissement. Des formations professionnelles de plusieurs jours peuvent donc être proposées en complément. Ainsi la journée « Artistes amateur.rice.s et spectacles professionnels... » a été complétée par une journée de formation « Travailler avec des artistes amateurs ». De même, la rencontre « Mesurer l'impact de votre projet culturel » qui a eu lieu en décembre 2017 s'est vue complétée par une formation en janvier 2019.

Le numérique est devenu incontournable dans le secteur du spectacle vivant et le besoin de formation dans ce domaine a été repéré par l'Office. Ainsi une formation sur la vidéo et un atelier sur la réalité virtuelle immersive ont été proposés en 2018. Une formation sur les LED devrait être proposée en 2019.

L'itinéraire de formations

En 2010, quatre organismes de la formation et du monde du spectacle, à savoir l'Afdas, le CNFPT, l'Atelier 231 et l'ODIA Normandie s'étaient regroupés autour d'un protocole de partenariat afin de favoriser l'accès à la formation des professionnel.le.s du spectacle, sans distinction de statut. Les différentes modifications réglementaires de la formation professionnelle ainsi que l'apparition de nouvelles modalités d'organisation des formations au sein du CNFPT n'ont pas permis de poursuivre ce protocole, impliquant de fait, la disparition de l'itinéraire de formations « Mise en œuvre d'un événement culturel ».

Nous ne pouvons que regretter l'arrêt de ce protocole qui durant huit années a permis l'organisation de **32 stages et de former ainsi près de 350 professionnel.le.s** sur le territoire normand.

Malgré tout, les échanges entre les différents partenaires continuent avec, depuis septembre 2018, une nouvelle réforme de la formation professionnelle à apprivoiser et qui peut-être permettrait d'envisager de nouvelles formes de partenariats.

Formations 2018

Du 14 au 18 mai | **Diffuser un spectacle vivant** | L'Atrium, Rouen
8 participant.e.s
Animée par Daniel Madrid, cette formation est proposée chaque année en région depuis 2011 et a ainsi formé 49 personnes. Elle permet de mesurer le besoin d'accompagnement et de formation (diffusion et production) de nombreuses compagnies de Normandie. Ce constat, ainsi qu'un travail de diagnostics mené par l'Office auprès des professionnel.le.s (cf. p. 33), ont conforté la mise en place du parcours d'accompagnement des équipes artistiques.

Du 25 juin au 6 juillet | **Autocad 2D**
Le Volcan, Scène nationale du Havre
8 participant.e.s

Du 24 au 27 septembre | **Vidéo et Spectacle Vivant, Niveau 1** | Théâtre de l'Arsenal, Val-de-Reuil
5 participant.e.s

1er octobre | **Travailler avec des artistes amateurs : les clés pour être dans les règles** | L'Atrium, Rouen
11 participant.e.s

Du 15 au 19 octobre | **Les bases de la soudure à l'arc pour le spectacle vivant : méthodologie, techniques et pratiques** | Atelier 231, Sotteville-lès-Rouen
5 participant.e.s

Du 11 au 13 décembre | **Le cadre réglementaire dans le spectacle vivant**
Atelier 231, Sotteville-lès-Rouen
13 participant.e.s

Atelier d'échanges de savoirs

17 septembre | **Initiation à la réalité virtuelle immersive** (cf. p. 31) | Atelier 231 - Sotteville-lès-Rouen
10 participant.e.s



Vidéo et Spectacle Vivant, Théâtre de l'Arsenal, Val-de-Reuil © Nicolas Bria

Les moyens de la mise en œuvre

Budget réalisé

Uie statutaire

Uie de l'Office

Nos engagements



Budget réalisé

	2018	2017
CHARGES		
Activité	939 023 €	899 124 €
Soutien à la diffusion ⁽¹⁾	451 511 €	459 430 €
Développement international	7 233 €	4 305 €
Information et mise en réseau	20 039 €	21 871 €
Communication ⁽²⁾	10 173 €	1 131 €
Conseil et développement	23 300 €	22 289 €
Masse salariale activité ⁽³⁾	426 767 €	390 098 €
Fonctionnement	216 045 €	221 682 €
Dépenses de fonctionnement	109 353 €	105 160 €
Masse salariale / fonctionnement	106 692 €	116 523 €
Charge exceptionnelle	33 376 €	
TOTAL CHARGES	1 188 444 €	1 120 806 €
PRODUITS		
Région Normandie ⁽²⁾	832 850 €	825 000 €
DRAC Normandie	174 000 €	174 000 €
Département du Calvados	29 000 €	29 000 €
Département de la Manche	23 000 €	23 000 €
Département de l'Orne	20 000 €	20 000 €
Département de la Seine-Maritime	21 000 €	21 000 €
Département de l'Eure	10 000 €	10 000 €
Ville de Rouen	8 500 €	8 500 €
Ville du Havre	3 000 €	3 000 €
Ville de Caen	5 000 €	3 000 €
Total subventions d'exploitation	1 126 350 €	1 116 500 €
Autres produits ⁽⁴⁾	39 682 €	12 810 €
TOTAL PRODUITS	1 166 031 €	1 129 310 €
Résultat	-22 413 €	8 504 €
Contribution volontaire en nature Région Normandie (L'Atrium, Rouen)	34 100 €	34 100 €

Commentaires sur le budget

Le budget réalisé de 2018 est conforme aux projections budgétaires du projet quadriennal et au budget prévisionnel voté en Conseil d'Administration. Il se caractérise par plusieurs points :

(1) Le soutien à la diffusion est en cohérence avec les années précédentes et s'élève à 451 511 €. À noter que le montant réellement engagé, grâce aux fonds dédiés antérieurs, est de **467 581 €**. Outre les garanties financières (cf. p. 14), ce montant englobe des opérations de diffusion telles que les partenariats inter-régionaux (*Impatience, Grand parquet*), la Journée Maquettes ou le Fonds mutualisé d'accompagnement artistique, sous une ligne « Expérimentation diffusion ».

(2) Une édition d'**Avis de Grand Frais !** a eu lieu en 2018 : l'influence de cet événement sur le budget se perçoit dans les charges au niveau de la communication. Nous retrouvons dans les produits une subvention exceptionnelle de la Région Normandie pour cet événement d'un montant de 7 850 €. Cette édition impacte également les autres produits (4) au travers de la participation de Spectacle Vivant en Bretagne et de la Région Pays de la Loire et des achats de repas des participants.

(3) L'augmentation de la part de la **masse salariale** dédiée à l'activité est due à l'arrivée d'une conseillère artistique fin 2017, qui configure l'Office en équipe pleine, en cohérence avec le projet quadriennal.

Par ailleurs, l'Office a investi dans un système de visioconférence entre les deux bureaux à l'aide d'une subvention d'**investissement** de la Région Normandie. L'Office a également investi pour un projet de refonte de la base de données et de nouveau site internet. Cette base est financée en partie à l'aide d'un fond dédié spécifique de 19 000 € prévu en 2017, et sur les fonds propres de l'Office.

L'année 2018 se termine sur un résultat négatif de 22 413 € dû aux charges exceptionnelles, n'affectant pas la bonne gestion de l'Office.

Life statutaire

Conseil d'administration

26 novembre | Caen

Conseil d'administration / Assemblée générale

26 juin | Caen

Commissions d'attribution

des aides

1er février | Rouen
15 mai | Caen
22 mai | Rennes (Commission interrégionale d'attribution d'aides financières)
5 juillet | Caen
9 novembre | Rouen

L'ODIA Normandie

L'équipe

Katell Adam, responsable de communication et d'information

Naid Azimi, conseillère artistique :

- théâtre et formes apparentées (Calvados, Manche et Orne)
- parcours d'accompagnement

Linda Bateux, assistante de direction en charge du suivi des garanties financières

Nicolas Bria, responsable des actions de formation et du centre ressources

Florence Gamblin, conseillère artistique :

- théâtre et formes apparentées (Seine-Maritime et Eure)
- action territoriale

Caroline Lozé, directrice

Bruno Régnier, conseiller en aménagement de salles

Annaëlle Richard, conseillère artistique :

- musique et danse
- international

Isel Schimmel, administratrice

Camille Tessier, attachée à l'information (en stage de février à juillet puis en CDD de septembre 2018 à mars 2019)

Le bureau

José Sagit, président

Agnès Laigle-Duval, trésorière

Yann Dacosta, secrétaire

L'assemblée générale

Composée de 16 membres de droit et de 24 membres associés, professionnel.le.s du secteur.

Bilan social

9 femmes et 3 hommes ont été salariés.e.s par la structure en 2018

Ancienneté moyenne : 5 ans

Équivalents temps plein : 8,8

Moyenne d'âge : 42,5 ans

Depuis 2016, Faustine Le Bras assurait une mission de coordination en CDD à temps partiel, dans l'attente de la configuration pleine de l'équipe. Son contrat s'est terminé en mars.

En juillet, Pascal Mouillard a quitté le poste de conseiller en aménagement de salles qu'il occupait depuis septembre 2017.

Dans l'attente d'un recrutement d'un nouveau conseiller, Bruno Régnier a augmenté son temps de travail.

L'Office a accueilli Camille Tessier qui a effectué un stage de 6 mois au service communication et information puis un poste d'attachée à l'information de septembre 2018 à mars 2019.

L'Office est adhérent du groupement d'employeurs culture Secrateb (Caen) et co-emploi Aferdita Salic comme agent d'entretien des bureaux caennais.

Formations

168 heures de formation suivies :

- « Fondamentaux Office 365 » (suivie par l'ensemble des salarié.e.s)
- « Preventis Pro », formation à la conduite préventive (4 salarié.e.s)
- « Présenter et défendre un projet en anglais » (2 salarié.e.s)
- « Droits Loi du travail ordonnances Macron » (1 salariée)
- « Ateliers sur les nouvelles organisations » (1 salariée)

Partenaires publics

L'ODIA Normandie est subventionné par :
La région Normandie,
Le ministère de la Culture (DRAC Normandie),
Le département du Calvados,
Le département de la Manche,
Le département de la Seine-Maritime,
Le département de l'Orne,
Le département de Eure,
La ville de Rouen,
La ville de Caen,
La ville du Havre.



© Gaël Guiriec



Conseil d'administration / Assemblée générale, juin 2018 © Florence Gamblin

Nos engagements

Agir pour que les mutations sociales impactent le domaine du spectacle vivant en cohérence avec les valeurs qui animent l'ODIA Normandie et son équipe est au cœur des préoccupations quotidiennes mais se manifeste également par des actions plus visibles.

L'ODIA Normandie s'engage à faire évoluer ses actions vers plus **d'égalité femme/homme**. Ainsi il équilibre la présence de femmes et d'hommes dans ses rencontres professionnelles et ses instances. Depuis 2013, l'Office témoigne des chiffres liés au soutien financier, tant du point de vue des directions artistiques que des directions de lieux d'accueil (cf. annexes p. 5) Adhérent de HF Normandie depuis ses débuts, l'ODIA Normandie a fait partie du comité de pilotage des journées du matrimoine. Il relaie les informations de cette association sur son site internet et ses réseaux sociaux afin de mobiliser le plus grand nombre sur cette question. Par ailleurs l'Office utilise l'écriture inclusive, outil pour faire progresser l'égalité en agissant sur le véhicule privilégié des représentations : le langage.

L'ODIA Normandie agit aussi en faveur de l'**accessibilité**, en particulier par le biais du conseil en aménagement de salle et de l'animation des réseaux de métier. Au-delà du rappel des obligations légales de mise en conformité, il s'agit de sensibiliser les différents métiers liés à l'accueil du public aux outils facilitant cette mise en œuvre.

En 2018, l'ODIA Normandie a participé à la rédaction de la « **Déclaration des actrices culturelles et des acteurs culturels de Normandie** » et l'héberge sur son site pour en faciliter l'accès à tou.te.s. Cette démarche vise à agir positivement contre les inégalités qui règnent encore dans le secteur culturel, elle engage avec une volonté significative et dans le respect de toutes et tous à plus **de parité, de diversité et d'accessibilité** dans nos domaines respectifs. Cette charte engage en 10 points à agir positivement contre les discriminations dans les pratiques culturelles et artistiques en Normandie. Cette déclaration a fait l'objet d'une mise en visibilité dans le cadre du festival d'Avignon 2018 (photo ci-dessous).

Au-delà des 10 engagements de cette déclaration, les signataires s'engagent à :

- *Prendre des mesures concrètes en accord avec cette charte dans toutes les missions professionnelles pour lesquelles j'ai la possibilité d'agir.*



Signature de la « Déclaration... », Avignon, juillet 2018 © Camille Tessier

- Communiquer fièrement ces 10 engagements sur mes supports de communication.
- Partager et impliquer mes collègues et partenaires à ces engagements pour des actions positives contre les discriminations plurielles.
- Témoigner des avancées effectuées.

L'Office a œuvré cette année pour appliquer cette démarche à ses propres actions et fonctionnement, tout en constatant la nécessité de porter des actions encore plus poussées et visibles, pour lesquelles l'équipe est en réflexion.

Égalité, accessibilité et diversité : les salarié.e.s de l'Office sont régulièrement sollicité.e.s pour intervenir dans des journées d'information sur ces questions, en lien avec les droits culturels (Journées région, DRAC) ou investi.e.s dans des conseils d'administration (Arteoz).

L'Office est également adhérent au groupement d'employeur Secrateb pour l'emploi d'une agente de propreté et d'hygiène, défendant ainsi **une vision de l'emploi pérenne et solidaire**.

Par ailleurs, l'ODIA Normandie est dans une démarche **éco-responsable**. Il participe au programme PDIE en lien avec la ville de Rouen et les structures présentes à l'Atrium qui engage ses signataires à une démarche « écomobile ». Incitation au covoiturage, indication des accès aux bureaux par transport en commun sur le site internet, font partie des actions menées depuis plusieurs années. Le conventionnement avec la Métropole-Rouen-Normandie permet d'obtenir une prise en charge de 20% sur les abonnements TCAR annuels. Les nombreux trajets nécessaires à une organisation à vocation régionale sont rationalisés et font l'objet de nombreux **covoiturages** proposés à ses partenaires. Que ce soit pour des rencontres qu'elle organise, les temps professionnels auxquels elle participe ou des spectacles en Normandie et ailleurs, l'équipe de l'ODIA Normandie favorise le covoiturage et emmène très régulièrement des professionnel.le.s dans ses véhicules. L'association a également investi dans un système performant de visioconférence avec le soutien de la Région Normandie (photo ci-dessous).

Enfin, toujours dans cette démarche écologique, l'Office ne réalise pas de « goodies » pour mettre en valeur son activité.

Objectif pour 2019 : réduire davantage les déchets plastiques dans le cadre des repas des journées professionnelles.



Réunion d'équipe en visioconférence © Katell Adam

Les annexes sont téléchargeables sur notre site internet :
www.odianormandie.fr/documents/odia/annexes18.pdf

Vous y trouverez, entre autres, le détail :

- de la répartition femme/homme ;
- des garanties financières (Répartition par type de production, évolution, montant des aides accordées aux lieux de diffusion, équipes artistiques et lieux de diffusion aidés, spectacles soutenus, répartition par discipline des sorties hors de Normandie, statistiques générales, répartition par département...);
- des structures participantes à nos rencontres professionnelles ;
- des dossiers du conseil en aménagement de salles ;
- des actions de formation...

Activité en 2018

3 | Détail des activités
5 | Users plus d'égalité femme/homme

Favoriser la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques implantées en Normandie

6 | Les garanties financières
30 | Interrégional

Contribuer à la dynamique culturelle des territoires

34 | Le conseil en aménagement de salles
37 | Le soutien à l'expérimentation
38 | La coordination de réseaux de métiers

Développer la ressource professionnelle en région

39 | La ressource thématique
44 | Les parcours
46 | Les journées de repérage artistique
52 | La formation

Les moyens de la mise en œuvre

57 | Membres des instances de l'Office

