

Cahier des charges

Refonte du site internet de l'ODIA Normandie

La refonte du site internet de l'ODIA Normandie fait l'objet d'un appel d'offre fondé sur une collaboration étroite et constructive entre le prestataire et l'ODIA Normandie.

Appel d'offre : 1^{er} avril 2026

Clôture de l'appel : 3 mai 2026 à minuit

1. Présentation de l'ODIA Normandie

L'ODIA Normandie, association loi 1901 dont le siège social est basé à Rouen, est l'Agence régionale au service du développement du spectacle vivant. Elle est soutenue par la Région Normandie, la Direction Régionale des Affaires Culturelles – DRAC Normandie, les départements de la Seine-Maritime, du Calvados, de l'Orne, de la Manche et les villes de Rouen, Caen et Le Havre. Elle intervient dans les domaines artistiques suivants : théâtre, danse, musique (ancienne, classique, contemporaine, improvisée), marionnette, arts de la rue et de l'espace public, cirque, arts de la parole et formes pluridisciplinaires.

Ses missions sont complémentaires et viennent renforcer celles des collectivités publiques qui la soutiennent et visent à :

- favoriser un équilibre culturel et artistique territorial ;
- orienter, informer ou accompagner les lieux et les équipes artistiques professionnelles normandes en vue de leur structuration et de leur diffusion ;
- concourir à la qualification professionnelle de celles et de ceux qui agissent dans le champ du spectacle vivant.

2. Objectifs de la refonte

Cette refonte vise à augmenter les services proposés à ses usagers et renforcer la visibilité et la lisibilité des missions de l'ODIA Normandie.

Elle s'inscrit également dans une démarche de **numérique responsable**, intégrant des principes d'écoconception, de sobriété numérique, afin de réduire l'empreinte environnementale du site tout en améliorant ses performances.

Ce nouveau site internet doit permettre :

- D'améliorer considérablement l'ergonomie afin de faciliter la navigation, notamment afin de favoriser l'accès aux services et simplifier les inscriptions et la participation aux services proposés
- De faciliter son administration et gagner ainsi en agilité dans le partage des informations en direction des usagers
- De proposer un accès facile à des ressources classées, hiérarchisées et actualisées, faisant du site un véritable espace de ressources documentaire

- De valoriser le projet de l'agence et l'étendue de ses activités et services
- D'accroître sa notoriété et fidéliser les utilisateurs

3. Publics cibles

Les services de l'Odia s'adressent à l'ensemble des acteurs et actrices qui participent à l'écosystème du spectacle vivant en Normandie :

- Équipes artistiques professionnelles
- Opérateurs de diffusion – Réguliers ou occasionnels (théâtre, centre culturel, festival, MJC, foyer rural, intercommunalité, lieu médico-social, médiathèque, tiers lieu, site patrimonial, parc naturel, etc.), seuls, ou constitués en réseaux professionnels
- Structures d'appui aux équipes artistiques (bureau d'accompagnement, bureau de production, chargé·e de production ou diffusion indépendant·e, etc.)
- Collectivités publiques
- Structures ressources (agences régionales, nationales, etc.)
- Structures hors champ culturel (le spectacle vivant croisant d'autres services de proximité)

Les actions, collaborations et partenariats de l'Odia s'étendent au national comme à l'international

Le site internet de l'Odia est susceptible de s'adresser également, aux citoyen·nes souhaitant découvrir les actions de l'agence. Une page expliquant nos actions leur sera dédiée, comme la possibilité de s'inscrire à certaines de nos actions.

4. Fonctionnalités souhaitées

Voici la liste des fonctionnalités escomptées tout en ayant à l'esprit que nous nous souhaitons travailler avec un conseil qui saura être force de proposition dans sa posture et qui aura inscrit dans la réponse à ce cahier des charges une approche méthodologique qui permet d'intégrer cette dimension de conseil.

Expérience utilisateur & ergonomie

- Site responsive, avec une navigation fluide, intuitive et ergonomique
- Page d'accueil visuelle et dynamique, intégrant une mise en avant automatisée des contenus
- Recherche par mots-clés sur l'ensemble du site
- Possibilité de définir l'adresse URL d'une page correspondant à un QR code déjà communiqué

Gestion et valorisation des contenus éditoriaux

- Intégration de médias (photos, vidéos) avec possibilité de carrousel
- Accès à des ressources dynamiques et téléchargeables, avec gestion fine des droits d'accès :
 - Accès public
 - Accès restreint
 - Accès réservé aux membres connectés (ex. participants aux actions de l'ODIA Normandie)
- CMS : gestion des fichiers avec moteur de recherche avancée (ex. type de public) et champs administrables et suivi possible des consultations et téléchargements des documents ressources mis à disposition

Services transactionnels, formulaires et circuit de validation

- Intégration d'un module de paiement en ligne (susceptible d'être changé par la suite facilement par l'administrateur du site), de type Weezevent (ou solution équivalente), permettant la gestion des inscriptions, paiements et événements payants.

Formulaires dynamiques et administrables, dont les champs sont entièrement configurables côté administration :

- Champs textes et numériques

- Champs conditionnels

- Ajout de pièces jointes (avec limitation de taille)

- Paramétrage des messages, notifications et traitements associés

Formulaire de dépôt d'offres d'emploi accessible aux internautes, incluant :

- Un processus de modération et de validation par l'Odia Normandie avant toute mise en ligne

- La possibilité d'éditer, refuser ou publier les offres depuis le back-office

Agenda, événements et cartographies

Agenda événementiel avec :

- Catégories

- Filtres

- Moteur de recherche

- Intégration d'une solution de type Event Calendar Pro

- Intégration possible d'outils de visioconférence (ex. Microsoft Teams)

Intégration de cartographies dynamiques (ex. Gogocarto)

Intégration d'une solution de covoiturage liée aux articles publiés (activable ou désactivable selon nos besoins)

Espaces personnalisés & accès sécurisés

Accès privés via identifiant et mot de passe

Espace personnel pour l'internaute comprenant :

Tableau de bord (centralisation des informations importantes, suivi et historique des activités/inscriptions, gestion des paramètres, etc.)

Communication & fidélisation

Module d'infolettre avec segmentation :

Proposition attendue entre outil externe (Mailchimp, Brevo/Sendinblue...) ou développement natif

Suivi, analyse et performance

Intégration d'un outil d'analyse de fréquentation

Automatisation du partage sur les réseaux sociaux

Le site devra permettre l'automatisation du partage de contenus (pages, actualités, événements, ressources, etc.) sur les réseaux sociaux.

Le prestataire précisera les modalités de paramétrage (déclenchement automatique, planification, personnalisation des messages, choix des réseaux concernés).

Et d'une manière générale, faire en sorte que les choix techniques proposés relèvent d'une éthique numérique en particulier en nous proposant des solutions alternatives aux GAFAM quand elles sont fiables. Nous les étudierons avec intérêt.

5. Contraintes techniques

Socle technique & architecture

- CMS : le site devra être développé sous WordPress, incluant les fonctionnalités natives de gestion des contenus (catégories, étiquettes, tags, taxonomies, etc.).

- Synchronisation avec une base de données externe : le prestataire devra pouvoir proposer une solution de synchronisation automatisée et sécurisée des données avec une base de données externe. Il proposera une solution technique adaptée (API, webservices, réplication ou autre), en précisant les modalités de mise à jour (temps quasi réel ou fréquence définie), les prérequis techniques ainsi que les garanties en matière de sécurité et d'intégrité des données.

- Mutualisation éventuelle avec les sites annexes de l'agence : le prestataire précisera les possibilités techniques et les impacts associés.

- Hébergement et accès :

Hébergement fourni par l'ODIA Normandie et géré avec son prestataire informatique

Codes FTP et accès techniques propriété de l'ODIA Normandie

Sécurité, conformité et protection des données

- Conformité RGPD :

Politique de confidentialité

Gestion des cookies

Mentions légales

Mise en œuvre du droit à l'oubli, conformément aux recommandations de la CNIL

- Sécurisation du site :

Proposition pour la mise en place d'un certificat SSL (HTTPS)

Système antispam

Sauvegardes régulières

Sécurité renforcée des accès administrateurs

Accessibilité & conformité réglementaire

Accessibilité numérique conforme au RGAA, notamment pour les usages visuels et auditifs.

Design, identité visuelle & lisibilité

Typographie : utilisation privilégiée de la police Futura LT BT

à défaut, proposition d'une alternative équivalente, garantissant lisibilité et cohérence

graphique

Référencement naturel & visibilité

Intégration des bonnes pratiques SEO dès la conception :

Structure des pages

Hierarchisation des contenus

Balises HTML

Sitemap

URL optimisées

Outils de suivi du référencement :

Suivi du positionnement

Suivi de l'indexation des pages

Performance, expérience utilisateur & éco-conception

Optimisation de l'expérience utilisateur, tant en termes de performance que de fluidité de navigation.

Démarche d'éco-conception :

Conception et développement visant à limiter la consommation énergétique

Réduction de l'empreinte environnementale (consommation de ressources, émissions de gaz à effet de serre)

Appui sur un référentiel professionnel que le prestataire devra présenter

6. Planning et organisation du projet

Le projet de refonte du site internet de l'ODIA Normandie devra s'inscrire dans un calendrier structuré et réaliste.

Les candidats pourront répondre individuellement ou en groupement.

Le prestataire devra proposer une méthodologie explicite et phasée, incluant :

- L'identification des besoins et attentes de l'ODIA Normandie

- Les modalités de concertation et d'allers-retours avec l'ODIA Normandie

- Un rétroplanning détaillé, précisant les étapes du projet, les livrables et les temps de validation.

7. Devis

Le devis proposé devra comporter une tarification par ligne de demandes.

Dans tous les cas, il intégrera a minima les points suivants :

- Conception graphique et UX
- Développement technique sous WordPress
- Intégration des contenus (pages, événements, ressources)
- Mise en place des fonctionnalités attendues
- Accessibilité RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité)
- Phase de tests, maintenance corrective et accompagnement à la prise en main (à chiffrer en fonction du nombre de personnes formées)
- Nombre de gabarits de pages inclus dans l'offre, avec description synthétique de chacun (le site devra comporter plusieurs gabarits de pages distincts (page d'accueil, page de contenu standard, page actualités, page contact, etc.), permettant d'assurer une cohérence graphique et structurelle sur l'ensemble du site).

À titre indicatif, le devis devra également préciser le coût unitaire applicable pour la création de tout gabarit supplémentaire.

8. Livrables attendus

Le prestataire devra fournir les éléments suivants :

Des maquettes validées avant le développement, reflétant l'ensemble des fonctionnalités et l'ergonomie du site.

Un site fonctionnel, conforme au cahier des charges, mis en ligne sur le nom de domaine existant.

Une base de données importable ou migrable depuis l'existant si nécessaire.

L'ensemble des sources, accès et documentations techniques nécessaires à la gestion et à l'évolution du site.

Un plan de sauvegarde et de sécurité, garantissant la protection des données et la continuité du service.

Un manuel d'administration simplifié pour l'équipe de l'Odia Normandie.

Une session de formation pour les administrateurs du site.

Un contrat de maintenance technique, incluant les mises à jour de WordPress et des extensions, ainsi que la gestion des incidents urgents.

L'anticipation de besoins futurs, permettant l'ajout de nouvelles fonctionnalités et d'extensions modulaires.

9. Critères de sélection du prestataire

- Qualité de la proposition méthodologique (en particulier aux soins pris à des propositions de temps de concertation dans le développement)
- Prix, devis détaillé, planification réaliste et engagement contractuel
- Références dans le domaine des services
- Expérience en accessibilité numérique (RGAA)
- Soins apportés au numérique responsable dans les propositions
- Pertinence de l'approche UX/UI - Capacité à proposer une solution modulaire et évolutive, être force de proposition
- Capacité à assurer un accompagnement post-livraison
- La proximité régionale serait un plus

10. Calendrier de sélection du prestataire

Lancement de l'appel d'offre : 1^{er} avril 2026

Clôture de l'appel : 3 mai 2026 à minuit

Les propositions détaillées sont à nous faire parvenir par courriel à l'adresse communication@odianormandie.fr pour le 3 mai 2026 minuit au plus tard.

Nous présélectionnerons un maximum de 3 prestataires que nous recevrons en présentiel ou distanciel pour une durée d'1h30 maximum, le 26 mai ou le 29 mai 2026 à partir de 14h pour échanger à partir de leur première proposition méthodologique et de devis.

Sur la base de ces échanges, nous leur donnerons la possibilité d'affiner leur proposition (700 euros TTC seront affectés à chaque candidat en contrepartie de ce travail) : propositions techniques, de gabarits, de ligne graphique.

Ils pourront présenter ce travail en présentiel selon des rendez-vous qui se dérouleront lors de la première quinzaine de septembre 2026 (date et horaire à convenir ensemble).

A l'issue de ces seconds entretiens, nous effectuerons le choix du prestataire pour un début de mission au plus tard en semaine n° 40 de l'année 2026.

11. Annexe

La structure du site proposée en annexe est présentée à titre indicatif et reflète les besoins actuels de l'Odia Normandie : les temps d'échanges et les propositions seront les bienvenus.