odia normandie
AGENCE RÉGIONALE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DU SPECTACLE VIVANT

LES LABELS DU TOURISME

Dans le secteur du tourisme, les labels permettent de valoriser des destinations, des sites, des hébergements, des équipements ou des professionnels qui s'engagent à respecter un ensemble de critères définis. Ils peuvent concerner la qualité de l'accueil, l'accessibilité, le développement durable, l'offre destinée aux familles ou encore la mise en valeur des savoir-faire et des territoires

SOMMAIRE

DESTINATION D'EXCELLENCE ____ **2**

TOURISME ET HANDICAP ____ **2**

PAVILLON BLEU ____ **2**

FAMILLE PLUS ____ **2**

LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE ____ **3**

DESTINATION D'EXCELLENCE

Le nouveau label Destination d'excellence vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique : hébergements, restauration, lieux de visites ou de loisirs, lieux d'information touristique (offices de tourisme notamment), transports.
En complément de l'enjeu de qualité de l'accueil et des services, qui anime le secteur, ce label renforce en particulier le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité.
Il se substitue à la marque « Qualité Tourisme » depuis mai 2024.

https://www.atout-france.fr/fr/destination-dexcellence

TOURISME ET HANDICAP

Créé en 2003, Tourisme & Handicap est un label d'État géré par Atout France depuis mai 2024. Il constitue à ce jour la seule certification dédiée à l'accessibilité touristique pour les personnes en situation de handicap et est unique au monde. Son objectif est d'inciter les professionnels du tourisme à adapter leur offre et à garantir un accueil adapté à tous. Il permet d'accompagner les structures touristiques dans leur mise en accessibilité, tout en offrant un repère clair et rassurant aux visiteurs en situation de handicap.

https://www.atout-france.fr/fr/tourisme-et-handicap

PAVILLON BLEU

Le label Pavillon Bleu valorise chaque année les communes et les ports de plaisance qui mènent de façon permanente une politique de développement touristique durable. Les plages Pavillon Bleu disposent ainsi d'un certain nombre d'équipements permettant de minimiser les impacts de la fréquentation touristique. Des activités de sensibilisation à l'environnement sont également organisées pendant la saison estivale.

https://pavillonbleu.org/

FAMILLE PLUS

Ce label valorise les destinations touristiques françaises ayant engagé une démarche globale en faveur de l'accueil des familles. Les critères portent notamment sur l'accueil et l'information, les animations, les activités, la découverte et la sensibilisation à l'environnement et aux patrimoines, l'hébergement, la restauration et les commerces. Des tarifs adaptés aux familles sont également proposés.

https://www.familleplus.fr/fr

LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE

Depuis 1981, l'association a pour ambition de promouvoir les plus beaux villages de France, en les *"réconciliant avec l'avenir"*, tout en évitant *"les écueils du village-musée sans âme ou, à l'inverse, ceux du « parc d'attraction »"*. Aujourd'hui, l'association compte 181 villages.

https://www.les-plus-beaux-villages-de-france.org/fr/